

I Valori di S.T.L. - Carta dei Valori, dei Principi e degli Impegni

I Valori di S.T.L. Srl possono essere sintetizzati in **sette Principi fondamentali**, che si declinano in altrettanti **Impegni** nei confronti dei diversi Portatori di Interesse aziendali.

1) Responsabilità

Assumersi sempre la responsabilità per le decisioni prese, per le iniziative sviluppate, per gli impegni assunti e per le conseguenze determinate dalle attività aziendali nei confronti di tutti i Portatori di Interesse, sia interni che esterni all'organizzazione.

2) Rispetto delle persone

Promuovere il rispetto di tutte le persone, e in modo particolare dei dipendenti e dei collaboratori, ai quali assicurare condizioni di lavoro sicure e dignitose, eque, prive di ogni forma di discriminazione, incoraggiando le capacità e le professionalità individuali, anche mediante la formazione, lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze in una prospettiva di crescita personale e lavorativa.

3) Centralità del cliente

Fornire al cliente la massima attenzione ai suoi bisogni, dare risposte concrete, tempestive, in grado di soddisfare e, se possibile, superare le sue attese, offrendo prodotti e servizi innovativi, di elevata qualità e orientati all'eccellenza, in una logica di collaborazione e di lungo periodo, consentendo al cliente di beneficiare anche delle competenze e delle professionalità della Rete calibrata di *partnership* sviluppata nel tempo dall'azienda.

4) Comunità e territorio

Rappresentare un punto di riferimento per la comunità e per il territorio, instaurando con tutti i Portatori di Interesse, inclusa la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni, gli altri operatori economici, le associazioni e il mondo della formazione e dell'istruzione, un rapporto basato su collaborazione, fiducia, trasparenza, condivisione e coinvolgimento, sensibilizzando gli interlocutori sui temi della responsabilità sociale e della sostenibilità e privilegiando, ogni volta che è possibile, il ricorso a fornitori locali.

5) Comportamento etico e trasparente

Orientare i propri comportamenti, sia nei rapporti interni aziendali, che nei confronti di tutti i Portatori di Interesse esterni, secondo valori quali integrità, correttezza, lealtà, onestà, trasparenza e assenza di conflitti di interesse.

6) Innovazione

Promuovere l'innovazione e la continua e costante ricerca di prodotti e servizi tecnologicamente avanzati, caratterizzati da superiori prestazioni in termini di qualità, efficienza ed efficacia. Sviluppare soluzioni progettuali belle e funzionali, orientate all'ottimizzazione degli spazi, alla ricerca della migliore ergonomia per il benessere delle persone, con un'attenta scelta dei materiali e dei fornitori, favorendo gli operatori del territorio

7) Ambiente e sostenibilità

Contribuire alla diffusione di una più pervasiva sensibilità ambientale, volta al perseguimento di uno sviluppo maggiormente sostenibile, orientando i clienti verso prodotti e soluzioni ecologicamente avanzate, identificando e selezionando i fornitori anche in base a criteri ambientali, e sensibilizzando e coinvolgendo i dipendenti e i collaboratori nei confronti dell'ambiente.

Marostica, 15 giugno 2015

S.T.L. Srl

