



# STL Srl Società Benefit Design e Tecnologia

**BILANCIO DEL BENE  
COMUNE  
[PERIODO DI RIFERIMENTO 2025]**

## STL Srl SB

Settore Artigiani  
Metalmeccanici

Soci Amministratori e  
Collaboratori: 23

Fatturato 2025: 3.859.647,00 €

Utile 2025: 49.422,00 €

Sede Legale e Operativa  
Via Monte Grappa, 47 36063  
Marostica (VI)

[www.stl-srl.it](http://www.stl-srl.it)

### Referenti in STL Srl SB:

Lucia Cuman - Organizzazione e Sviluppo

Giulia Miotto - Elaborazione dati e scrittura del bilancio

Giovanna Bassetto - Raccolta dati amministrativi e finanziari

### Consulenti EConGOOD:

Dott.ssa Marta Avesani



# SALUTO

Buongiorno a tutti e tutte,

siamo arrivati alla quinta edizione del Bilancio del Bene Comune e, grazie a questo appuntamento che è ormai diventato una preziosa consuetudine, mi fermo a riflettere su quanto sia stato intenso il 2025. È stato un anno ricco di cambiamenti, relazioni, sfide e nuove esperienze. Cercherò di raccontare, nel modo più ordinato possibile, alcune delle iniziative che hanno caratterizzato il nostro modo di fare impresa: un modo che continua a intrecciare lavoro e cultura, bellezza e solidarietà, crescita economica e responsabilità verso le persone e la comunità.

## **Persone e formazione**

Nel corso del 2025 ho partecipato al corso commerciale Sharp, un percorso orientato a formare persone capaci di “stupire” il cliente attraverso qualità relazionale, ascolto e attenzione. Da questa esperienza è nato un progetto che inizieremo a sviluppare concretamente nella seconda metà del 2026 e che vorremmo intitolare “Vendere senza vendere, con bellezza e umanità”. L’obiettivo è migliorare, prima di tutto, la comunicazione e la collaborazione con i nostri clienti interni — le persone che lavorano con noi — affinché possano vivere e lavorare in un contesto di maggiore benessere e, di conseguenza, trasmettere questo approccio anche ai clienti esterni. Questo progetto nasce anche dalla volontà di dare una risposta strutturata ai risultati emersi dal questionario anonimo somministrato a giugno 2025, come facciamo ogni anno, alle nostre persone. Alcune criticità sono emerse con chiarezza e la nostra intenzione è ascoltare, comprendere e poi individuare modalità concrete per migliorare. A settembre ha iniziato il suo percorso lavorativo un ragazzo molto giovane, Elia Mazzocchin, che si sta affiancando al nostro storico tecnico Adriano Zen, il quale il prossimo anno concluderà la sua carriera lavorativa. Elia si è inserito rapidamente nell’organizzazione e sta crescendo ogni giorno in autonomia e competenze. Siamo molto felici del percorso che sta facendo e speriamo di continuare a essere un ambiente stimolante, accogliente e attrattivo per le nuove generazioni.

Il 2025 è stato un anno di stabilità organizzativa in tutti gli ambiti aziendali e di continua formazione.

## **Immobile**

Nel corso del 2025 abbiamo portato avanti, con grande pazienza e determinazione, la ristrutturazione dell’immobile di Via Monte Grappa 43. Le lungaggini burocratiche non sono mancate, ma attraverso scelte attente e condivise siamo riusciti a trasformarlo in uno spazio polifunzionale al servizio di tutti i settori di STL. Abbiamo lavorato insieme alla definizione di un layout capace di ottimizzare gli spazi, migliorare la

<b>STL</b>	Pag. 4
<b>Nota metodologica</b>	Pag. 7
<b>A - FORNITORI</b>	Pag. 13
<b>B - PROPRIETARI E FINANZIATORI</b>	Pag. 27
<b>C - COLLABORATORI</b>	Pag. 37
<b>D - CLIENTI</b>	Pag. 56
<b>E - CONTESTO SOCIALE</b>	Pag. 71
<b>ANNEXES</b>	Pag. 96

movimentazione e valorizzare ogni area disponibile. La sfida rimane quella di mantenere questi spazi ordinati e curati, ma sono convinta che, con un po' di allenamento e collaborazione da parte di tutti, riusciremo presto a renderlo un ambiente sempre più armonioso e funzionale.

## **Sistemi di stampa**

Nel settore dei sistemi di stampa, dopo anni di consulenza e formazione ai clienti, siamo riusciti a convertire un progetto particolarmente costoso e poco sostenibile, sostituendo presso un nostro cliente un intero parco di stampanti HP laser con nuove stampanti e multifunzione gestite tramite contratto a costo copia.

Attraverso la strategia "Pay For Page", il cliente potrà beneficiare di costi più certi, ottimizzati e sostenibili nel tempo. Abbiamo inoltre fornito un nuovo parco macchine a una scuola di Rosà, attraverso quotazioni dedicate e una locazione finanziaria STL, permettendo un significativo risparmio energetico, una riduzione dei costi di gestione e un miglioramento delle performance operative.

## **Gestionale di cassa e RT**

Nel corso del 2025 abbiamo realizzato, in un nuovo locale della Riviera Berica, la nostra prima fornitura completa di gestionale di cassa integrato con la parte fiscale e una cassa automatica rendi-resto. Si è trattato di una fornitura complessa e sfidante, pensata per semplificare la gestione degli incassi, ridurre le possibilità di errore e alleggerire la responsabilità dei collaboratori. È stata un'esperienza importante anche dal punto di vista commerciale e organizzativo.

## **Arredo**

Dopo molti anni siamo riusciti a realizzare la ristrutturazione della filiale bassanese di una banca: un progetto che ci ha dato grandi soddisfazioni e che ha consolidato un rapporto di forte reciprocità tra cliente e fornitore, rendendo la relazione ancora più solida. Abbiamo inoltre realizzato un importante progetto di riqualificazione della sede di Marostica di Confartigianato, contribuendo a valorizzare gli spazi attraverso soluzioni funzionali e attente alla qualità estetica.

## **Stilfibra®**

Il 2025 è stato un anno molto significativo anche per Stilfibra®. Le nostre sedie Erbi Moka sono state utilizzate per l'allestimento di uno stand durante la fiera di Riva del Garda, dove abbiamo anche partecipato a uno speech dedicato al progetto. Abbiamo preso parte alla fiera Tokyo Interior Lifestyle e trascorso una bellissima giornata insieme al referente giapponese di EconGood. Siamo stati selezionati tra le aziende premiate con il Premio Adriano Olivetti e abbiamo partecipato alla cerimonia presso il Ministero del Made in Italy a Roma. Ho inoltre ricevuto una menzione speciale da DHL Express Italy per l'internazionalizzazione, nell'ambito del premio GammaDonna dedicato all'imprenditoria femminile, per aver sviluppato l'azienda di famiglia attraverso un

approccio innovativo e orientato alla sostenibilità e all'economia circolare. Durante il Salone del Mobile eravamo presenti in due location del Fuorisalone e all'interno dello stand di Martinelli Luce. Grazie alla collaborazione con Argentino Stocco, la nostra Erbi Art è stata inoltre esposta alla mostra "Abitare i Colori" presso il Teatro di Castelfranco Veneto tra settembre e ottobre.

## **Comunità**

Da molti anni STL sostiene progetti per il territorio che, nel tempo, sono diventati veri e propri programmi continuativi. In questa sede desidero ricordare alcune attività particolarmente significative del 2025. STL ha sostenuto e contribuito nell'organizzazione della mostra Olivetti e dell'evento realizzato insieme a Lumè974 di Fratelli Zonta. È stato un momento di forte aggregazione tra imprese del territorio, nato dal pensiero olivettiano e dalla riflessione su quale debba essere oggi il ruolo di un'impresa civile: produrre lavoro, cultura, bellezza, ricchezza e felicità. Durante la conferenza, ogni impresa ha condiviso il tema che sentiva più vicino alla propria esperienza. La mostra Olivetti è rimasta allestita per oltre un mese all'interno del negozio Lumè974. Abbiamo inoltre contribuito all'organizzazione della conferenza presso Villa Angaran San Giuseppe con Giuseppe Iglieri, autore del libro Storia del Movimento Comunità, pubblicato da Edizioni di Comunità. Nel corso del 2025 sono state poste le basi per la realizzazione della mostra diffusa di Vicenza "Adriano Olivetti e la Bellezza": una grande sfida culturale, complessa e innovativa, che punta a essere il più possibile inclusiva e partecipata. STL ha inoltre sostenuto Women For Freedom nella realizzazione del festival biennale Liberamenti.

Il 2025 è stato un anno intenso, pieno di emozioni, relazioni e trasformazioni. Sono certa di aver dimenticato qualcosa e me ne scuso fin d'ora. Ringrazio, come sempre, le persone coraggiose che leggeranno il nostro Bilancio del Bene Comune e, in particolare, Giulia Miotto, che quest'anno lo ha redatto in piena autonomia, con grande impegno, sensibilità e passione nel raccontare il nostro percorso verso il bene comune. Un ringraziamento speciale anche a Giovanna Bassetto, che l'ha affiancata per la parte contabile, e alla nostra consulente Marta Avesani, che ne ha supervisionato il lavoro con attenzione e competenza.

Grazie a tutte le persone che ogni giorno lavorano in STL e che permettono alla nostra impresa di essere davvero un organismo vivo, capace di creare trasformazione, bellezza e valore per noi stessi, per i nostri clienti e per la comunità.

"Stupire" sarà il verbo che accompagnerà il nostro 2026.

**Lucia Cuman**

# STL: PRESENTAZIONE E BREVE STORIA DELL'IMPRESA

STL Design e Tecnologia offre conoscenza, cultura e accompagnamento per creare luoghi in cui vivere e lavorare nel benessere e nella bellezza, al passo coi tempi, per una vita migliore!

La nostra impresa si fonda su valori solidi e autentici: onestà, lealtà, comprensione, ascolto, apertura, condivisione e umiltà nell'approccio, con l'impegno costante di dare sempre il meglio. Tra tutti, il valore che più ci caratterizza è la Bellezza, un principio ricco di sfumature che trae ispirazione dalla filosofia olivettiana.

STL Design e Tecnologia svolge la propria attività nell'immobile sito a Marostica in Via Monte Grappa, 47 di proprietà della società immobiliare C.V.L. Srl. Questa società gestisce gli immobili aziendali della famiglia Cuman (con il 25% di quote ciascuno per i 3 fratelli Cuman e per il padre Valentino Cuman) e oltre all'immobile di Marostica è proprietaria di un negozio a Bassano del Grappa in Viale Pecori Giraldi 12, attualmente in affitto ad una società informatica, partner di STL Srl SB.

CVL possiede il 40% delle quote di STL che, per il resto, è di proprietà di Lucia, Paolo e Marco Cuman.

L'azienda viene fondata nel 1966, quando il Sig. Cuman Valentino apre una concessionaria Olivetti per la zona di Marostica. Da allora, gli ambienti di lavoro e le attrezzature hanno vissuto un'evoluzione straordinaria.

Crediamo nella formazione continua. Le persone possono lavorare al meglio se vengono adottati comportamenti aziendali che si ispirano a principi etici e se l'azienda raggiunge e mantiene processi certificati di miglioramento continuo.

Siamo in possesso delle seguenti certificazioni: Certificato N.IT09/0998 - ISO 9001/UNI EN ISO 9001-2015, Rating di Legalità \*\*+. Inoltre, siamo in possesso dell'abilitazione MEPA (Mercato Elettronico Pubblica Amministrazione), abbiamo redatto il nostro Codice Etico e di Comportamento che viene consegnato a tutti i nuovi collaboratori per il reciproco rispetto, all'insegna della trasparenza e migliore convivenza.

In questo momento in azienda lavorano i tre figli del Sig.Valentino Cuman: Lucia, Marco e Paolo e 17 collaboratori.

STL vive una continua evoluzione che ci spinge a fare ricerche più approfondite e a tendere verso un miglioramento costante. Nel corso degli anni abbiamo arricchito la nostra proposta di prodotti e servizi sia nell'ambito design che nella tecnologia per rimanere al passo con i tempi e rispondere alle esigenze delle persone, generando benessere e ponendo attenzione al nostro impatto sull'ambiente. Come accennato sopra, nel 2023, STL ha registrato e lanciato sul mercato il suo primo marchio, **Stilfibra®**: un simbolo del nostro impegno nel creare ambienti armoniosi, rispettandoli e integrandoci con essi. Il nostro obiettivo è produrre con cura, unendo qualità e bellezza, sempre con uno sguardo rivolto al futuro.



## L'IMPRESA ED IL BENE COMUNE

Adriano Olivetti aveva delineato cinque funzioni fondamentali che rendono un'impresa civile: generare ricchezza, lavoro, cultura, bellezza e felicità. Noi di STL Srl Società Benefit ci impegniamo attivamente in ciascuno di questi ambiti, adattando la nostra attività e i nostri valori ai principi olivettiani. La nostra purpose, per necessità ma soprattutto per volontà, ci ha indirizzati verso la ricerca del bene comune che ci ha permesso di riscoprire le nostre origini di Concessionario Olivetti e ora siamo felici di affermare che questa strategia è diventata parte integrante di STL. Anche quest'anno il nostro obiettivo è quello di mantenere la strategia che abbiamo individuato e accresciuto grazie alla nostra esperienza con ECONGOOD.

Ciò che ci distingue è la capacità di unire design e tecnologia nella progettazione e realizzazione di spazi di lavoro, dalle sale riunioni agli uffici, dalle mense alle aree relax, fino a negozi e musei. Il nostro obiettivo è trasformare ambienti anonimi e poco accoglienti in luoghi armoniosi, dove bellezza e benessere vanno di pari passo.

STL ha fatto parte del Gruppo di studio CSR di Vicenza e ha stipulato la Carta dei Valori, dei Principi e degli Impegni che sintetizzano i principi fondamentali, che si declinano in impegni nei confronti delle persone, dei clienti, della comunità e del territorio.

Riteniamo che la comunità sia strettamente influenzata dalle imprese e collegata al territorio in cui si colloca, per questo continuiamo a sostenere progetti come All-Inclusion in Villa Angaran San Giuseppe e quelli di scolarizzazione portati avanti dalla ETS locale Women For Freedom. Seguendo questa filosofia, il 14 settembre 2023 abbiamo presentato il progetto Stilfibra® nella nostra sede di Marostica, accogliendo le autorità locali per sottolineare l'importanza della comunità, un valore centrale nella nostra strategia. Partiamo dal nostro territorio, con l'obiettivo di crescere ed espanderci.

Infine, in termini di sostenibilità, ci siamo posti la regola di comunicare solo i progetti realizzati: no proclami, sì azioni. Siamo certi che la nostra comunicazione debba essere costantemente migliorata, evidenziando le cose buone che facciamo, che risultano sempre più chiare ed evidenti grazie al percorso verso il Bene Comune.



## NOTA METODOLOGICA

Questa rappresenta la quinta edizione della Relazione Annuale concernente il Beneficio Comune (ex L. 208/2015, Art. 1, c. 282) di STL SRL dalla sua trasformazione in Società Benefit a dicembre 2021. Per ottemperare a tale obbligo è stato scelto lo standard di rendicontazione del Bilancio del Bene Comune, sviluppato dal movimento internazionale ECONGOOD, ritenuto adeguato sia in termini di allineamento ai criteri definiti dall'Allegato 4 (L. 208/2015) sulle caratteristiche dello Standard di Valutazione Esterno, sia in termini di aree di analisi come esplicitate all'Allegato 5 (L. 208/2015).

Maggiori dettagli sull'adeguatezza dello strumento del Bilancio del Bene Comune alle richieste della normativa sulle Società Benefit possono essere trovati in [questo documento di raffronto](#).

## **Che cos'è un Bilancio del Bene Comune**

Un Bilancio del Bene Comune è uno strumento rendicontativo, strategico e trasformativo in grado di fornire un quadro completo dello stato dell'arte dell'impresa rispetto al suo contributo al Bene Comune, guidando l'impresa nell'analisi e nella valutazione della qualità dell'applicazione dei valori fondamentali dell'Economia del Bene Comune (Dignità Umana, Solidarietà e Giustizia Sociale, Sostenibilità ambientale, Trasparenza e Co-determinazione democratica) nella relazione con tutti i gruppi di stakeholder: fornitori (sezione A), soci e partner finanziari (sezione B), collaboratori (sezione C), clienti e utenti (sezione D) e contesto sociale (sezione E).

Per ogni tema affrontato, il Bilancio del Bene Comune presenta:

- una descrizione narrativa dello stato attuale dell'azienda evidenziando le principali politiche e azioni;
- una serie di indicatori probanti, ove possibile quantitativi, a supporto di quanto descritto in forma narrativa;
- i possibili punti di miglioramento verso cui l'impresa desidera tendere;
- un punteggio da 0 a 10 per ogni aspetto positivo o un punteggio da 0 a -200 per ogni aspetto negativo proposto dalla matrice dell'Economia del Bene Comune. Per ogni aspetto, sono proposti 2 diversi punteggi: il primo è la sintesi dell'auto-valutazione da parte del team di STL SRL SB, il secondo è il punteggio definitivo confermato durante la validazione peer;
- un punteggio complessivo finale dell'organizzazione per un massimo di 1000 punti.

## **Il processo di sviluppo del Bilancio del Bene Comune**

Per questo bilancio STL ha utilizzato come traccia la matrice e il manuale dell'Economia del Bene Comune nella versione 5.1.

Abbiamo sviluppato il bilancio a partire da incontri dialogici guidati da una consulente EBC che hanno coinvolto in modo continuativo un socio di STL e 6 collaboratori in modo da coprire tutte le aree d'impresa. Durante gli incontri abbiamo raccolto il pensiero dei partecipanti rispetto allo stato dell'arte su ogni tema e aspetto della matrice e riguardo agli obiettivi di miglioramento. Inoltre, ci siamo auto-valutati secondo i livelli di valutazione proposti dal manuale EBC 5.1 per ogni tema. Il punteggio assegnato ad ogni aspetto è il frutto del consenso di tutti i partecipanti. Le auto-valutazioni sono state validate durante l'incontro di valutazione di gruppo (peer) avvenuto insieme ad altre tre organizzazioni in fase di bilanciamento, CAES Consorzio Assicurativo Etico Solidale, Indaco Team e facilitato da due consulenti EBC. Per quanto riguarda gli aspetti riguardanti i fornitori (sezione A) e guardando al nostro modello di business basato sulla commercializzazione e l'assistenza, abbiamo presto capito che il nostro interesse a migliorare la nostra sostenibilità a tutto tondo è fortemente legato alle scelte, politiche e azioni di sostenibilità dei nostri fornitori. Conoscere è il primo passo per migliorare. Abbiamo quindi proseguito il processo di coinvolgimento diretto dei fornitori iniziato con il Bilancio 2021, riproponendo il questionario già inviato e

aggiungendo alcune domande che ci hanno permesso di approfondire ulteriormente la conoscenza dei nostri fornitori, soprattutto in ambito di sostenibilità. Grazie al questionario abbiamo potuto raccogliere informazioni di prima mano rispetto alla Responsabilità Sociale d'Impresa dei nostri fornitori, al loro livello di consapevolezza, conoscenza e pratica dell'economia circolare e all'applicazione di criteri sociali e ambientali nella scelta dei loro fornitori. Abbiamo inoltre approfittato per avere un feedback diretto rispetto alla qualità della nostra collaborazione per rendere la nostra relazione commerciale più benefica per tutti.

### Come sono stati assegnati i punteggi?

Gli aspetti positivi possono dare da 0 a 10 punti. Sebbene esistano descrizioni specifiche dei livelli di valutazione corrispondenti ad ogni punteggio per ogni aspetto analizzato, in generale, punteggi e livelli di valutazione seguono le logiche seguenti:

Punteggi	Livelli	Descrizione
7-10	Esemplare	Il tema è alla base dell'identità e della strategia dell'impresa ed è trattato in modo creativo ed innovativo
4-6	Esperto	Le prime misure e sperimentazioni sul tema sono state tradotte in politiche e azioni stabili e sistematicamente adottate
2-3	Avanzato	Vengono attuate le prime misure / sperimentazioni sul tema
1	Primi passi	Il tema viene esaminato e vengono identificate delle strategie o dei possibili miglioramenti
0	Base	Rispetto delle norme vigenti in materia

Gli aspetti negativi possono dare da 0 a -200 punti. Il punteggio negativo è assegnato in caso siano presenti in azienda determinate pratiche illegali o impatti negativi gravi. In questo caso, un punteggio di 0 significa che non sono state riscontrate criticità in tale ambito e non vengono quindi assegnate penalità.

I punteggi dei singoli aspetti vengono aggregati in una somma ponderata che tiene conto delle dimensioni dell'ente, del settore, dei principali Paesi e settori di acquisto e vendita e di alcuni indicatori in ambito economico. Il punteggio complessivo massimo è di 1000 punti. In tabella si riporta una descrizione del profilo dell'azienda in tema di sostenibilità e orientamento al bene comune in base al punteggio raggiunto.

Punteggio	Livelli	Descrizione
700-1000	Esemplare	Il bene comune e la sostenibilità sono alla base dell'identità e della strategia d'impresa e vengono trattati in modo creativo e innovativo.
400-600	Esperto	L'impresa ha tradotto sperimentazioni e prime misure in politiche stabili e sistematiche in diversi ambiti, al di là degli obblighi di legge
200-300	Avanzato	L'impresa ha avviato alcune sperimentazioni e adottate alcune prime misure di miglioramento in vari ambiti, al di là degli obblighi di legge

1-100	Primi passi	L'impresa è in fase di analisi e di identificazione di strategie di miglioramento in vari ambiti, al di là degli obblighi di legge
0	Base	L'impresa opera nel rispetto delle norme vigenti

### **Il perimetro di rendicontazione del Bilancio**

Sebbene il perimetro di questo bilancio sia la società STL SRL Società Benefit, ove si è reso necessario al fine di far comprendere al meglio e in modo completo gli aspetti, soprattutto finanziari, sono stati inclusi altresì dati e informazioni relativi alla società C.V.L. SRL, la quale gestisce gli immobili aziendali della famiglia Cuman ed è di proprietà, in parti uguali, di Lucia, Marco, Paolo e Valentino Cuman. STL stessa è di proprietà per il 40% di CVL.

## Relazione annuale sul perseguimento delle finalità di Beneficio Comune - un estratto

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE (Statuto di STL SRL Società Benefit)	Rif. MATRICE EBC
Promuovere la cultura olivettiana della bellezza e dell'impresa di comunità attraverso la partecipazione e/o l'organizzazione di eventi pubblici per scuole, cittadini e mondo delle imprese	E2.2
Diffondere il modello dell'impresa di comunità, basato sull'interdipendenza, sul rafforzamento dei legami, sulla creazione di valore sociale e ambientale e ben-essere condiviso e sul supporto verso e insieme alla propria comunità territoriale di riferimento, fatta di altre imprese, organizzazioni della società civile, enti pubblici, scuole e cittadini attraverso la cooperazione, la condivisione di conoscenze e competenze e la messa a disposizione di risorse, anche economiche, per progetti di sviluppo e rafforzamento della comunità dal punto di vista sociale e ambientale.	E2.2
Contribuire al benessere del personale interno attraverso il continuo sviluppo di una cultura organizzativa basata sull'ascolto reciproco e il feedback, la condivisione di valori, la formazione, la corresponsabilità, la fiducia, la libertà e le buone relazioni	C1, C2 e C4
Promuovere relazioni umane durature con clienti e fornitori basate sul rispetto e su valori comuni quali la dignità umana, la solidarietà e la giustizia sociale, la sostenibilità ambientale, la trasparenza e il dialogo.	Fornitori - relazioni umane e durature A1, A2, A3, A4, D1, D4
Offrire ai clienti informazioni trasparenti e il più possibili complete sui prodotti e i servizi in modo da accompagnarli e capacitarli a scelte libere e consapevoli	D1, D3, D4
Scegliere il più possibile prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente e della dignità delle persone e del lavoro e in grado di contribuire al benessere psico-fisico delle persone.	A1.1, A2.2, A3.1, A4.2

**OBIETTIVO 1** Promuovere la cultura olivettiana della bellezza e dell'impresa di comunità attraverso la partecipazione e/o l'organizzazione di eventi pubblici per scuole, cittadini e mondo delle imprese

**Come** Nel 2025 STL ha proseguito con continuità il proprio impegno nella diffusione della cultura olivettiana, rafforzando il ruolo dell'impresa come attore culturale e promotore di comunità.

Accanto ai numerosi interventi pubblici di Lucia Cuman, volti a divulgare il pensiero di Adriano Olivetti e la sua visione di impresa civile, è stata ulteriormente consolidata la collaborazione con F.Ili Zonta. Questo dialogo, fondato su valori condivisi tra design,

cultura e territorio, ha posto le basi per nuovi progetti editoriali, tra cui la realizzazione di un contributo per la rivista indipendente di Lumè974, con l'obiettivo di raccontare il legame tra luce, arte e il pensiero visionario di Adriano Olivetti.

Nel corso dell'anno STL ha inoltre svolto un ruolo attivo di connessione tra imprese e tematiche sociali, coordinando presso il Palazzo delle Competenze di Bassano del Grappa un incontro promosso da Women for Freedom sul tema della parità di genere, che ha coinvolto circa 40 aziende del territorio. L'iniziativa ha rappresentato un momento significativo di confronto e sensibilizzazione, in linea con i principi olivettiani di responsabilità sociale e partecipazione.

Sempre in questa direzione, nel 2025 è stata realizzata una mostra dedicata ai prodotti Olivetti presso lo spazio Lumè974 e di una conferenza sul tema dell'impresa civile, presso il Palazzo delle Competenze. Queste iniziative, confermano la volontà di STL di promuovere occasioni di incontro e riflessione aperte a cittadini, scuole e mondo imprenditoriale, contribuendo alla diffusione di una cultura d'impresa orientata alla bellezza, all'innovazione e al bene comune.

**Per approfondire** Si faccia riferimento alla sezione E2.2.

**OBIETTIVO 2** Diffondere il modello dell'impresa di comunità, basato sull'interdipendenza, sul rafforzamento dei legami, sulla creazione di valore sociale e ambientale e ben-essere condiviso e sul supporto verso e insieme alla propria comunità territoriale di riferimento, fatta di altre imprese, organizzazioni della società civile, enti pubblici, scuole e cittadini attraverso la cooperazione, la condivisione di conoscenze e competenze e la messa a disposizione di risorse, anche economiche, per progetti di sviluppo e rafforzamento della comunità dal punto di vista sociale e ambientale

**Come** Nel 2025 abbiamo messo a disposizione un totale di 24.198,48 € per progetti di sviluppo e rafforzamento della comunità dal punto di vista sociale e ambientale.

**Per approfondire** Si faccia riferimento alle sezioni D2, E2.2 e B3.2.

**OBIETTIVO 3** Contribuire al benessere del personale interno attraverso il continuo sviluppo di una cultura organizzativa basata sull'ascolto reciproco e il feedback, la condivisione di valori, la formazione, la corresponsabilità, la fiducia, la libertà e le buone relazioni

**Come** Per contribuire al benessere del personale, nel 2025 STL ha rafforzato una cultura organizzativa basata su ascolto, condivisione e miglioramento continuo. Gli incontri "tactical" periodici sono stati ulteriormente valorizzati per coinvolgere attivamente i collaboratori e far emergere esigenze operative.

Un intervento centrale ha riguardato l'aggiornamento del gestionale Radix, con l'introduzione di funzionalità PIVOT che consentono analisi più rapide e puntuali (anche tramite query Excel), migliorando la gestione delle trattative, l'inserimento delle offerte e la comunicazione tra reparti. Per favorirne un utilizzo efficace, sono state previste attività di formazione interna dedicate.

Proseguono le iniziative introdotte negli anni precedenti, come il bonus di compleanno e i momenti di confronto individuale su aspetti amministrativi. Questo impegno si

riflette in una relazione di lungo periodo: la permanenza media in STL è di 13 anni, a conferma di un legame solido basato su fiducia e crescita condivisa.

**Per approfondire** Si faccia riferimento alle sezioni C1, C2 e C4

**OBIETTIVO 4** Promuovere relazioni umane durature con clienti e fornitori basate sul rispetto e su valori comuni quali la dignità umana, la solidarietà e la giustizia sociale, la sostenibilità ambientale, la trasparenza e il dialogo

**Come** In qualità di rivenditori, consideriamo la relazione con i fornitori un elemento centrale del nostro operato. Il questionario a loro rivolto ha evidenziato un alto livello di soddisfazione: tutti i principali punti di contatto sono stati valutati come buoni o molto buoni. La solidità di questi rapporti è confermata da una collaborazione media di 13,6 anni.

Allo stesso modo, consideriamo il cliente un collaboratore e adottiamo politiche basate su rispetto, fiducia e situazioni win-win. La nostra strategia commerciale si fonda su ascolto, informazione, cultura e tempo: vogliamo offrire al cliente tutti gli elementi per riflettere consapevolmente sulle nostre proposte. Per noi, il cliente rappresenta un investimento per il futuro dell'azienda.

**Per approfondire** Si faccia riferimento alle sezioni A1, A2, A3, A4, D1, D4

**OBIETTIVO 5** Offrire ai clienti informazioni trasparenti e il più possibile complete sui prodotti e i servizi in modo da accompagnarli e renderli capaci di prendere scelte libere e consapevoli

**Come** Il nostro impegno verso la trasparenza si è tradotto anche nel 2025 in azioni concrete volte a fornire ai clienti informazioni sempre più complete, così da supportare scelte consapevoli.

Per i progetti di arredo, al termine degli shooting fotografici sono stati raccolti feedback per valutare il beneficio generato sugli ambienti e sulle persone, trasformando queste informazioni in uno strumento utile anche per i clienti futuri. È proseguito inoltre il percorso di evoluzione dei metodi di pagamento, per favorire una maggiore comprensione del processo RID.

È stata inoltre rafforzata la diffusione di strumenti informativi, come il vademecum per l'uso sostenibile delle multifunzioni e quello per il corretto smaltimento di cartucce e toner, con l'obiettivo di promuovere comportamenti responsabili e ridurre gli sprechi.

**Per approfondire** Si faccia riferimento alle sezioni D1, D3, D4

**OBIETTIVO 6** Scegliere il più possibile prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente e della dignità delle persone e del lavoro e in grado di contribuire al benessere psico-fisico delle persone.

**Come** Dal 2022 inviamo ogni anno un questionario ai nostri principali fornitori per conoscere il loro impatto socio-ambientale interno e nella scelta dei loro fornitori, a loro volta. Al momento, siamo in grado di dichiarare che il 15% del nostro volume di acquisto è fatto con fornitori che dichiarano di avere buone pratiche e/o certificazioni relative alla

dignità umana sul lavoro e all'equità, l'83% in ambito ambientale e il 18% in ambito trasparenza.

**Per approfondire** Si faccia riferimento alle sezioni A1.1, A2.2, A3.1, A4.2

## A FORNITORI

STL è un'azienda che seleziona con attenzione e sensibilità i diversi prodotti sul mercato per garantire al cliente ampia scelta per il progetto da realizzare. Non avendo la possibilità di seguire interamente la filiera produttiva di ogni prodotto, ci adoperiamo per sensibilizzare i nostri produttori e i partner al rispetto etico ed ambientale, valorizzando e integrando il loro contributo per il bene comune. Per questo la catena di fornitura rappresenta un tema molto rilevante e anche in questo Bilancio del Bene Comune è stato dedicato ampio spazio alla sezione dei fornitori, raccogliendo dati e informazioni dalle conoscenze pre-esistenti, dalla ricognizione dei siti internet dei fornitori e dall'analisi di un questionario inviato a 35 fornitori.

In questa nuova edizione del bilancio, abbiamo ulteriormente approfondito l'impatto e l'impegno sociale e ambientale dei fornitori modificando leggermente il questionario rispetto alle prime due somministrazioni, in modo da renderlo più comprensibile ed ottenere qualche ulteriore informazione. Nel 2025, abbiamo inviato il questionario a 35 e abbiamo ricevuto 15 risposte: il tasso di risposta corrisponde al 42.8% pari al 65.48% di valore economico degli acquisti.

Sono stati analizzati i volumi di acquisto del 2025 dei beni e servizi sulla base del Paese di provenienza, del settore di business e della tipologia di prodotto.

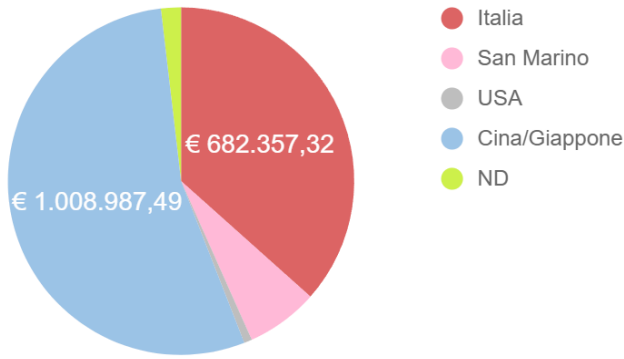
In termini di volumi di acquisto, il settore Tecnologia copre il 54% seguito dal settore Arredo 35%, Retail 4% e dai consumabili 7%; di conseguenza, i Paesi di provenienza della metà dei beni e dei servizi acquistati, quelli di matrice tecnologica, sono Cina e Giappone. Dopo i Paesi asiatici (54%), il 37 % dei beni e servizi acquistati proviene dall'Italia che è seguita da San Marino e Stati Uniti con percentuali residuali.

Fino al 2020, anno in cui abbiamo iniziato il nostro percorso con EConGOOD, il criterio di scelta principale dei fornitori era basato sul rapporto qualità/prezzo per poi arrivare ad una proposta più ampia in base alle richieste e alle esigenze dei clienti rispettando sempre il valore della "bellezza generatrice di benessere". A partire dal 2023, ci impegniamo a selezionare fornitori che condividano i nostri principi e valori, ponendo particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

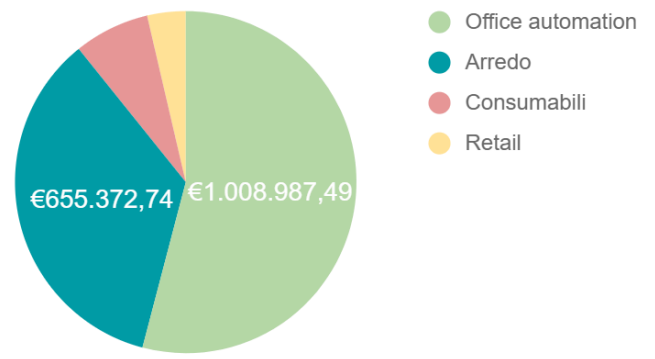
Nel 2025, continuiamo a verificare e valutare i fornitori in base ai loro prodotti e valori, e stiamo lavorando per sviluppare una scheda che ogni nuovo fornitore dovrà compilare al momento dell'incontro, con un focus su dignità umana, equità e sostenibilità ambientale.

Il totale degli acquisti 2025 corrisponde a €1.865.601,68, di cui il 96% è costituito da prodotti materiali e il 4% da prestazioni.

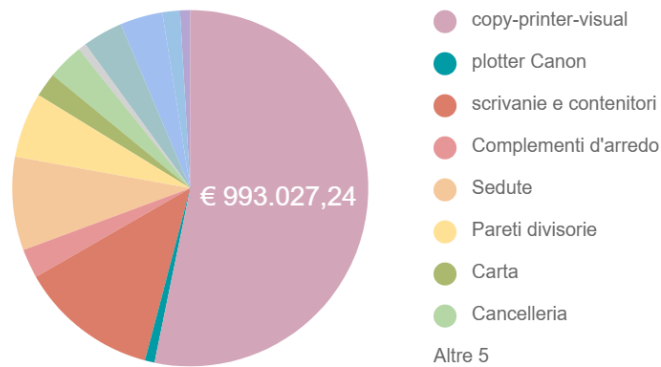
### Paesi di provenienza beni/servizi 2025



### Acquisti per settore di business 2025



### Acquisti per tipologie di prodotto 2025



## VERSO IL BENE COMUNE

Si inseriscono qui gli obiettivi di miglioramento validi per la maggior parte degli aspetti della sezione A (A1.1, A1.2, A2.2, A3.1, A3.2, A4.2)

2026: Sviluppo di una scheda fornitore da compilare in fase di primo contatto, finalizzata a raccogliere informazioni su dignità umana, equità e sostenibilità ambientale.

2026: Sviluppo e formalizzazione di un processo strutturato per l'analisi e la selezione dei fornitori, che definisca in modo chiaro le fasi di valutazione, i criteri di scelta e le modalità di eventuale deroga, anche a parità di prodotto.

2026: Mantenimento e consolidamento dell'attività di verifica e valutazione dei fornitori, basata non solo sugli aspetti commerciali, ma anche sui valori, sulle caratteristiche dei prodotti e sull'impatto socio-ambientale.

# AI CONDIZIONI DI LAVORO DIGNITOSE LUNGO LA FILIERA

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### AI.1 CONDIZIONI DI LAVORO E IMPATTO SOCIALE LUNGO LA FILIERA

Per quanto riguarda il rispetto della dignità umana, il 15.4% del volume di acquisto è fatto su fornitori che dichiarano di essere in possesso di certificazioni e buone pratiche in questo ambito (diritti dei lavoratori, non discriminazione, promozione di salute, sicurezza e formazione) con certificazioni quali SA 8000, ISO 45001, Great Place to Work.

Le filiere maggiormente a rischio sono quelle legate ai prodotti in ambito tecnologico, per i materiali utilizzati e la tipologia di filiera globale. Essendo la maggior parte dei fornitori di STL storici e fidelizzati, riusciamo ad acquisire informazioni sulla lavorazione di prodotti, l'imballaggio e la consegna. Per quanto riguarda, invece, le prime fasi della filiera, legate alla ricerca delle materie prime, alla loro estrazione, al loro acquisto e al livello di dignità umana dei lavoratori, STL non ha alcun controllo.

Le risposte al questionario evidenziano che 5 rispondenti utilizzano criteri sociali, incluse informazioni sulle condizioni di lavoro dignitose ed eque presso i propri fornitori, per selezionare tutti i loro fornitori, mentre 3 rispondenti li utilizzano per selezionare la maggior parte di essi e 7 dei rispondenti ha invece risposto di non considerare tale criterio.

#### QUESTIONARIO FORNITORI: RISPETTO DELLA DIGNITÀ UMANA

RISPETTO DELLA DIGNITÀ UMANA PRESSO I FORNITORI	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024	% 2024	N. FORNITORI RISPONDENTI 2025	% 2025
È soggetta a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative	0	0%	0	0%
Rispetta le normative vigenti in materia	14	82%	12	80%
Ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge	6	35%	6	40%
Ha ottenuto certificazioni in materia (certificazioni di prodotto / certificazioni di processo / sistemi di gestione)	6	35%	1	7%

Fonte: analisi questionario fornitori

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	1 Punto	1 Punto

### AI.2 VIOLAZIONE DELLA DIGNITÀ UMANA LUNGO LA FILIERA

I prodotti del settore "Tecnologia" contengono componenti realizzati con terre e metalli rari, il cui approvvigionamento può comportare rischi legati all'estrazione in aree di conflitto, spesso caratterizzate da gravi violazioni dei diritti umani. Nel 2025, uno dei fornitori da noi analizzati ha condiviso una testimonianza significativa: ha dichiarato di essere tenuto a riportare in modo trasparente la provenienza dei materiali estratti nella Repubblica Democratica del Congo, in conformità alla normativa sui "conflict minerals". Inoltre, è membro del *Responsible Minerals Trade Working Group* (RMTWG), istituito nel 2012 dalla Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA), che dal 2013 promuove indagini annuali sull'approvvigionamento responsabile delle risorse minerarie, in collaborazione con i fornitori coinvolti.

Gli altri fornitori di questo settore intervistati non hanno dichiarato di perseguire queste buone pratiche e non sono state identificate nuove informazioni al riguardo.

Purtroppo, STL, nella sua posizione di rivenditore, non è ancora in grado di fornire una lista di beni e servizi che rappresentano un rischio per la dignità umana.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
-20 Punti	-20 Punti	-20 Punti	-20 Punti

### VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva

# A2 SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA SOCIALE LUNGO LA FILIERA

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

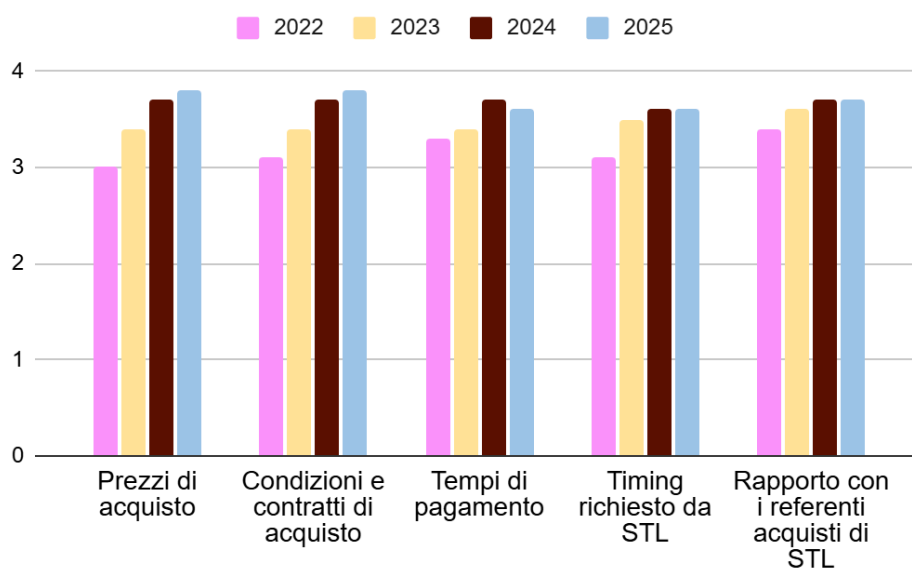
### A2.1 RELAZIONI COMMERCIALI EQUE NEI CONFRONTI DEI FORNITORI DIRETTI

STL si distingue per relazioni durature con i fornitori, con una media di collaborazione di 15,4 anni. Valorizziamo il rapporto umano, coltivando il dialogo anche fuori dall'ambiente lavorativo: è consuetudine aziendale accogliere i fornitori e invitarli a pranzo per confronti in un clima disteso. La fiducia si rafforza grazie a pagamenti regolari e condizioni concordate insieme, che garantiscono competitività e margini più alti per i fornitori, spesso portati a proporre spontaneamente offerte promozionali. Quando un potenziale cliente contatta un nostro fornitore, questo ci segnala l'opportunità, favorendo cross-selling tra prodotti e servizi e un miglior posizionamento dell'offerta.

La maggior parte dei fornitori che ha risposto al questionario dichiara di percepire un rapporto commerciale equilibrato con STL, fondato su comprensione reciproca e confronto aperto. Un fornitore ha evidenziato la presenza di una disparità nel rapporto commerciale, specificando tuttavia che questa non influisce in alcun modo sulla propria attività.

L'indagine annuale conferma comunque un elevato livello di soddisfazione sui principali temi analizzati, tra cui prezzi, condizioni contrattuali, tempi di pagamento, scadenze richieste e qualità della relazione con i referenti STL.

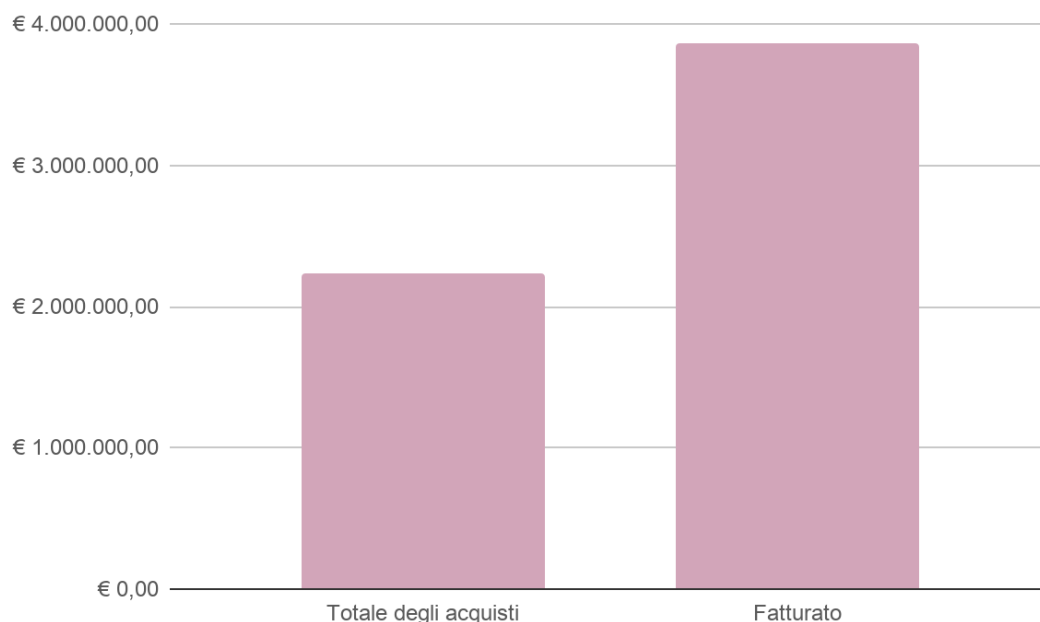
#### LIVELLO MEDIO DI SODDISFAZIONE DELLA RELAZIONE DEL FORNITORE CON STL (min. 1 - max. 4)



Fonte: analisi del questionario fornitori

## Indicatori probanti

- 15,4 anni: durata media della relazione commerciale con i fornitori
- Stima in termini economici della distribuzione della creazione di valore lungo la filiera: il valore distribuito ai fornitori sul fatturato corrisponde al 58%.



## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
7 Punti	8 Punti	8 Punti	8 Punti

## A2.2 INFLUENZA POSITIVA SU SOLIDARIETÀ, EQUITÀ E GIUSTIZIA SOCIALE LUNGO L'INTERA FILIERA

Le filiere maggiormente a rischio riguardo alla tutela dell'equità sono quelle legate ai prodotti in ambito tecnologico in quanto filiere globali. Tutti i fornitori che hanno risposto alla nostra indagine dichiarano di non essere soggetti a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative. 12 dei rispondenti dichiarano di rispettare le normative vigenti in materia, 4 di loro hanno attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge e infine 2 hanno ottenuto certificazioni in materia.

SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA PRESSO I FORNITORI (salari dignitosi, organizzazione dell'orario di lavoro, work-life balance, ...)	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024	% 2024	N. FORNITORI RISPONDENTI 2025	% 2025
È soggetta a richiami o sanzioni per il	0	0%	0	0%

mancato rispetto delle normative				
Rispetta le normative vigenti in materia	18	90%	12	80%
Ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge	5	25%	4	27%
Ha ottenuto certificazioni in materia (certificazioni di prodotto / certificazioni di processo / sistemi di gestione)	2	10%	2	13%

Fonte: analisi del questionario fornitori

Si faccia riferimento alla sezione A1.1 rispetto all'applicazione di criteri sociali nella selezione dei fornitori dei nostri fornitori.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	1 Punto	1 Punto

## A2.3 ABUSO DEL POTERE DI MERCATO NEI CONFRONTI DEI FORNITORI

Quasi tutti i fornitori rispondenti alla nostra indagine confermano che il nostro rapporto commerciale è percepito in modo equilibrato.

Come percepite il rapporto di mercato tra la vostra azienda e STL?	N. Fornitori rispondenti 2024	% 2024	N. Fornitori rispondenti 2025	% 2025
Il rapporto è equilibrato	20	100%	14	93%
Vi è una disparità che può portare STL a modificare l'andamento della vostra attività	0	0%	0	0%
Vi è una disparità, ma non modifica in maniera alcuna la nostra attività	0	0%	1	7%

Fonte: analisi del questionario fornitori

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

# A3 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE LUNGO LA FILIERA

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### A3.1 IMPATTI AMBIENTALI LUNGO LA FILIERA

#### **Mappatura dei rischi ambientali lungo la filiera dei nostri prodotti e soluzioni**

Pur non disponendo di informazioni e dati precisi su quanto avviene nei vari passaggi della filiera, di seguito riportiamo i principali rischi ambientali potenziali legati alle tipologie di prodotti da noi commercializzate.

#### Arredo

Materiali e principali rischi

- Legno: approvvigionamento forestale e utilizzo di sostanze nocive. Impatto su ambiente e persone.
- Plastica: impatto diverso basato sulla provenienza da riciclo e sulla sua riciclabilità. Impatto su ambiente e persone.
- Vernici: se presente formaldeide, impatto su salute umana.

Le nostre soluzioni

- I fornitori che abbiamo scelto utilizzano legni che contengono il seguente quantitativo di formaldeide: mg/h HCHO/mq 0,62-0,124.
- L'aspetto della fornitura del legno (approvvigionamento forestale sostenibile e la gestione forestale) è controllato dal possesso di certificazioni al riguardo: molti di loro dichiarano la certificazione FSC®.
- I nostri fornitori possiedono la certificazione UNI EN 717-1 Acustica - Valutazione dell'isolamento acustico in edifici e di elementi di edificio: tutti i tipi di pannelli devono presentare emissioni minori o uguali a 0,124 mg/mc aria. (Fonte: [Classi di emissione di formaldeide in Europa](#))

#### Tecnologia: Multifunzioni, stampanti, plotter e visual solution

Principali impatti

- impatti ambientali legati all'utilizzo delle macchine (basati sull'efficienza energetica dei prodotti);
- emissioni di polveri sottili;
- consumo di carta;
- smaltimento di toner, consumabili e macchine;
- provenienza delle materie prime e i trasporti legati ad una supply chain globale.

## Le nostre soluzioni:

- I sistemi di stampa e le soluzioni visive (monitor, touch screen e videowall) proposti da STL provengono esclusivamente da aziende leader nel settore, che garantiscono prodotti affidabili, duraturi e tecnologicamente avanzati. Queste apparecchiature sono progettate per mantenere consumi energetici contenuti e ridotte emissioni di polveri sottili, risultando così in linea con gli standard attuali di sostenibilità ambientale.
- Le visual solution, in particolare, offrono una garanzia fino a 5 anni, a testimonianza della loro qualità. Anche in questo caso, il consumo energetico è sempre proporzionale all'evoluzione tecnologica del prodotto, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.

Per quanto riguarda i materiali di consumo, STL utilizza esclusivamente carta certificata FSC®, a garanzia che provenga da foreste gestite in modo responsabile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle popolazioni indigene che le abitano e se ne prendono cura. Anche i partner logistici stanno introducendo azioni orientate alla sostenibilità ambientale. Nel 2025, BRT, fornitore utilizzato per le consegne, ha comunicato l'adozione di misure legate alla nuova direttiva europea 2023/959, finalizzate alla riduzione delle emissioni di gas serra. Tra queste rientra l'utilizzo di combustibili alternativi rispetto ai carburanti tradizionali, con l'obiettivo di contribuire agli obiettivi di sostenibilità definiti dall'Unione Europea.

## Mappatura del livello di consapevolezza e azione ambientale dei nostri fornitori

Nel nostro settore, esistono Criteri Ambientali Minimi (CAM) in vigore per: arredi per interni; carta per copia/stampa e carta per grafica e cartucce.

A partire dal primo Bilancio del Bene Comune (2021), abbiamo iniziato ad acquisire informazioni sulle scelte e sull'impatto ambientale dei fornitori e dei prodotti da loro offerti e a prenderne consapevolezza, cogliendo e apprezzando l'importanza delle certificazioni che possiedono.

La maggior parte dei fornitori presi in considerazione nel questionario possiedono certificazioni e seguono buone pratiche in ambito ambientale (efficienza nell'utilizzo delle risorse ambientali, prodotti e servizi ecologici).

Tutti i rispondenti alla nostra indagine dichiarano di rispettare le norme vigenti in materia, 3 di loro hanno attuato misure di miglioramento volontarie che vanno oltre gli obblighi di legge e 7 possiedono certificazioni in materia a livello organizzativo o di prodotto.

RISPETTO DELL'AMBIENTE PRESSO I FORNITORI*	2024	% 2024	2025	% 2025
è soggetta a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative	0	0%	0	0%
rispetta le normative vigenti in materia	15	100%	10	67%
ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli	5	25%	3	20%

obblighi di legge				
ha ottenuto certificazioni in materia (certificazioni di prodotto / certificazioni di processo / sistemi di gestione)	7	35%	7	47%

Fonte: analisi del questionario fornitori

\*efficienza nell'utilizzo delle risorse ambientali, inquinamento, prodotti e servizi ecologici

Abbiamo anche chiesto loro se applicassero criteri di tipo ambientale nella scelta dei loro fornitori (Si veda la tabella sotto). ISO 14001 e la certificazione FSC® sono tra le certificazioni più ricercate tra i fornitori; alcuni di essi seguono anche i Criteri Ambientali Minimi (CAM).

Per quanto riguarda il post vendita, una parte di loro ha dei programmi strutturati e organizzati di ritiro e riciclo dei prodotti, alcuni partecipano a programmi di Carbon Disclosure, altri effettuano il ritiro e il riciclo dei prodotti a fine vita.

VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI DA PARTE DEL FORNITORE*	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024	% 2024	N. FORNITORI RISPONDENTI 2025	% 2025
No	6	30%	6	40%
Sì, con alcuni fornitori	2	10%	3	20%
Sì, con la maggior parte dei fornitori	5	25%	3	20%
Sì, con tutti i fornitori	7	35%	3	20%

Fonte: analisi del questionario fornitori

\*scelta della migliore alternativa sostenibile, richiesta di certificazioni ambientali di processo/prodotto, esclusione di prodotti/processi altamente inquinanti

Nel 2023 STL ha iniziato a raccogliere informazioni più dettagliate dai propri fornitori per valutare la loro consapevolezza rispetto a pratiche sostenibili e comportamenti a favore dell'ambiente. Nel 2024 il questionario è stato ampliato per approfondire anche la loro conoscenza dell'intero ciclo di vita dei prodotti, inclusa la fase finale, cioè lo smaltimento o il riciclo. Nel 2025 proseguiamo con continuità in questa direzione, consolidando questo approccio come parte integrante del nostro modo di lavorare.

	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024: SÌ	N. FORNITORI RISPONDENTI 2025: SÌ
Scegliete materiali sostenibili a basso impatto per le forniture d'ufficio (es. carta certificata FSC®)?	85%	73%
Privilegiate gli acquisti a km 0 (es. mense aziendali/catering per eventi)	80%	73%
Favorite la transizione della flotta aziendale verso vetture a basso impatto prediligendo l'acquisto di veicoli ibridi/elettrici, limitando i viaggi in aereo a favore del trasporto su rotaia e su gomma con mezzi ibridi/elettrici?	60%	73%
Siete dotati di un approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili con Garanzie di Origine?	50%	53%

Siamo dotati di un servizio di ritiro dei prodotti a fine vita per garantire un corretto smaltimento?	50%	53%
Conosciamo cosa succede ai nostri prodotti a fine vita?	65%	60%
Alcune componenti/materiali che compongono i nostri prodotti entrano in processi di economia circolare	75%	73%
Siamo in grado di fornire alcuni dati o statistiche rispetto alla tipologia e % di materiali che vanno a riciclo, incenerimento, discarica	35%	40%
Siamo in grado di fornire alcuni dati o statistiche rispetto alla tipologia e % di materiali che entrano in processi di economia circolare	20%	27%
Siamo a conoscenza delle modalità per un corretto smaltimento del prodotto	85%	87%
Comunichiamo la corretta gestione dei nostri prodotti a fine vita per mezzo di etichette e pubblicità specifiche	60%	73%

## Indicatori probanti

L'83.4% del volume di acquisto in euro è generato da imprese che possiedono certificazioni e buone pratiche in ambito ambientale.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	3 Punti	3 Punti	3 Punti

## A3.2 IMPATTI AMBIENTALI ECCESSIVI LUNGO LA FILIERA

Nessun fornitore o produttore della filiera genera un particolare impatto sproporzionatamente elevato sull'ambiente.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

# A4 TRASPARENZA E CONDIVISIONE DELLE DECISIONI LUNGO LA FILIERA

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### A4.1 TRASPARENZA VERSO I FORNITORI E DIRITTO AD ESSERE COINVOLTI

Il dialogo costante e il confronto con i fornitori è uno dei principali punti di forza di STL.

In questo modo si viene più facilmente a conoscenza delle difficoltà presenti nel mercato, delle tendenze, della concorrenza e dei prezzi. Insieme, definiamo i budget annuali di acquisto ed effettuiamo una verifica periodica.

I fornitori sono al corrente delle trattative in corso in quanto vengono considerati alleati e un supporto durante le difficoltà. Svolgiamo molto lavoro in autonomia. Grazie alle relazioni commerciali longeve, abbiamo maturato una certa fiducia nei nostri clienti che ci affidano la capacità di scelta migliore per loro, rendendo irrilevante il nome del marchio del prodotto. Le visite presso i fornitori sono limitate, il focus è sulle novità dei prodotti e sulle promozioni. Lo svantaggio maggiore è costituito dall'intermediazione di agenti di commercio, spesso multi-azienda, che non facilita il passaggio di informazioni.

I rispondenti all'indagine 2025 ritengono le informazioni da noi fornite sufficienti e di buona qualità.

Nel 2023 il progetto Stilfibra® (si veda sezione A4.2) è diventato realtà. La collaborazione con il fornitore dello stampo della seduta Erbi si è consolidata, dando vita a un nuovo rapporto di lavoro regolato da contratti di distribuzione. La partnership è basata su un equilibrio chiaro: il fornitore mette a disposizione lo stampo per la seduta, mentre STL si occupa della commercializzazione. In parallelo, abbiamo siglato un accordo di esclusiva con il fornitore del materiale naturale utilizzato per produrre le sedie Stilfibra®, garantendo così unicità e controllo sulla filiera. Nel 2024 abbiamo intrapreso il percorso, rafforzando il dialogo e la collaborazione con clienti e fornitori che condividono la nostra visione. Stilfibra® non è solo un prodotto, ma un progetto culturale e relazionale, nato dall'ascolto reciproco e dalla volontà comune di generare valore ambientale e sociale. Per questo nel 2025 continuiamo a costruire e nutrire questa rete virtuosa, creando nuove sinergie che ci permettano di sviluppare ulteriori arredi sostenibili, capaci di raccontare storie di economia circolare, bellezza e bene comune.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
5 Punti	6 Punti	6 Punti	6 Punti

## **A4.2 INFLUENZA POSITIVA SULLA TRASPARENZA E LA CONDIVISIONE DELLE DECISIONI LUNGO LA FILIERA**

La trasparenza è un valore essenziale per STL per creare relazioni che siano fondate sulla fiducia. Nel 2020 abbiamo iniziato una mappatura delle politiche, delle azioni e delle certificazioni relative alla trasparenza e alla partecipazione attuate dai nostri fornitori.

### **Indicatori probanti**

- Il 17.9% del volume di acquisto in euro è generato da imprese con certificazioni o buone pratiche in ambito trasparenza e condivisione delle decisioni.
- Attraverso l'invio del questionario a 35 dei nostri maggiori fornitori abbiamo fatto conoscere e diffuso l'importanza di questo tema per STL.

### **Valutazione**

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	2 Punti	2 Punti	3 Punti

## **VERSO IL BENE COMUNE**

Si veda sezione introduttiva A.

# **B1 FINANZIAMENTO ETICO DELL'IMPRESA**

## **L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE**

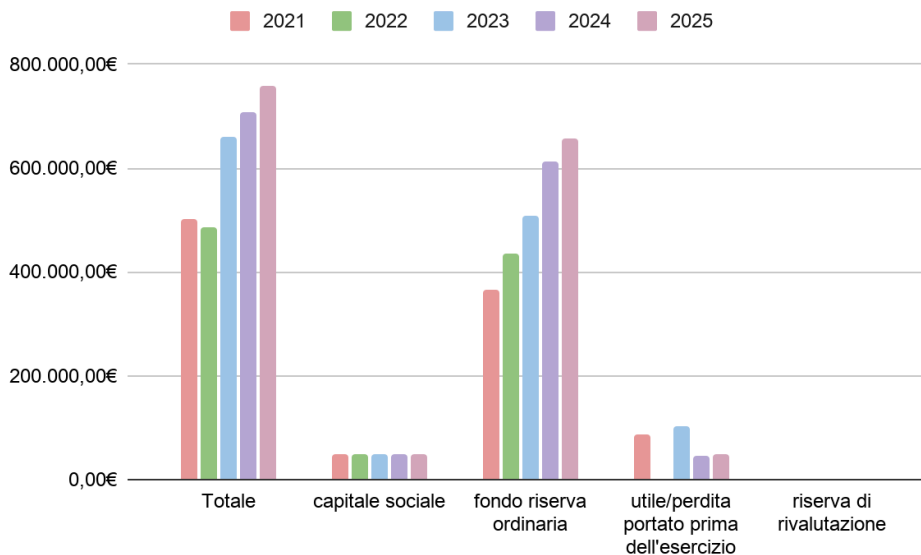
### **B1.1 AUTONOMIA FINANZIARIA ATTRAVERSO L'AUTOFINANZIAMENTO**

Nel 2023, gli indicatori economici si sono mantenuti in linea con gli anni precedenti, con un rafforzamento del capitale proprio sul totale (dal 25,96% al 28,14%) e il mantenimento di un buon rating finanziario, supportato anche da polizze vita attivate a garanzia dei soci.

Nel 2024 abbiamo compiuto un passo strategico per consolidare la nostra stabilità economica attraverso l'acquisto di un nuovo immobile ad uso magazzino, un investimento importante che ci ha consentito di ottimizzare gli spazi operativi e sostenere la crescita futura dell'azienda. Questo investimento nel 2025 ha inciso temporaneamente sull'incidenza del capitale proprio sul totale, passata dal 31,54% al 25,89%, proprio in conseguenza delle risorse impiegate per l'acquisizione dell'immobile. Si tratta tuttavia di una scelta orientata al lungo termine, che ha l'obiettivo di rafforzare la struttura aziendale e di permettere una gestione più efficiente delle attività. Inoltre, la ristrutturazione dell'immobile nel biennio 2025-2026 contribuirà a migliorare ulteriormente il nostro impatto ambientale.

## Indicatori probanti

- Analisi dei mezzi propri**



- Quota media di mezzi propri del settore: N.D

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	3 Punti	4 Punti

## B1.2 FONTI DI FINANZIAMENTO ESTERNE ORIENTATE AL BENE COMUNE

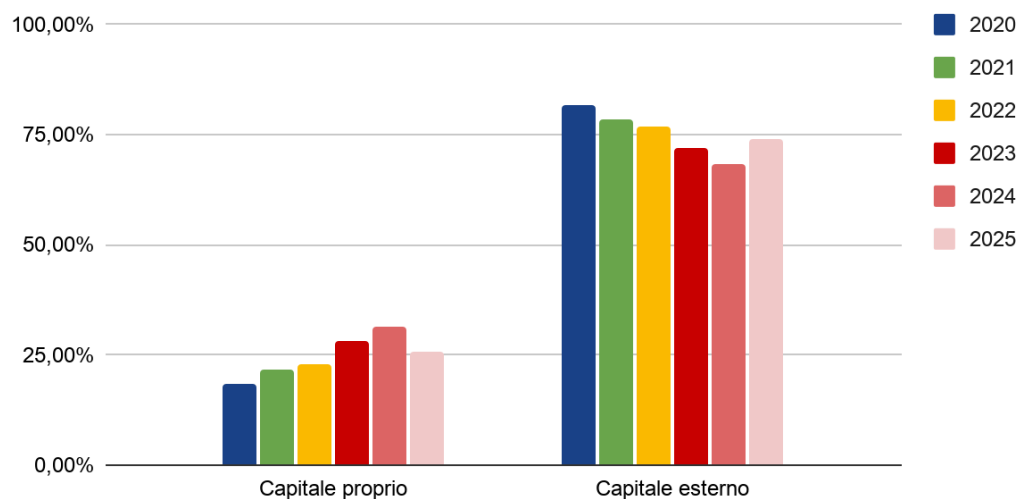
STL lavora con istituti bancari per la gestione dei pagamenti in RIBA, SDD, Anticipo Fatture, Bonifici e fornisce un servizio di Locazione Operativa e finanziaria ai clienti attraverso l'accordo con partner finanziari.

L'attività di STL avviene in un immobile locato a Marostica di proprietà CVL, azienda immobiliare che ha in gestione il patrimonio immobiliare aziendale, e ne paga l'affitto. CVL ha la responsabilità dei finanziamenti di medio - lungo periodo, mentre STL si occupa di quelli di breve periodo, utili per mantenere un equilibrio finanziario.

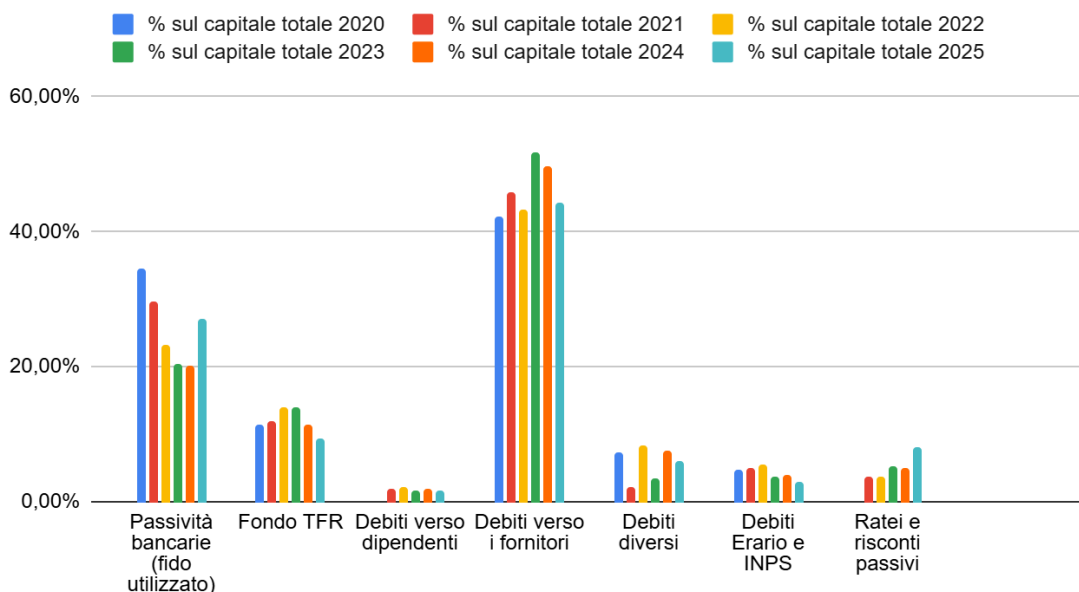
## Indicatori probanti

**Percentuale di indipendenza finanziaria:** 25.89%

### Percentuale di capitale proprio ed esterno / confronto 2020 - 2025



## Percentuale di capitale esterno per tipologie / confronto 2020 - 2025



## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

### B1.3 APPROCCIO ETICO DEI FINANZIATORI ESTERNI

Con il primo Bilancio di Sostenibilità abbiamo iniziato a riflettere su quali criteri definiscono un partner finanziario “etico”. A partire dal 2022, abbiamo lavorato per ridurre progressivamente il nostro rapporto con Banca Monte dei Paschi di Siena, presente nella lista delle cosiddette banche armate. Questo processo si è concluso nel 2023, con la chiusura definitiva del rapporto e il trasferimento del finanziamento Covid attivo presso un altro istituto. Sempre nel 2023, abbiamo avviato una nuova collaborazione con Volksbank, banca locale che non figura tra le banche armate.

Nel 2024, abbiamo richiesto a Volksbank un finanziamento per co-finanziare l’acquisto dell’immobile, rafforzando così la nostra scelta di affidarci a un istituto di credito più in linea con i nostri valori. Nel 2025, abbiamo inoltre richiesto e ottenuto un ulteriore finanziamento da BCC Terre Venete per sostenere la ristrutturazione dell’immobile acquistato, destinato ad uso magazzino.

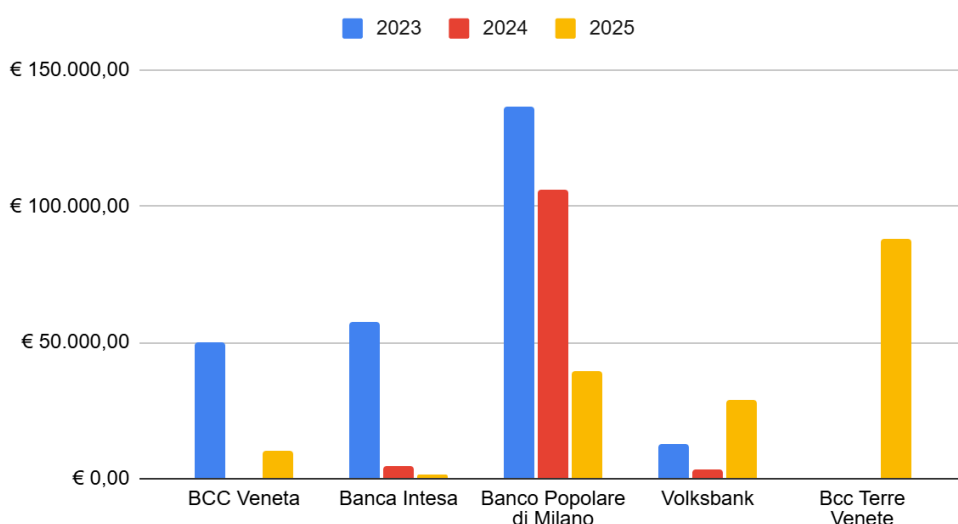
Al momento gli aspetti operativi vengono gestiti con 5 principali partner finanziari:

1. BCC Veneta: istituto bancario locale. Oltre ad essere un partner finanziario è anche un cliente; il rapporto creatosi è estremamente propositivo essendo non legato esclusivamente al denaro ma di interesse reciproco sulla modalità di lavoro e sugli impegni sociali ed ambientali.

- Banca Intesa: siamo al corrente del fatto che sia una banca armata. La collaborazione con questo istituto è nata prima che questo acquisisse molte banche.
- Banca Popolare di Milano: come per Banca Intesa, siamo a conoscenza della loro appartenenza alla lista di banche armate. Tuttavia con loro intratteniamo il rapporto più lungo.
- BCC Terre Venete: è diventata nostra partner nel 2025, a seguito del finanziamento da noi richiesto per la ristrutturazione dell'immobile acquistato e destinato ad uso magazzino. Pochi mesi dopo il perfezionamento del mutuo è diventata nostra cliente con la ristrutturazione della loro nuova sede di Bassano del Grappa.
- Volksbank: ci siamo accordati con questa banca locale, non armata, per aprire un nuovo conto corrente ordinario in sostituzione al conto che avevamo con la Monte Paschi di Siena.

## Indicatori probanti

### Giacenza media presso i partner finanziari negli ultimi 3 anni



Scopri di più nell'Annex

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punti	1 Punti	1 Punti	1 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2026: Mantenere la policy di non distribuire gli utili. L'obiettivo è di riportare l'autonomia finanziaria con produzione di utile e la quota di capitale proprio almeno al 30%.

# B2 APPROCCIO ETICO E SOLIDALE ALL'UTILIZZO DEGLI UTILI

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### B2.1 IMPIEGO DEGLI UTILI SOLIDALE E ORIENTATO AL BENE COMUNE

In STL non sono mai stati distribuiti gli utili. Essi vengono reinvestiti in azienda in modo da ridurre l'esposizione finanziaria verso terzi e sostenere investimenti strategici per l'organizzazione.

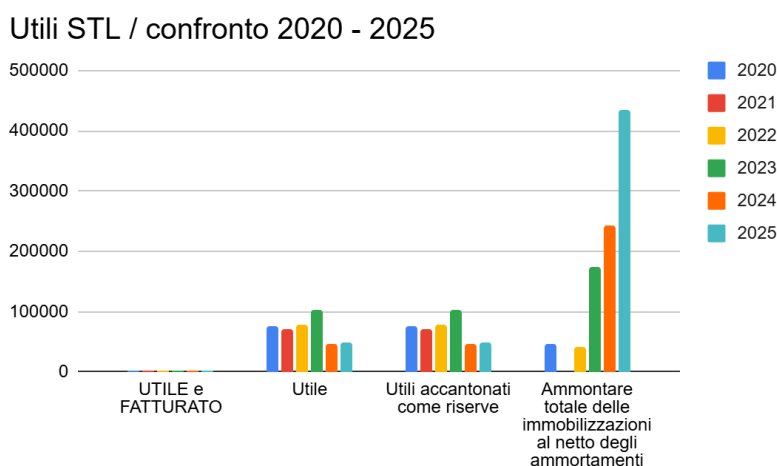
Nel 2023 abbiamo implementato nuovi server e un nuovo gestionale aziendale, ottimizzato nel 2024 per migliorare l'efficienza dei processi operativi, amministrativo-finanziari e di customer service. Nello stesso anno abbiamo realizzato interventi strutturali, tra cui il rinnovo del sistema idraulico, l'installazione di nuovi condizionatori per migliorare comfort ed efficienza energetica e l'acquisto di un nuovo immobile. Parallelamente, abbiamo investito nella formazione commerciale del team e nel potenziamento delle attività logistiche attraverso l'acquisto di nuovi furgoni.

Nel 2025 abbiamo proseguito gli investimenti sull'immobile destinato a magazzino, intervenendo sulla ristrutturazione del tetto e dei serramenti, sulla sistemazione degli spazi interni, sulla tinteggiatura e sulla sostituzione dei portoni. Questi interventi hanno l'obiettivo di migliorare l'efficienza, la funzionalità e l'organizzazione delle attività logistiche aziendali.

A questi investimenti si affianca il continuo sviluppo del progetto Stilfibra®, orientato alla riduzione dell'impatto ambientale degli arredi per ufficio attraverso economia circolare, valorizzazione di scarti naturali e promozione di ambienti di lavoro più responsabili.

### Indicatori probanti

- Flusso di cassa netto da attività operative: 246.712 €



- Dividendi pagati: 0

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
10 Punti	10 Punti	10 Punti	10 Punti

## B2.2 ASPETTO NEGATIVO: DISTRIBUZIONE INIQUA DEGLI UTILI

In STL non avviene distribuzione iniqua degli utili e vogliamo mantenere questa politica.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2026: Partecipazione a bandi con l'intenzione di avviare il percorso per ottenere certificazioni ambientali relative al marchio Stilfibra®.

2026: Importante investimento in chiave ecologica: installazione di pannelli fotovoltaici nel nuovo magazzino con l'obiettivo di aumentare l'efficienza energetica e la sostenibilità delle attività STL.

# B3 INVESTIMENTI SOCIO-AMBIENTALI E IMPIEGO DEGLI UTILI

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### B3.1 QUALITÀ AMBIENTALE DEGLI INVESTIMENTI

La nostra attenzione professionale alla progettazione e alla realizzazione di ambienti portatori di benessere ci portano ad essere più motivati anche nell'investimento all'interno di STL, includendo spese per il miglioramento dell'impatto ambientale. Nel 2025 abbiamo ristrutturato il nuovo magazzino, intervenendo su tetto, portoni e serramenti e realizzando un intervento di risanamento ambientale, con l'obiettivo di migliorare la qualità degli spazi, l'efficienza complessiva dell'edificio e la sostenibilità delle attività logistiche.

#### Indicatori probanti

- Spesa effettuata per il miglioramento ambientale nell'anno di riferimento (in Euro): € 112.659,23 - corrispondente al 39 % sul totale degli investimenti.

#### Elenco degli investimenti strategici effettuati nel periodo di riferimento

Investimenti 2025	Valore (€)	Inv. ecologico?	% Inv. Ecologico sul totale degli investimenti
Impianto elettrico	€ 40.950,92	No	
Tinteggiatura esterna	€ 18.466,03	No	
Tetto	€ 108.931,40	Sì	40%
Lavori edili	€ 43.974,00	No	
Porta di sicurezza esterna	€ 2.115,75	Sì	1%
Montacarichi	€ 43.300,00	No	
Geometra	€ 9.832,00	No	
Efficientamento energetico	€ 1.612,08	Sì	0.6%
Progettazione strutturale	€ 3.120,00	No	
Stilfibra®	€ 19.213,48	No	
<b>Totale</b>	<b>€ 291.515,66</b>		

Per vedere gli investimenti passati, andare nella sezione Annex.

## Valutazione

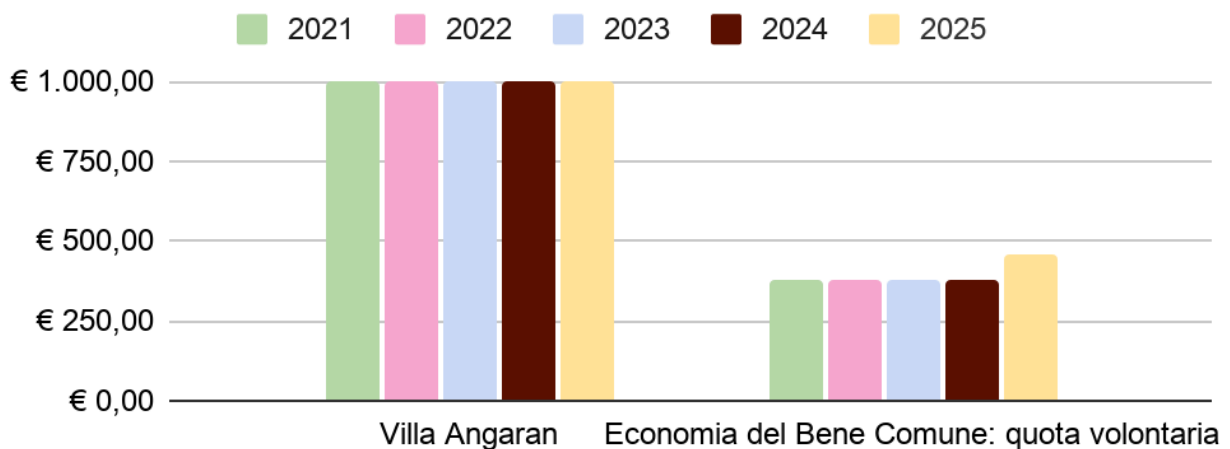
Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	1 Punto	1 Punto	1 Punto

### B3.2 INVESTIMENTI ORIENTATI AL BENE COMUNE

Nel 2025 STL non ha effettuato investimenti finanziari specificamente orientati al bene comune. Tuttavia, l'azienda continua a sostenere concretamente il territorio attraverso attività di donazione e supporto a realtà associative non profit. Si veda la sezione E2.2.

STL è infatti un'azienda fortemente legata alla comunità locale e supporta associazioni nate e cresciute nel territorio, con le quali nel tempo si è instaurato un rapporto di fiducia e vicinanza. La scelta delle realtà sostenute avviene sulla base della condivisione di valori, della conoscenza diretta delle loro attività e della trasparenza rispetto agli obiettivi perseguiti.

#### Indicatori probanti



## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	1 Punto	0 Punti	1 Punto

### **B3.3 DIPENDENZA DA RISORSE CON IMPATTO AMBIENTALE RILEVANTE**

Al momento STL dipende da fonti di energia fossile per quanto riguarda i mezzi commerciali e il riscaldamento delle sedi.

#### **Valutazione**

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

#### **VERSO IL BENE COMUNE**

2026: Installazione di pannelli fotovoltaici nel nuovo immobile adiacente alla sede principale, con l'obiettivo di coprire il fabbisogno energetico della struttura.

2026: Posizioneremo un container per la raccolta della carta, con l'obiettivo di tenere più in ordine il magazzino e per ridurre i viaggi (tempo della persona e chilometri percorsi) verso i centri di smaltimento rifiuti.

# B4 PROPRIETÀ E CONDIVISIONE DELLE DECISIONI

## L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

### B4.1 STRUTTURA DI PROPRIETÀ LEGATA AL BENE COMUNE

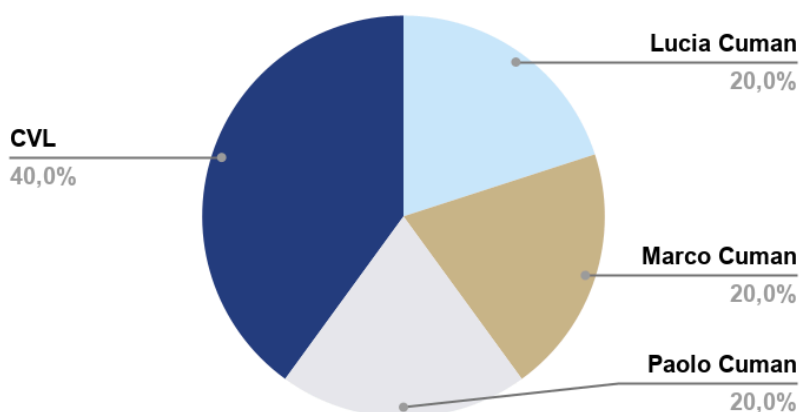
I proprietari di STL sono Lucia, Marco e Paolo Cuman. Da dicembre 2020, le quote societarie degli amministratori sono alla pari. Una parte delle quote è posseduta da CVL, azienda immobiliare che gestisce gli immobili aziendali e che a sua volta è proprietà di Cuman Lucia, Marco, Paolo e Valentino in parti uguali, ovvero al 25%.

Negli ultimi anni in STL è iniziato un processo di cambio generazionale, pensato per accompagnare l'azienda verso il futuro. Questo tema sarà centrale anche nelle prossime assunzioni, poiché non è detto che i figli dei proprietari vogliano proseguire l'attività di famiglia. Per questo, all'interno del percorso di riorganizzazione avviato nel 2022 — e concretamente sviluppato nel 2023 e 2024, con ulteriori evoluzioni nel 2025 — abbiamo scelto di puntare all'inserimento di giovani collaboratori. Crediamo fortemente nel potenziale delle nuove generazioni e vogliamo offrire loro strumenti e opportunità per crescere. In linea con il pensiero di Antonello Vedovato in *L'umano algoritmo*, ci assumiamo la responsabilità di creare contesti lavorativi in cui i giovani possano adattarsi, scoprire la propria vocazione ed esprimere pienamente il proprio valore e la propria individualità.

**“Se ci concentriamo su come facilitare ecosistemi in cui (i giovani) possano esplorare, sperimentare e scoprire la propria vocazione, stiamo contribuendo al loro benessere individuale e anche al benessere collettivo, poiché una società prospera quando le persone sono libere di esercitare la propria responsabilità seguendo le proprie passioni e talenti”, Vedovato A.**

## Indicatori probanti

### Quota dei soci proprietari



## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

### **B4.2 SCALATA OSTILE**

Non sono in corso scalate ostili.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

### **VERSO IL BENE COMUNE**

Al momento, non si evidenziano obiettivi di miglioramento.

# CI LA DIGNITÀ UMANA SUL LUOGO DI LAVORO

## L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

### C1.1 CULTURA ORGANIZZATIVA ORIENTATA AI LAVORATORI

La nostra cultura aziendale pone al centro il benessere dei collaboratori in quanto siamo convinti che le persone siano linfa vitale che nutre e rafforza l'ambito organizzativo aziendale. Abbiamo un sistema di gestione partecipata in cui i singoli componenti dell'azienda gestiscono in modo autonomo e responsabile la definizione e il metodo di raggiungimento dei propri obiettivi.

Riteniamo molto importante il Self-Management poiché desideriamo che ogni collaboratore di STL, grazie alla libertà di esprimere le proprie peculiarità, competenze e visioni, riesca a contribuire in modo sostanziale al miglioramento aziendale. Per ogni collaboratore è stato definito un ruolo preciso cosicché tutti all'interno dell'organizzazione abbiano chiari flussi, processi e relazioni. In questo modo, la trasmissione delle informazioni all'interno del processo è facilitato e tutti sono nelle condizioni di lavorare in totale autonomia avendo però sempre presente il riferimento a cui chiedere eventuale aiuto in caso di necessità.

In STL, i membri del team sono responsabili collettivamente dei risultati. Ogni decisione viene presa in modo consensuale affinché ognuno possa assumersi la responsabilità individuale degli accordi presi. Di conseguenza, il Self-Management è considerato il mezzo tramite il quale si incentiva il talento, la motivazione e l'autostima per realizzare al meglio la purpose organizzativa.

Nel 2025 abbiamo continuato la pratica dei tactical meeting una volta ogni 3 settimane, un incontro finalizzato ad esprimere il parere di ognuno, chiedere aiuto nel caso di un problema o semplicemente confrontarsi su un argomento. Questo serve a incentivare costantemente la gestione auto-partecipata. Solitamente, in base al tema che si decide di affrontare durante l'incontro vengono coinvolti i ruoli interessati. In un tactical meeting ogni partecipante è libero di condividere la propria visione o di proporre la propria soluzione poiché ogni idea genera possibilità di evoluzione e conoscenza. Resta costante la condivisione: il lavoro è facilitato e il rischio che un collaboratore si senta solo o abbandonato a se stesso viene ridotto.

Purtroppo ad oggi non siamo riusciti a coinvolgere i tecnici, se non in caso di consultazioni, tuttavia, abbiamo coinvolto i montatori.

Tasso di turnover negativo del personale: 20%

Tasso di turnover positivo del personale: 20%

Durata media del rapporto di lavoro con l'impresa: 13

Numero di candidature (spontanee / a fronte di un annuncio di lavoro): ND

Numero e frequenza delle indagini sulla soddisfazione sul luogo di lavoro, sul clima e sulla cultura organizzativa: somministrazione di un questionario annuale

Nell'anno 2025, sono state dedicate in totale **120 ore alla formazione** finanziate da Fondimpresa, che hanno riguardato la formazione sulla digitalizzazione del marketing

La collaborazione e la condivisione sono alimentate in modo costante e sistematico in quanto riteniamo che l'ambiente di lavoro sia condizionante nel trasferimento di modalità, contaminando i più giovani e scoprendo il loro talento e la loro propensione (si veda sezione B4.1). Il processo di riorganizzazione avviato nel 2022 è proseguito nel 2023 e 2024 e continua anche nel 2025. Una delle principali novità introdotte è la gestione strutturata dei "progetti", che prevede il monitoraggio quotidiano dei tempi di lavoro delle squadre di montaggio impegnate nei diversi cantieri.

In STL l'errore non è vissuto con ansia, ma come un'opportunità di crescita da affrontare insieme, con spirito di collaborazione. Crediamo che, se gestito correttamente, possa diventare un motore di miglioramento e che i suggerimenti più utili possano arrivare anche da chi meno ci si aspetta. I momenti di confronto, come i tactical meeting, sono fondamentali per affrontare tensioni e risolvere le criticità nate dalla pressione quotidiana.

Nel 2025 sono state erogate complessivamente 120 ore di formazione grazie al bando FondImpresa, che hanno riguardato la formazione sulla digitalizzazione del marketing. Nel 2025 abbiamo raccolto, tramite un questionario anonimo, le opinioni dei collaboratori sulla cultura aziendale, la responsabilità, la reciprocità, la solidarietà e la comunicazione. Di seguito i risultati in forma grafica:

## Percezione dell'errore, Benessere sul luogo di lavoro, Solidarietà e comunicazione

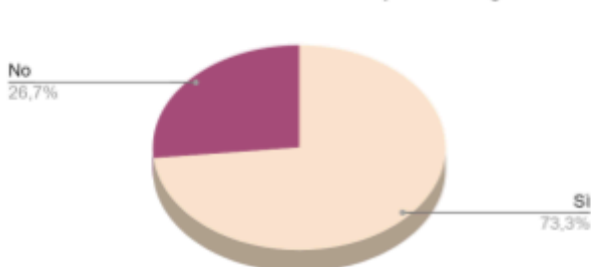
Come ti senti quando ti capita di commettere un errore?



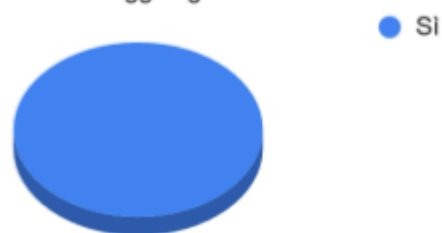
Ti sei mai sentito solo in azienda?



Sareste disponibili a partecipare ad un incontro per parlare del tema "banca ore" delle tue ferie e/o ROL per un collega?

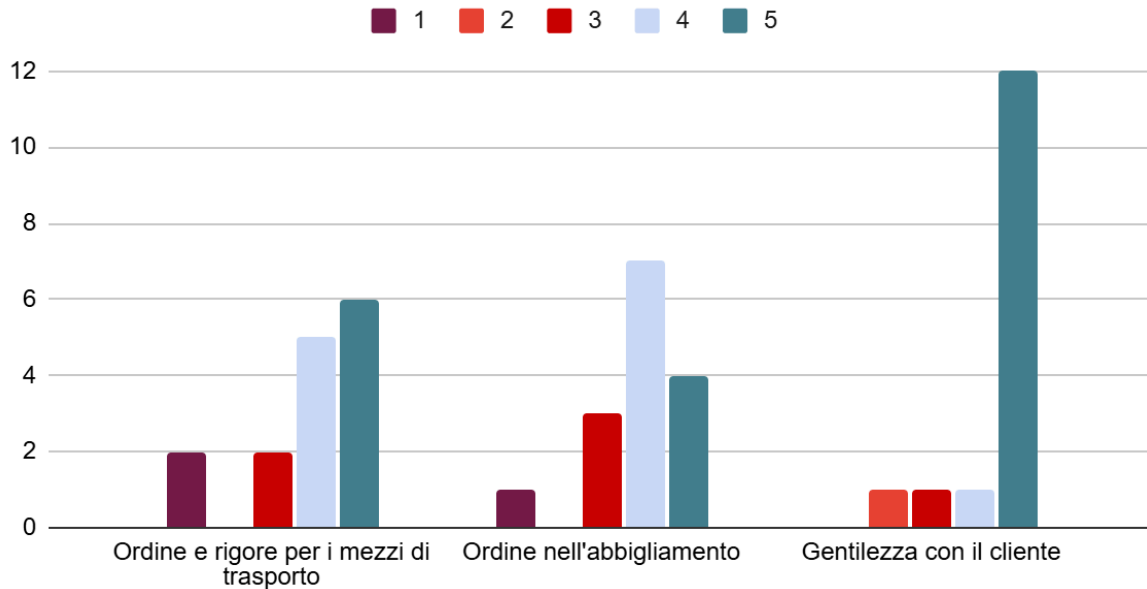


Ti senti parte e responsabile di quanto accade in azienda e del raggiungimento dei suoi ob...



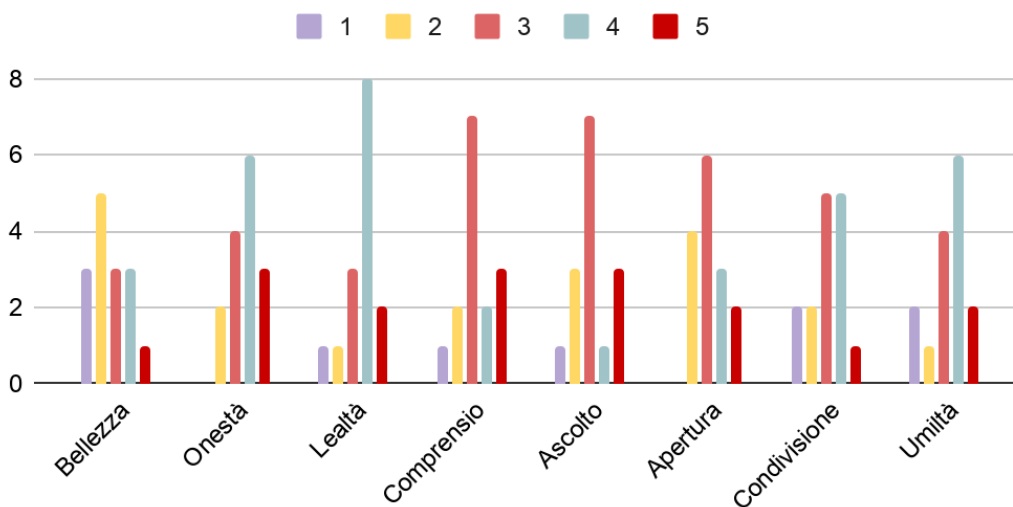
Per STL il valore della bellezza è fondamentale, per questo abbiamo voluto indagare come i collaboratori percepiscono questo valore:

### Come ti auto-valuteresti su ognuno di questi aspetti? (5 - massimo; 1 - minimo)



Si è chiesto poi di esprimere la propria opinione riguardo ai singoli valori esplicitamente dichiarati da STL: Onestà, Lealtà, Comprensione, Ascolto, Apertura, Condivisione, Umiltà = "approccio fare al meglio".

### Come ti auto-valuteresti su ognuno di questi aspetti? (5 - massimo; 1 - minimo)



## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
5 Punt	5 Punt	5 Punt	5 Punt

## C1.2 PROMOZIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

STL commercia attrezzature e arredamenti per ufficio, fornendo ai clienti il servizio di general contractor. I rischi o i danni alla salute sono diversi per l'area design e l'area tecnologia.

### Sintesi dei principali rischi legati all'attività di fornitura di arredo e impiantistica (pavimenti sopraelevati, controsoffitti e pareti divisorie) per ambienti di lavoro

**Lavoro di ufficio:** rischi derivanti dal lavoro al videoterminale (disturbi muscolo-scheletrici, cefalee, disturbi alla vista). A questo si aggiunge lo stress fisico e psicologico da lavoro correlato.

Uscite presso clienti: la guida di mezzi aziendali può esporre a rischi stradali.

**Montaggio:** gli addetti al montaggio che gestiscono le mansioni tipiche "del cantiere" (posa in opera di pareti in cartongesso, pareti divisorie in vetro e realizzazione di vetrofanie, posa in opera di pavimentazione, la realizzazione di piccoli interventi di tinteggiatura e il montaggio arredi e strutture) incorrono in rischi definiti meccanici (ad esempio lo schiacciamento, il taglio, la caduta o lo scivolamento). Gli installatori del reparto arredo effettuano anche movimentazioni manuali di carichi (rischi fisici), guidano automezzi (rischi stradali) e sono esposti ad agenti fisici (in particolare l'esposizione a rumore, alle vibrazioni meccaniche e il microclima). Inoltre, potrebbero entrare in contatto con altre attività svolte in cantiere di cui non abbiamo il controllo.

### Sintesi dei principali rischi legati all'attività di fornitura di attrezzature e materiali di consumo per l'ufficio o l'assistenza tecnica su stampanti e multifunzione o software

- Utilizzo dei mezzi di trasporto (furgoni o carrello elevatore) con eventuale rischio di incidenti stradali;
- Movimentazione manuale dei carichi;
- Rischi meccanici tipici dell'attività (es. schiacciamento, taglio, inciampo, scivolamento etc.);
- Interferenze con le attività presso cui si va a fare l'assistenza o l'installazione, oltre che sbalzi di temperatura, inquinamento atmosferico e inquinamento acustico;
- Stress lavoro correlato e rischio biologico.

### Formazione e certificazioni

Garantiamo ai nostri collaboratori la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Nel 2025 non sono stati svolti corsi di formazione sui rischi specifici, in quanto nessun certificato risultava in scadenza. Inoltre, 1 addetto ha ottenuto la patente per l'utilizzo del muletto.

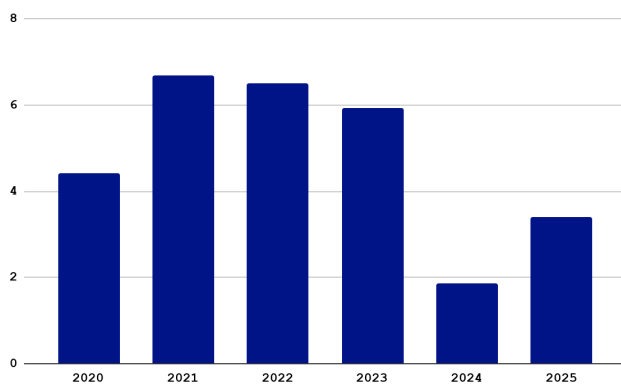
STL svolge il corso di formazione specifica di 16 ore per la Movimentazione Manuale dei Carichi (MMC), un aspetto fondamentale per la promozione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro. La MMC è infatti strettamente legata alla prevenzione di infortuni e disturbi muscolo-scheletrici, particolarmente nei settori in cui è richiesto lo spostamento fisico di oggetti, come nel magazzino o durante le attività di consegna e installazione. Inoltre, STL possiede la certificazione ISO 9001/UNI EN ISO 9001:2015, sia per multifunzioni e stampanti sia per i registratori telematici. Nel 2024 abbiamo rinnovato il certificato.

E' stata fatta una valutazione dei rischi per quanto riguarda rumore e vibrazioni sia nel reparto design che in quello tecnologia. Il rischio per la salute risulta limitato a pochi strumenti di lavoro. Esiste anche una valutazione dei rischi per il sollevamento pesi: per evitare danni alla salute in tal senso da qualche anno abbiamo installato il saliscale.

Infine, abbiamo redatto il Piano Operativo di Sicurezza (POS) per l'edilizia, anche se non obbligatorio, dal momento che ci è stato richiesto in cantieri di alcuni nostri clienti.

### Indicatori probanti

- **Media dei giorni all'anno di malattia per collaboratore:**  
3.39



- **Numero e gravità degli infortuni sul lavoro:** 1

**Effettivo utilizzo dei benefit nell'ambito della salute e della prevenzione:** STL prevede per ognuno dei collaboratori misure di sanità integrative, quali:

- Fondo Sani.In.Veneto: €10,42 per collaboratore;
- Quota Ebav versata mensilmente per ogni lavoratore: €18,45
- Ogni collaboratore è dotato di una polizza assicurativa;
- quota FSBA (% sull'imponibile previdenziale): 0.45% c/ditta + 0.15% c/dipendente.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
6 Punti	6 Punti	6 Punti	6 Punti

### C1.3 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

STL valuta le persone sulla base delle loro competenze e propensioni. In fase di assunzione i candidati vengono selezionati in base al loro background lavorativo, all'interesse che manifestano per la nostra tipologia di attività, al loro modo di esprimersi e di comunicare e alla volontà di informarsi sui temi di attualità, cultura e sostenibilità. Non c'è alcuna discriminazione di genere sulla scelta, che spesso è conseguenza del tipo di lavoro da svolgere (ad esempio, tecnici, manutentori, ... ).

Grazie al libero confronto e all'autonomia della propria mansione si valorizzano le capacità individuali e si scoprono talenti che dipendono dalla persona. I primi momenti in azienda sono dedicati alla comprensione delle preferenze e delle inclinazioni personali, così da individuare la soluzione migliore per valorizzare le capacità di ciascuno senza sprecarne il potenziale, perché la persona, indipendentemente dal genere, rappresenta un valore. Ogni collaboratore in STL è considerato unico e irripetibile: il proprio ruolo contribuisce concretamente alla purpose aziendale e al raggiungimento degli obiettivi comuni, sia nei meriti che nelle responsabilità.



## Progetti per la diversità e pari opportunità dei collaboratori sostenuti da STL

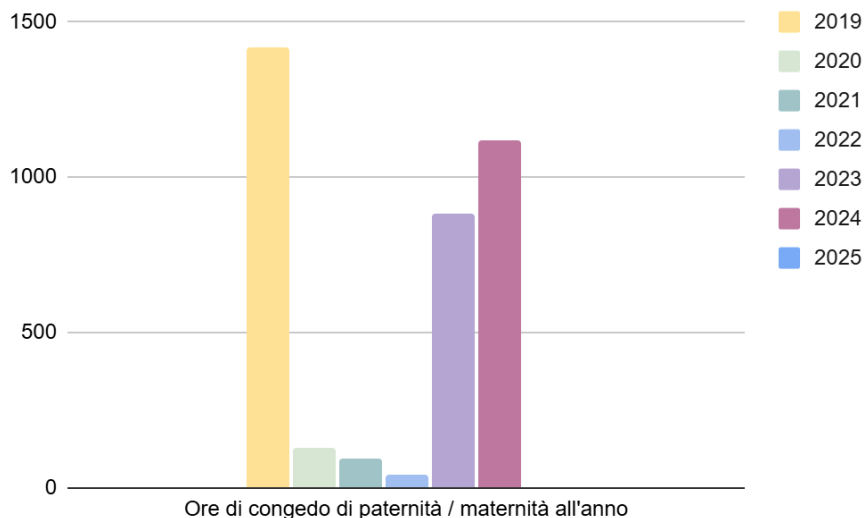
Credendo nella responsabilità e nella funzione sociale che ogni azienda dovrebbe avere, noi di STL cerchiamo di includere persone senza alcuna discriminazione all'interno della nostra collaborazione: crediamo infatti nel concetto di Bellezza come *Unità nella Varietà*. Per questo aderiamo a progetti ed iniziative rivolti all'inclusione dei giovani nel mondo del lavoro, come quelli riportati nella tabella seguente:

Progetto	Ente promotore del progetto	Target	Ruolo di STL
Alternanza scuola/lavoro	Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca	Mettere in pratica e misurare tutto ciò che si è imparato confrontandosi con il mondo esterno in un'azienda, in un museo, in un'associazione - studenti o studentesse di 16 anni	STL accoglie 1 o 2 studenti o studentesse, secondo le loro necessità di orari
Giovani Presenti Possibili" (GPP)	Regione Veneto(DDR 1469 del 2023)  GPP è stato sviluppato in risposta al bando Giovani Energie (DGR 729, 2023)	Promozione di azioni sperimentali per l'attivazione dei giovani, focus su giovani di età compresa fra i 18 e 35 anni,nella definizione del proprio percorso formativo e professionale	STL si è dichiarata partner ospitante, disponibile ad ospitare un tirocinante: il bando è il fatto che preveda interventi di intercettazione di giovani inattivi che incentivano attivazione sociale e lavorativa
Stage Scolastico	Ente di formazione	Dare la possibilità allo studente di conoscere e di conseguenza di imparare un nuovo lavoro sul campo.	STL accoglie 1 o 2 studenti o studentesse, secondo le loro necessità di orari

Nel 2025 STL ha promosso iniziative di sensibilizzazione interna rivolte non solo ai collaboratori e alle collaboratrici, ma anche a clienti, fornitori e famiglie, con l'obiettivo di contribuire alla costruzione di una cultura aziendale inclusiva e attenta alle disuguaglianze di genere.

In occasione della Giornata Internazionale della Donna, STL ha aderito all'iniziativa "Un fiore per l'8 marzo" promossa da Women For Freedom, donando a tutte le persone in azienda una piantina accompagnata da un messaggio di sensibilizzazione sul contrasto alla violenza di genere. Attraverso questo gesto simbolico abbiamo voluto promuovere una riflessione condivisa sui temi dell'uguaglianza, del rispetto e della responsabilità collettiva.

## Indicatori probanti



## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
7 Punti	3 Punti	3 Punti	3 Punti

## C1.4 CONDIZIONI DI LAVORO INADEGUATE

In STL il benessere della persona è una priorità e al momento non è in atto alcuna protesta o procedura giudiziale al riguardo.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2026: Aggiornare il questionario rivolto ai collaboratori, introducendo nuove modalità di raccolta dei feedback e affiancando incontri individuali per favorire un confronto più diretto, costruttivo e partecipativo.

2026: Avviare un percorso di informazione e valutazione relativo alla certificazione per la parità di genere, analizzandone requisiti, opportunità e possibili sviluppi per l'azienda.

# C2 WELFARE AZIENDALE, RETRIBUZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

## L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

### C2.1 STRUTTURAZIONE DELLA RETRIBUZIONE

A livello contrattuale, per i nuovi inserimenti normalmente proponiamo un periodo di prova con un'agenzia interinale al quale segue, se l'età lo consente, un contratto di apprendistato per poi passare al contratto a tempo indeterminato in linea con il CCNL. Questo viene aggiustato con il tempo in termini di remunerazione, verificando sempre ruoli e mansioni.

In STL c'è sempre stato ascolto verso eventuali necessità personali e obiezioni e si cerca, per quanto possibile, di arrivare ad un punto di incontro. I collaboratori non conoscono nel dettaglio la remunerazione dei loro colleghi. In ogni caso, si cerca di non fare differenze nella retribuzione, soprattutto tra lavoratori con la stessa mansione, in modo da non generare tensioni o conflitti: un esempio concreto potrebbe essere il momento dell'assunzione,

durante il quale si ascolta il candidato, tenendo in considerazione fattori quali le competenze, l'esperienza, la fascia d'età e si cerca di trovare un equilibrio, a seguito di un confronto, con il lavoratore che svolge o svolgeva la stessa mansione. Il lavoro è considerato in un'ottica di percorso di crescita professionale che porta con sé scatti e aumenti anche a livello remunerativo. STL è disponibile a valutare nel merito eventuali richieste di anticipo TFR, anche oltre gli obblighi/limiti previsti dal CCNL.

Nel 2024 STL ha introdotto alcune novità in risposta ai bisogni emersi nel questionario 2023. È stato inserito un bonus di compleanno, accolto positivamente dai collaboratori. Lo studio paghe ha inoltre preparato una spiegazione dettagliata della busta paga, rendendosi disponibile per incontri individuali, anche se finora nessuno ne ha usufruito. Nel 2025 ci sono state 2 assunzioni a tempo indeterminato e un'assunzione in apprendistato.



### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
6 Punti	6 Punti	7 Punti	7 Punti

## C2.2 ORGANIZZAZIONE DELL'ORARIO DI LAVORO

La scelta dell'orario di lavoro è condizionata dal nostro settore di appartenenza più che da una policy aziendale.

I nostri clienti sono le imprese (per reparto office&IT, arredo contract, visual solution), i negozi e la ristorazione (sistemi di cassa, arredo contract).

Dobbiamo quindi adattarci agli orari di ufficio standard per agevolare la comunicazione con i nostri clienti e garantire un servizio di consulenza e affiancamento puntuale e di qualità. Di conseguenza, non sempre c'è una perfetta conciliazione tra la vita personale e il lavoro.

In azienda si cerca comunque di ascoltare le esigenze dei collaboratori, cercando le soluzioni più adeguate per incentivare la **flessibilità** di orari, quando necessario e possibile: questo è particolarmente valido per i collaboratori che svolgono un ruolo non legato al cliente, quali le responsabili di fatturazione e amministrazione o i progettisti, che sono quindi nelle condizioni di poter gestire i loro orari in modo più flessibile. In questo caso i collaboratori possono proporre la soluzione più adatta a loro che poi viene mediata e decisa in modo condiviso in modo che l'ufficio sia sempre coperto dalla presenza di qualcuno.

**Ore straordinario /  
collaboratore (media annua):**  
2025: 9.08

**Media annua giorni di  
malattia per collaboratore:**  
3.39

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
7 Punti	7 Punti	7 Punti	7 Punti

## C2.3 ORGANIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

Diversi collaboratori hanno orari differenti a seconda delle proprie esigenze che possono essere legate alla famiglia, allo studio o alla lontananza dal luogo di lavoro.

Gli installatori del reparto arredo contract si organizzano autonomamente per iniziare presto il mattino e finire la giornata alle 16.00, come hanno esplicitamente richiesto, in modo da poter gestire la famiglia o curarsi dei propri hobby. Per rendere possibile questo orario lavorativo ci siamo organizzati per gestire anticipatamente il passaggio di consegne a fine giornata. Per quanto possibile, cercheremo di mantenere questa modalità anche se non sempre agevola e migliora il lavoro in azienda per una asimmetria di orari con gli altri settori.

Nell'area amministrativa tempi e scadenze sono dettate dalle normative, ogni collaboratore lavora in autonomia e ha la responsabilità di portare a termine il proprio lavoro nelle tempistiche richieste, evitando il più possibile assenze in momenti che

potrebbero mettere in difficoltà l'organizzazione. La **flessibilità** di orari, oltre a creare benessere ai collaboratori aiutandoli nell'organizzazione dei propri impegni personali, crea anche un vantaggio all'azienda in quanto riusciamo a restare a disposizione dei clienti per un arco temporale maggiore durante la giornata.

Anche le ferie sono decise in autonomia da parte dei collaboratori per poi essere condivise con la proprietà per verificare eventuali sovrapposizioni con altri colleghi: si possono programmare 2 settimane consecutive e, se richieste per tempo, possono essere fatte in qualsiasi momento dell'anno.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
7 Punti	7 Punti	7 Punti	7 Punti

## C2.4 CONTRATTI DI LAVORO INGIUSTI

In STL adottiamo i principi di dignità ed equità nei rapporti di lavoro, applicando contratti conformi al CCNL.

Nel 2024 è stato attivato un secondo contratto a chiamata con un ex collaboratore oggi in pensione, in attesa di completare il ricambio generazionale all'interno del nostro team tecnico.

Sempre nel 2024, abbiamo accolto uno studente in un percorso di alternanza scuola-lavoro, offrendogli una formazione interna di 500 ore (dal 26 novembre all'11 aprile). L'esperienza si è rivelata molto positiva e, una volta terminati gli studi, nel 2025 a settembre Elia Mazzocchin è stato assunto con contratto di apprendistato, entrando a far parte del nostro team tecnico.

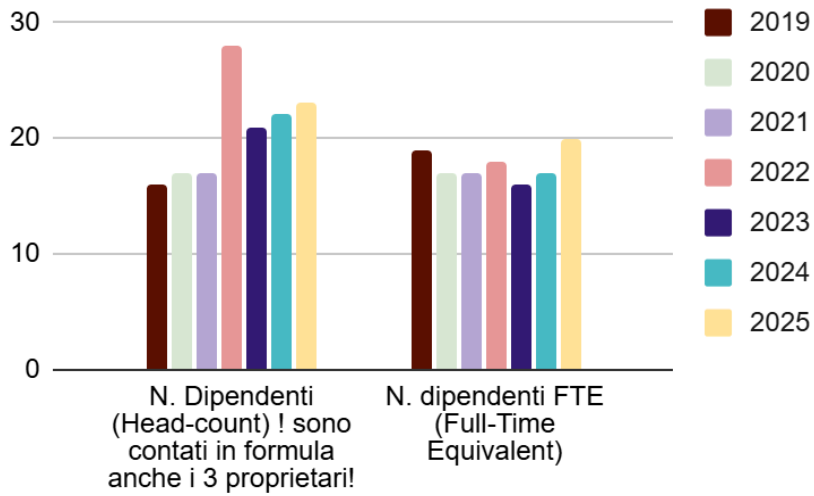
**Numero di contratti a forfait:** 0

**Numero di contratti a zero ore:** 0

**Durata minima e massima del contratto di lavoro stagionale:** non abbiamo contratti di lavoro stagionali.

**Percentuale di contratti di lavoro a tempo determinato:** 11%

## Indicatori probanti



## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2026: La proprietà si impegna a restare sempre disponibile per fornire chiarimenti ai collaboratori su qualsiasi tematica legata al rapporto di lavoro, sia direttamente che avvalendosi, se necessario, del supporto di consulenti esterni.

# C3 PROMOZIONE DI UNA CULTURA E DI UN COMPORTAMENTO ECOSOSTENIBILE DEI LAVORATORI

## L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

### C3.1 ALIMENTAZIONE IN ORARIO DI LAVORO

In STL non abbiamo una mensa aziendale, ma è presente un'area relax dedicata principalmente alla "pausa caffè" e provvista anche di frigorifero e microonde. Per le bevande erogate dal distributore automatico abbiamo scelto materie prime del commercio equo-solidale, e sono utilizzati solo bicchieri di plastica 100% riciclabili. Sono poi presenti due distributori d'acqua, anch'essi provvisti di bicchieri di plastica riciclabile. La direzione è comunque convinta che uscire dall'ufficio nella pausa pranzo aiuti a passare momenti più distesi e mangiare più serenamente, lontani da pressioni o pensieri lavorativi. Si incentiva, quindi, il ritorno a casa dei collaboratori per pranzo, possibile per vicinanza geografica. Per quanto riguarda i tecnici e i montatori, essi vengono rimborsati per i pranzi durante le trasferte con un importo definito a forfait che copre il costo del pranzo.

#### Indicatori probanti

- **Percentuale dei cibi coltivati/prodotti in modo ecosostenibile:** N.A. (non è prevista una mensa aziendale)

#### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	1 Punto	1 Punto

### C3.2 MOBILITÀ VERSO IL LUOGO DI LAVORO

Tutti i nostri collaboratori raggiungono la sede in auto. STL adotta orari di lavoro flessibili per rispondere alle esigenze sia dei collaboratori che dei clienti. Questa flessibilità, unita alla provenienza da zone diverse, rende difficile organizzare un sistema di car pooling.

Per agevolare gli spostamenti, dal 2023 abbiamo deciso di mettere a disposizione, su richiesta, i mezzi aziendali a tutti i collaboratori. Nel 2024 abbiamo aggiornato il codice etico e di comportamento, specificando in modo più chiaro le modalità per richiederli.

I tecnici del reparto assistenza sono dotati di un mezzo aziendale con cui partono direttamente da casa per raggiungere i clienti, ottimizzando così tempi e spostamenti.

## Indicatori probanti

- **Quota lavoratori per mezzo di trasporto utilizzato per il tragitto casa-lavoro:** 100% auto

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	1 Punto	2 Punti

## C3.3 CULTURA ORGANIZZATIVA BASATA SULLA CONSAPEVOLEZZA DI UN APPROCCIO ECOLOGICO

Con la stesura del primo Bilancio di sostenibilità abbiamo iniziato a sviluppare una cultura organizzativa sempre più orientata alla sostenibilità e alla consapevolezza ambientale. Riteniamo che anche le scelte quotidiane adottate all'interno dell'azienda, comprese quelle relative all'area relax (si veda C3.1), possano rappresentare un'opportunità concreta per sensibilizzare collaboratori e stakeholder verso comportamenti più responsabili.

In linea con questo impegno, nel 2024 STL ha installato un cestino all'esterno della sede aziendale per evitare l'abbandono dei rifiuti nelle aree circostanti. Ci occupiamo direttamente della gestione dei rifiuti raccolti, considerandolo un piccolo ma concreto gesto di cittadinanza attiva, con l'auspicio che possa stimolare ulteriori comportamenti positivi a favore della comunità e dell'ambiente.

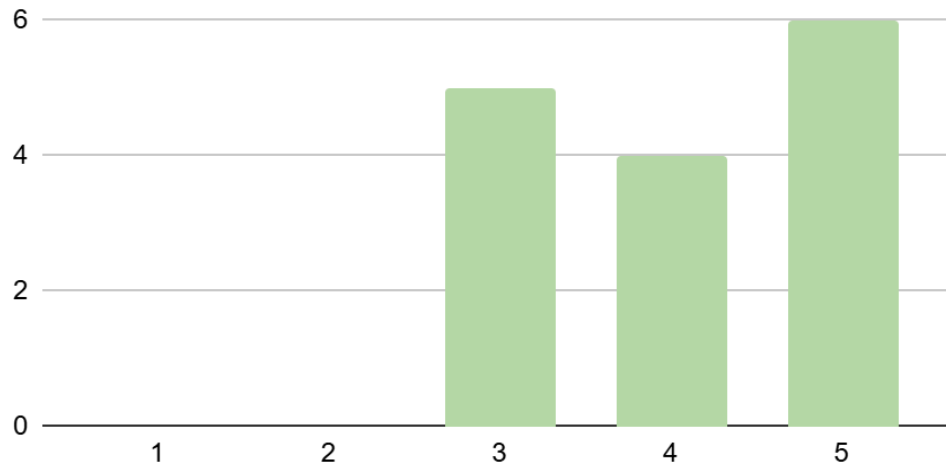
Nel 2025, inoltre, due collaboratori di STL hanno seminato nelle fioriere esterne alla sede aziendale diverse varietà di fiori in grado di attirare api e altri insetti impollinatori, contribuendo così, anche attraverso un gesto semplice, alla tutela della biodiversità.

Sempre nel 2025 abbiamo approfondito il tema della consapevolezza ambientale interna attraverso un questionario rivolto ai collaboratori, con l'obiettivo di comprendere meglio abitudini, sensibilità e percezione dei temi legati alla sostenibilità, così da orientare future iniziative aziendali.

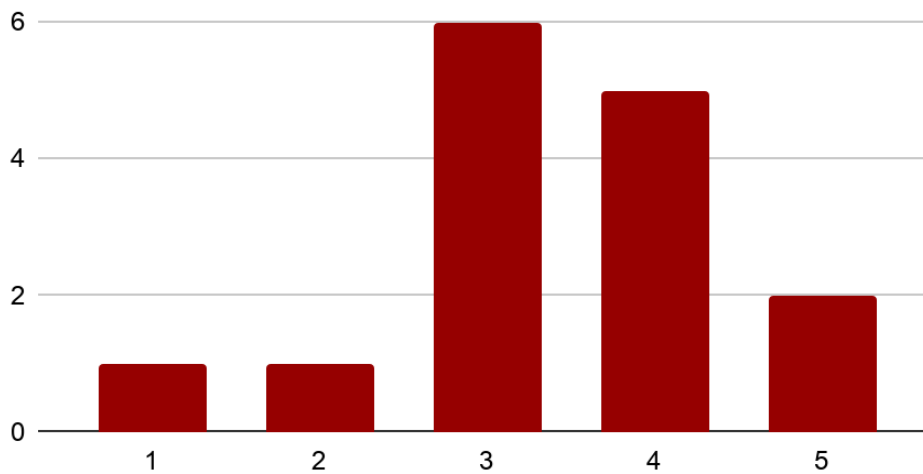
Anche in occasione delle festività natalizie abbiamo scelto di promuovere valori coerenti con il nostro approccio ecologico e sociale. STL ha infatti regalato ai propri stakeholder strenne solidali realizzate da Women For Freedom, composte da prodotti locali provenienti da realtà eticamente certificate e in linea con i principi del Codice Etico dell'associazione. Attraverso questa iniziativa abbiamo sostenuto piccole realtà imprenditoriali del territorio impegnate in pratiche sostenibili, contribuendo a diffondere una cultura del consumo più consapevole e responsabile.

Di seguito le risposte al questionario somministrato ai collaboratori:

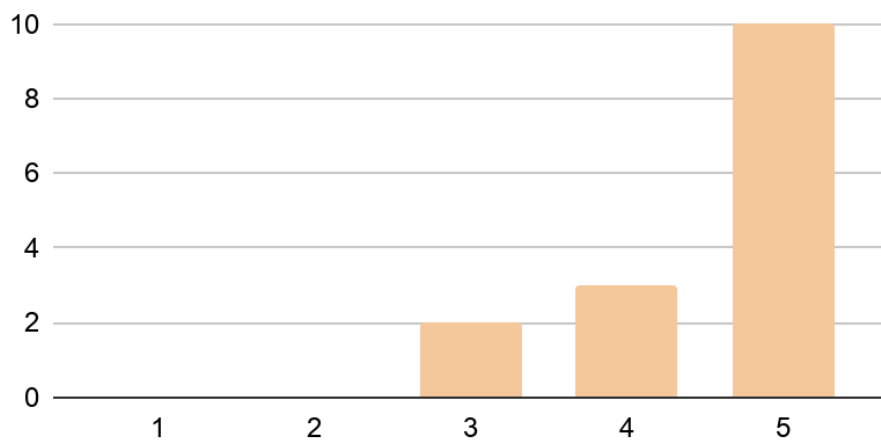
Quanto ritieni importante risparmiare il consumo in azienda riducendo di conseguenza l'impatto sull'ambiente? (ES. spegnere i dispositivi non utilizzati quali radio, multifunzione e stampanti)



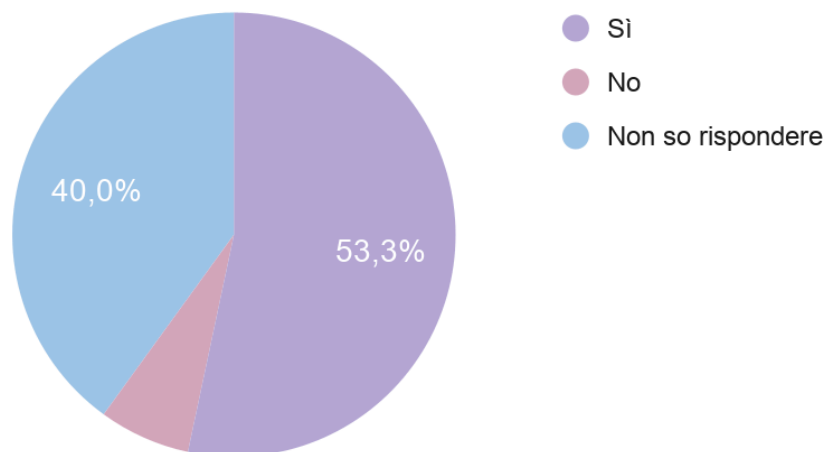
Quanto ritieni importante che STL sia Società Benefit?  
Scegli un valore da 1 (Per niente importante) a 5 (Molto importante)



Che valore ha per te l'ambiente nella tua vita (sia quotidiana che lavorativa)? Scegli un valore da 1(Per niente importante)



Ritieni che la strategia di sostenibilità aziendale/CSR di STL includa sforzi per ridurre il proprio impatto negativo sull'ambiente?



Sempre nel 2025, al termine del percorso del Bilancio del Bene Comune, abbiamo organizzato un incontro formativo e di condivisione con tutti i collaboratori. L'obiettivo era trasmettere maggiore consapevolezza e trasparenza, rafforzare la nostra purpose aziendale e i valori che ci guidano, oltre a condividere alcuni feedback positivi ricevuti dai clienti.

È stato un momento pensato per coinvolgere tutti e offrire una visione d'insieme sui risultati raggiunti nelle diverse aree dell'azienda.

## Indicatori probanti

- **Grado di consapevolezza della politica dell'organizzazione in materia di comportamento rispettoso dell'ambiente da parte dei lavoratori (%):** si veda la sezione dei grafici riportata sopra.
- **Adozione di benefit per i lavoratori rispettosi dell'ambiente:** assenti.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
2 Punti	1 Punto	1 Punto	1 Punto

## C3.4 SPRECHI E PRATICHE DANNOSE PER L'AMBIENTE

Non è una pratica che ci appartiene.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punto

# C4 CONDIVISIONE DELLE DECISIONI E TRASPARENZA NELL'ORGANIZZAZIONE

## L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

### C4.1 TRASPARENZA NELL'ORGANIZZAZIONE

In STL c'è ampia condivisione delle informazioni per garantire a tutti i collaboratori di poter svolgere il proprio lavoro in modo ottimale. Non si riscontrano problemi legati alla trasparenza dei dati: qualora un'informazione non fosse direttamente accessibile, può essere richiesta e viene messa a disposizione tempestivamente.

Nel 2023 abbiamo implementato il nuovo gestionale e nel 2024 abbiamo iniziato ad utilizzare il CRM in quasi tutte le attività commerciali e nella gestione dei progetti. Nel 2025, abbiamo aggiornato ulteriormente il sistema gestionale integrando l'utilizzo di tabelle Pivot in diverse sezioni del programma. Questo sviluppo ha permesso di introdurre nuove funzionalità per facilitare l'analisi dei dati e rendere più immediata la consultazione delle informazioni. Per favorire un utilizzo autonomo ed efficace di questi strumenti, verranno dedicate specifiche risorse alla formazione interna dei collaboratori.

Indicativamente ogni tre settimane organizziamo un tactical meeting durante il quale analizziamo:

- il fatturato mensile e annuale, confrontandolo con gli anni precedenti;
- i crediti verso clienti e le eventuali azioni correttive;
- le criticità amministrative e la gestione delle contestazioni;
- il budget economico e finanziario;
- l'acquisizione ordini nei diversi settori;
- i progetti conclusi nel mese;
- le attività di marketing;
- i nuovi lead e clienti, confrontandoci anche sulle opportunità di cross-selling.

Durante questi incontri ogni collaboratore è libero di esprimere dubbi, preoccupazioni, opinioni e proposte, privilegiando sincerità, ascolto e solidarietà, elementi che per STL rappresentano la base di un buon welfare aziendale.

Inoltre, dopo la chiusura del bilancio organizziamo un incontro annuale aperto a tutti i collaboratori, durante il quale condividiamo l'andamento aziendale e i risultati raggiunti. Riteniamo infatti che la partecipazione e la condivisione delle informazioni favoriscano trasparenza, responsabilizzazione e valorizzazione del contributo di ciascuno.

## Indicatori probanti

- Grado di trasparenza dei dati critici e fondamentali: circa 90%

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	6 Punti	6 Punti	6 Punti

## C4.2 LEGITTIMAZIONE DEL MANAGEMENT

Il ruolo di dirigente non è affine alla logica aziendale. STL è un'azienda a gestione familiare: i tre proprietari sono amministratori e soci.

La presa di decisioni è condivisa e il self-management rende ogni collaboratore autonomo e responsabile dei propri compiti: l'adozione di un organigramma orizzontale scosta la figura degli amministratori da quella dei "capi" tradizionali e contestualmente definisce ciascun ruolo assegnando ad ogni persona la responsabilità di quanto svolge. Di conseguenza, i collaboratori hanno una visione più integrata e le persone riescono a dare il proprio massimo con la consapevolezza che esiste un prima e un dopo al proprio compito.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## C4.3 COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI

Le decisioni solitamente vengono prese dalla proprietà e dalle persone più vicine al tema per competenza. L'input iniziale viene condiviso e vengono coinvolte le persone con ruoli interessanti per il progetto da sviluppare. Questo processo avviene in modo spontaneo e naturale: il confronto è alla base di ogni scelta, e la proprietà dimostra una reale volontà di ascoltare le opinioni di chi è direttamente coinvolto nelle attività operative. Crediamo infatti che ogni cambiamento debba partire dal dialogo con chi sarà chiamato a metterlo in pratica.

Nel corso del 2025, questo approccio si è tradotto in diverse azioni concrete: sono proseguiti gli incontri "tactical", pur senza una cadenza settimanale fissa, e sono stati organizzati momenti di confronto mirati su singoli "progetti" per facilitare decisioni rapide e condivise. Inoltre, una volta al mese si sono svolti incontri individuali con i

collaboratori, focalizzati su indicatori specifici, attività in corso o problematiche emerse, con l'obiettivo di migliorare l'organizzazione e valorizzare il contributo di ciascuno.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
6 Punti	6 Punti	6 Punti	6 Punti

## C4.4 IMPEDIMENTO DELLA RAPPRESENTANZA SINDACALE

Nessuno, ognuno è libero di presentare le proprie istanze.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2026: Proseguire con l'implementazione degli strumenti di Business Intelligence per migliorare l'analisi dei dati relativi all'assistenza tecnica e all'area commerciale, con particolare attenzione alle statistiche di vendita e al monitoraggio delle performance aziendali.

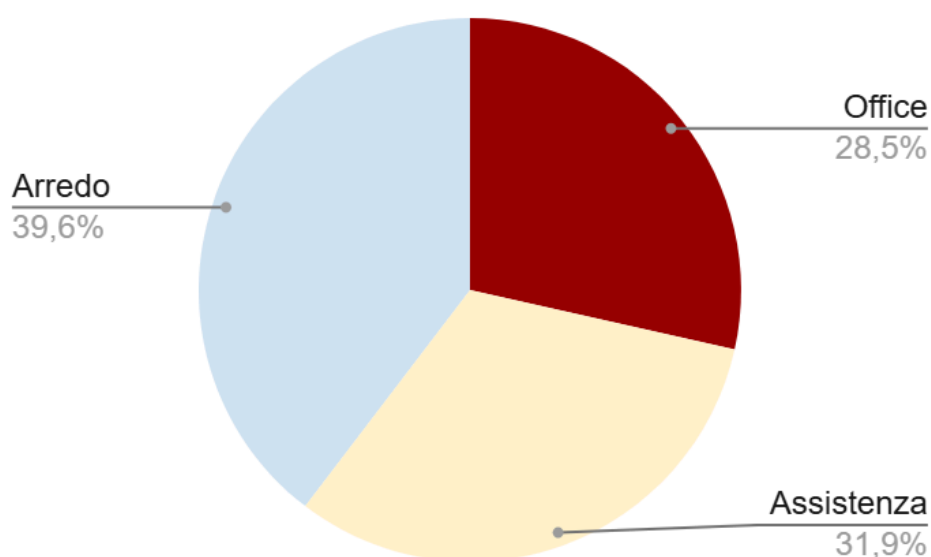
2026: Continuare a dare feedback durante gli incontri tactical di area.

# D1 RELAZIONI ETICHE CON I CLIENTI

STL si rivolge a una clientela ampia e diversificata, composta da aziende private, enti pubblici, studi professionali, attività commerciali, bar, ristoranti, negozi, hotel, associazioni, cooperative e realtà del territorio con esigenze differenti tra loro. Questa varietà ci porta ogni giorno a sviluppare relazioni basate sull'ascolto, sulla fiducia e sulla capacità di comprendere le specifiche necessità di ogni cliente.

L'azienda opera in diversi settori, offrendo soluzioni di arredo per ambienti di lavoro e spazi contract, sistemi di stampa (multifunzioni, stampanti, plotter), registratori di cassa telematici e software gestionali per il mondo retail e ristorazione, oltre a soluzioni tecnologiche e visual come monitor, totem, videowall e ledwall e tutto ciò che serve all'interno di un ufficio efficiente. Attraverso il progetto Stilfibra®, STL propone inoltre arredi sostenibili realizzati con materiali riciclati e fibre vegetali, con l'obiettivo di contribuire alla diffusione di ambienti di lavoro più responsabili e orientati al benessere delle persone.

## FATTURATO PER FAMIGLIA DI PRODOTTO NEL 2025



## L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

### D1.1 RELAZIONI ETICHE CON I CLIENTI

Consideriamo ogni cliente un vero e proprio collaboratore, con cui instaurare relazioni fondate sul rispetto, sulla fiducia e sulla ricerca di soluzioni win-win. Il nostro obiettivo è costruire rapporti duraturi, basati sull'ascolto e sulla comprensione reciproca.

Abbiamo identificato tre passi fondamentali per garantire una comunicazione etica con i nostri clienti:

1. **Ascoltare e comprendere il bisogno**, per partire da una reale conoscenza delle esigenze.
2. **Offrire una consulenza di valore**, che metta il cliente nelle condizioni di scegliere in piena libertà e consapevolezza la soluzione più adatta.
3. **Lasciare il tempo necessario per analizzare la proposta**, evitando pressioni o forzature.

In STL consideriamo i clienti come partner, con l'obiettivo di instaurare relazioni basate su rispetto, fiducia e vantaggi reciproci. Questo metodo ci permette di costruire rapporti equilibrati e duraturi, anche in un settore caratterizzato da basse marginalità. Il nostro punto di forza risiede nel servizio, in particolare nel post-vendita, che ci ha consentito di fidelizzare numerosi clienti, soprattutto nei settori dei registratori telematici (RT) e dei sistemi di stampa. Nel settore dell'arredo, pur con forniture ricorrenti, la natura del prodotto richiede una continua ricerca di nuovi clienti.

Evitiamo la contrattazione, poiché può generare incomprensioni e tensioni. Preferiamo offrire condizioni trasparenti e coerenti, favorendo relazioni di fiducia e fidelizzazione.

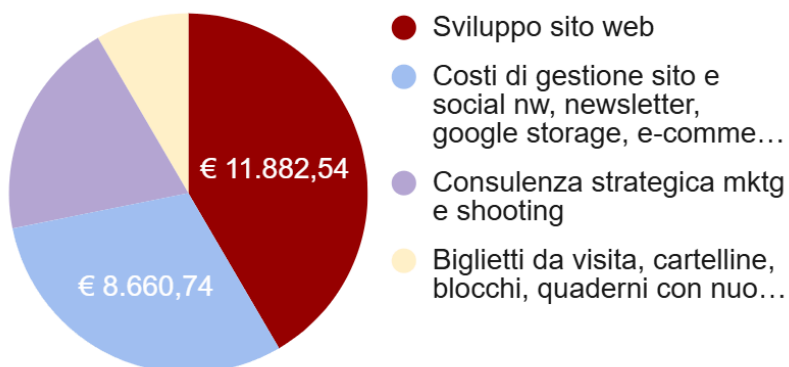
Utilizziamo diversi strumenti di comunicazione, sia tradizionali (incontri su appuntamento, telefonate, passaparola) sia digitali (sito web, social media come Facebook, Instagram, WhatsApp, LinkedIn, newsletter ed email mirate). In ogni caso, la nostra comunicazione è sempre gentile e orientata a fornire informazioni utili, conoscenza e cultura. Evitiamo approcci aggressivi e pressanti, consapevoli dell'esperienza negativa che possono generare.

Nel 2025 abbiamo portato avanti alcune azioni mirate per rafforzare ulteriormente la relazione con i nostri clienti e migliorare la qualità delle informazioni condivise:

- Per i progetti di arredo, al termine degli shooting fotografici **abbiamo introdotto la raccolta di feedback strutturati**, sottoponendo ai clienti alcune domande per comprendere il reale beneficio generato dagli interventi sugli ambienti e sulle persone che li vivono. Questo ci ha permesso di integrare il punto di vista degli utenti finali e di valorizzare in modo più consapevole i risultati dei progetti.
- Abbiamo inoltre **proseguito il percorso di evoluzione dei metodi di pagamento**, affiancando al cambiamento operativo un'attività di informazione e sensibilizzazione. In particolare, abbiamo realizzato delle infografiche **con l'obiettivo di spiegare in modo chiaro il funzionamento del processo RID**, contribuendo a diffondere maggiore consapevolezza e trasparenza su questo aspetto.

## Indicatori probanti

### Spese marketing e comunicazione 2025

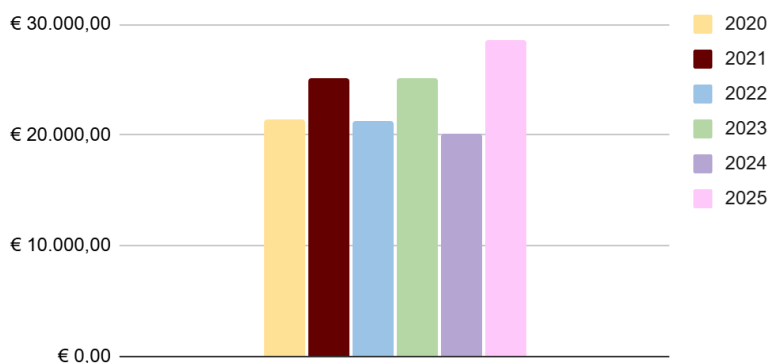


**Numero collaboratori impiegati in mktg, comunicazione, vendite:**  
1 comunicazione e mktg + 4 addetti vendite in settori specifici

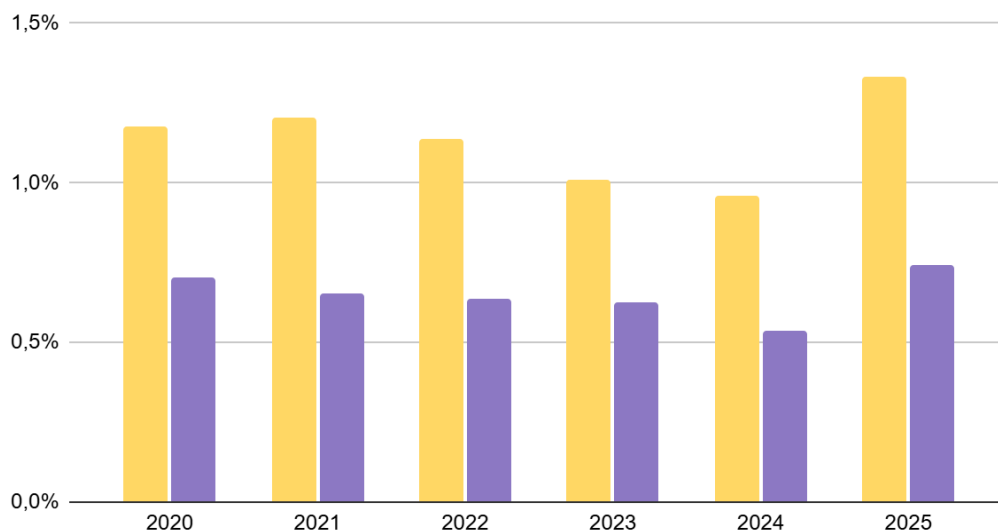
**Esiste una componente variabile della retribuzione in base alle vendite** solo di un commerciale\*

**I collaboratori non hanno obiettivi annuali di vendita**

### Spesa totale per comunicazione e marketing (assoluto)



■ Spesa totale per comunicazione e mktg come % delle spese totali dell'azienda  
■ Spesa totale per comunicazione e mktg come % del fatturato totale dell'azienda



\* Una parte della retribuzione di un commerciale è variabile ed è legata a obiettivi specifici: mantenere il parco clienti esistente e incrementare il numero di installazioni software. Il sistema premiante è stato introdotto esclusivamente con l'obiettivo di mantenere alta la motivazione della persona, considerando che si tratta di un'attività spesso ripetitiva e con limitate occasioni di soddisfazione professionale. Non è in alcun modo finalizzato a esercitare pressioni sul cliente o a forzare decisioni commerciali.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
7 Punti	7 Punti	7 Punti	7 Punti

## D1.2 ASSENZA DI BARRIERE

### Mappatura delle barriere

Per quanto riguarda i nostri prodotti e i nostri possibili clienti riscontriamo barriere di diversi tipi:

**Prezzo:** se un prodotto è di qualità e dura nel tempo costa di più di un prodotto analogo. Questo problema è molto sentito in particolare per i prodotti visual (monitor display e touch) e per le poltrone ergonomiche.

**Tipologia di cliente:** negli enti pubblici, in particolare nelle scuole, c'è una mentalità del massimo ribasso e non c'è sana concorrenza.

**Prodotti molto tecnologici poco sfruttati:** spesso i nostri clienti acquistano tecnologia che sfruttano al 50% del potenziale. La formazione iniziale che facciamo purtroppo viene erogata solo alle persone presenti durante l'installazione e spesso non viene trasferita agli altri colleghi dell'ufficio. .

**Conoscenze e competenze per utilizzare i prodotti tecnologici:** ogni prodotto ha un suo specifico funzionamento, il cambio di apparecchiature può rappresentare un disagio per alcune persone.

### Le nostre soluzioni alle barriere riscontrate

**Prodotti accessibili per la disabilità fisica:** per i prodotti Visual proponiamo sempre un supporto su ruote elettrificabile che può essere alzato e abbassato a seconda della persona che lo dovrà usare e può essere spostato molto facilmente anche da una persona in sedia a rotelle. Abbiniamo alla proposta dei monitor dei sistemi di videoconferenza semplici e poco costosi che permettono il collegamento ad una riunione o ad una lezione. Nell'arredo proponiamo scrivanie alzabili/abbassabili.

**Prodotti uguali per facilitare l'utilizzo:** nel caso delle multifunzioni e delle stampanti cerchiamo di proporre prodotti uguali per i vari uffici o filiali per non creare disagi alle persone che si spostano da un ufficio all'altro. Abbiamo predisposto dei vademecum per sintetizzare il corretto utilizzo delle apparecchiature.

**Accessibilità economica:** i nostri prodotti sono di qualità e durano nel tempo. Spesso questi prodotti sono anche più costosi, ma cerchiamo di supportare il cliente con

soluzioni di locazione operativa o di noleggio o di pagamenti dilazionati. Questi sono servizi che vengono molto utilizzati e apprezzati.

Un esempio concreto in questa direzione è il processo, avviato nel 2024 e portato avanti nel 2025, di trasformazione del metodo di pagamento per i clienti dei registratori telematici, passando da bonifico o ricevuta bancaria al RID: una modalità che semplifica la gestione contabile e concede una dilazione di 30 giorni, venendo incontro alle esigenze di liquidità delle attività clienti.

Un servizio aggiuntivo che svolgiamo sempre gratuitamente è la consegna al piano dei nostri prodotti, per garantire accessibilità e supporto logistico anche in contesti dove potrebbero esserci difficoltà strutturali o organizzative.

## Indicatori probanti

- % di fatturato generato da vendite verso gruppi di clienti svantaggiati: N.D.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
6 Punti	6 Punti	6 Punti	6 Punti

## D1.3 ATTIVITÀ DI MARKETING E COMUNICAZIONI NON ETICHE

Nessuna in quanto il nostro stile di comunicazione e marketing è rispettoso dei nostri clienti: STL segue il regolamento GDPR.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2026: Attivazione del portale cliente su Radix, con l'obiettivo di rendere il cliente autonomo nella visualizzazione delle fatture, dei rapportini di assistenza tecnica e del parco macchine con la possibilità di vedere la situazione dei toner e delle pagine di tutte le apparecchiature in rete monitorate con MPS. Sarà un servizio gratuito che si estenderà a tutti i clienti dopo aver fatto un periodo di test.

2026: Si valuterà la modalità per raccogliere non tanto la soddisfazione del cliente, che dovrebbe essere un diritto di default, ma se e come lo abbiamo stupito. Dopo il corso

commerciale di Lucia si cercherà di portare questo cambio di prospettiva in STL coinvolgendo tutti i collaboratori che hanno con il cliente un punto di contatto. Grazie allo strumento strutturato di raccolta dei feedback possiamo monitorare e misurare in modo strutturato l'impatto generato e di conseguenza migliorare continuamente i nostri processi aziendali e i nostri servizi.

2026: Creazione e analisi delle check list relative ai registratori di cassa telematici e ai progetti di arredo, al fine di individuare eventuali criticità nel servizio offerto e definire azioni di miglioramento mirate nelle diverse aree aziendali. Allineando il processo di questi due settori ai sistemi di stampa

2026: Proseguiremo nella trasformazione dei metodi di pagamento, con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza e comprensione del funzionamento del sistema RID.

# D2 COOPERAZIONE E SOLIDARIETÀ CON I CONCORRENTI

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### D2.1 COOPERAZIONE CON I CONCORRENTI

Definiamo concorrenti solo soggetti davvero vicini a noi a livello territoriale, altrimenti li percepiamo come colleghi: capita di sentirsi e scambiarsi opinioni, ma se siamo troppo vicini territorialmente ciò risulta più difficile.

Con alcuni vicini ci sono "regole non dette" per cui noi non operiamo nella loro zona e viceversa.

Dal 2020, con il nuovo sito ci arrivano molte segnalazioni anche da altri territori.

Se ci arriva una richiesta fuori zona, viene sistematicamente portata avanti attraverso l'appoggio di partner che già abbiamo o che ci vengono segnalati.

Nel 2025 durante una trattativa con un cliente di Venezia, Lucia, impegnata in un percorso di formazione commerciale con SHARP, ha colto l'occasione per confrontarsi con un collega e chiedere supporto su come gestire al meglio le diverse fasi della negoziazione. Il confronto si è rivelato utile per affinare l'approccio e affrontare la trattativa con maggiore consapevolezza, contribuendo al buon esito dell'accordo.

**Valore del fatturato "ceduto"\* a imprese per assistenze in altre aree geografiche / collaborazioni**

2025: € 17.133,83

\*formalmente STL non cede il fatturato ma chiede ad altri rivenditori che intervengano per nostro conto, la fattura al cliente la fa sempre STL

**Multifunzioni e Retail:** Il nostro fornitore di multifunzioni e stampanti SHARP organizza quasi tutti gli anni dei viaggi per i suoi rivenditori al raggiungimento dei target: queste sono delle ottime occasioni per incontrare e scambiare idee ed esperienze con altri rivenditori. Da quando siamo usciti dalla nostra zona storica di lavoro, la provincia di Vicenza, abbiamo costruito una rete di collaborazioni con rivenditori vicini alle sedi dei nostri clienti in altre province per l'assistenza e viceversa. In questo momento collaboriamo con circa una quindicina di rivenditori in Veneto, Lombardia, Trentino Alto Adige e Emilia Romagna. Riusciamo a svolgere questa pratica sia per i sistemi di stampa sia per il retail. Inoltre, gestiamo con collaborazioni esterne la fornitura e l'assistenza di bilance e di plotter.

**Arredo:** Come contract, ci affidiamo a molte collaborazioni con professionisti esterni, molte delle quali durano nel tempo, per la qualità del loro lavoro e per comunanza valoriale. STL si occupa del rapporto con il cliente, fa l'analisi dei bisogni, crea il progetto, individua prodotti e servizi per risolvere le necessità del cliente e spesso vengono coinvolti molti professionisti: elettricista, idraulico, montatore, muratore, pittore, ... Ci è capitato di coinvolgere anche architetti o interior designer per clienti che desideravano un concept e una direzione artistica. Noi ci occupiamo della logistica e della gestione del

cantiere mettendo insieme e coordinando tutti gli attori. Le buone collaborazioni sono vitali per la soddisfazione del cliente, nostra e delle persone che lavorano con noi.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
4 Punti	5 Punti	5 Punti	5 Punti

## D2.2 SOLIDARIETÀ CON I CONCORRENTI

La solidarietà con i concorrenti non è una prassi nel mondo profit ma occasionalmente ci capita e lo viviamo con serenità, senza pregiudizi o preoccupazioni.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	1 Punto	1 Punti

## D2.3 ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE SUL MERCATO NEI CONFRONTI DEI CONCORRENTI

Pratica assente.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2026: STL si impegna a creare e consolidare collaborazioni con rivenditori del territorio, basate su principi di correttezza e fiducia reciproca. Inoltre vuole aumentare la propria rete di collaborazioni anche in settori vicini con i quali lavora in modo parallelo ma non strutturato al fine di poter cogliere maggiori occasioni di contatto con potenziali clienti e per garantire un maggiore servizio contract.

# D3 IMPATTO AMBIENTALE DELL'UTILIZZO E DEL FINE VITA DI PRODOTTI E SERVIZI

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### D3.1 RAPPORTO COSTI/BENEFICI AMBIENTALI DI PRODOTTI E SERVIZI (EFFICIENZA E CIRCOLARITÀ)

Mappatura degli impatti ambientali reali e potenziali conosciuti e le nostre soluzioni.

#### Arredo

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Legno	Gestione forestale non sostenibile in fase di estrazione della materia prima	La maggior parte dei nostri prodotti sono certificati FSC®
Vernici	Tossicità, impatto ambientale nella produzione e nello smaltimento	Vernici ad acqua
Vernici collanti	Presenza di formaldeide (rischi ambientali e per la salute umana)	I nostri prodotti contengono il seguente quantitativo di formaldeide: Mg HCHO/(m2-h) 0,7-1,0. I fornitori possiedono la certificazione UNI EN 717-1.
Plastica	Materia prima da fonti non rinnovabili Riciclabilità della risorsa	Non sono ancora attive soluzioni a riguardo
Prodotto	Impatti legati allo smaltimento	il 1 luglio 2022 ha preso il via il programma " <b>Exceed Printing</b> ", sviluppato in collaborazione con <b>Erion Professional</b> - Consorzio di produttori di cui Ricoh è partner - e pensato per gestire la raccolta e lo smaltimento delle apparecchiature di stampa.

## Prodotti visual

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Materie prime (metalli, terre rare..)	Impatto ambientale in fase di estrazione (modifica del paesaggio, emissioni)	Non abbiamo informazioni sull'impatto reale di questa fase del ciclo di vita
Schermo	Impatto ambientale dello smaltimento a fine vita (possibilità di recupero delle componenti, gestione di materiali tossici tipici dei RAEE, ...)	Non abbiamo informazioni sull'impatto reale di questa fase del ciclo di vita

## Retail

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Registratori di cassa	Smaltimento	C'è un obbligo fiscale di smaltimento in quanto contengono la memoria del fatturato del cliente. Nella maggior parte dei casi STL si occupa del ritiro del registratore, della lettura fiscale che deve essere conservata per 10 anni a carico del cliente e poi procede con lo smaltimento affidato a società specializzate.
Scontrino	La carta è di tipo chimico e non può essere gettata nella raccolta carta, ma nel non riciclabile	Nel 2023 invio newsletter da parte di STL con informative ai clienti
Scontrino telematico	Consumo energetico nella fase di emissione dello scontrino	/

## Multifunzione e post vendita (assistenza, toner...)

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Multifunzione	L'uso è una delle fasi del ciclo di vita più impattante in termini di consumo energetico	Non sappiamo se i brand da noi scelti sono i migliori, ma i consumi energetici sono in linea con il livello tecnologico raggiunto oggi. Tenere aggiornato il parco tecnologico permette di ridurre al minimo l'impatto ambientale negativo in termini di consumi energetici ed emissioni, oltre che di aumentare l'efficienza organizzativa.
Consumabili (toner, tamburi, matrici, ...)	I consumabili vanno periodicamente cambiati per usura. Impatto dello smaltimento.	Suggeriamo l'acquisto di toner di lunga durata (ovvero i toner che contengono più grammi di polvere) Smistiamo i materiali da smaltire e li conferiamo correttamente
Multifunzione	Emissioni di polveri sottili durante l'uso	Proponiamo purificatori dell'aria. Il livello di emissioni è in linea con il livello tecnologico raggiunto oggi. Tenere aggiornato il parco tecnologico permette di ridurre al minimo l'impatto ambientale negativo in termini di consumi energetici ed emissioni, oltre che di aumentare l'efficienza organizzativa.

Cartucce	Inquinamento ambientale in fase di smaltimento	Informiamo il cliente sul corretto smaltimento I nostri fornitori ancora non prevedono il refill delle cartucce originali
Multifunzione	Lo smaltimento di una multifunzione può avere un impatto ambientale importante. Il cliente che decide di agire in autonomia rappresenta un rischio in quanto non sempre è correttamente informato	Offriamo il servizio di ritiro dell'usato. Quando termina il contratto una macchina può essere: i) acquistata dal cliente (in questo caso lo smaltimento resta a suo carico) ii) noleggiata iii) ricondizionata iv) smaltita (STL sostiene i costi dello smaltimento: nel 2025 STL ha smaltito 2.440 kg di multifunzioni e stampanti Non abbiamo mai svolto un'indagine sugli smaltitori presenti sul mercato per valutare se agiscono in modo simile o se alcuni sono in grado di garantire un tasso di riciclabilità maggiore o un impatto ambientale minore.
Carta	Gestione forestale non sostenibile in fase di estrazione della materia prima	STL acquista solamente carta certificata Progetto "Stampi-Pianti" (si veda descrizione sotto)
Viaggi per assistenza	Emissioni di gas serra e polveri sottili	I viaggi dei nostri tecnici sono efficienti grazie alla consulenza telefonica e all'uso della tecnologia MPS (si veda descrizione sotto). Inoltre, grazie al monitor presente in laboratorio, Paolo ha la possibilità di visualizzare costantemente la posizione dei tecnici sul territorio, riuscendo a coordinare gli interventi in modo più rapido ed efficiente, evitando spostamenti inutili e ottimizzando i percorsi.

Molti dei prodotti proposti da STL, sia nell'area design che in quella tecnologica, possiedono certificazioni sociali e ambientali riconosciute a livello internazionale, come l'Eco Declaration, il marchio Blue Angel e schede tecniche dettagliate che forniscono informazioni fondamentali per la valutazione dell'impatto ambientale. A seconda della categoria di prodotto, vengono monitorati parametri come la percentuale di formaldeide presente nei materiali d'arredo, l'impiego di legno certificato FSC®, i consumi energetici o le emissioni di polveri sottili.

Per quanto riguarda le multifunzioni, STL ha adottato una strategia che privilegia l'efficienza e la riduzione dell'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. La scelta dei dispositivi avviene oggi tenendo conto prioritariamente delle caratteristiche ambientali dichiarate dalle case madri, che negli ultimi anni hanno mostrato una crescente attenzione a questi aspetti. Inoltre, è quasi completato il passaggio a MPS Monitor, un sistema di monitoraggio intelligente che consente l'automazione del controllo dei livelli di toner e il rilevamento dei consumi. Grazie a questa tecnologia, è possibile attivare preordini automatici che evitano sprechi e riducono i viaggi presso i clienti, migliorando al tempo stesso la puntualità e la continuità operativa.

Dal 2021 è attiva la nostra politica ambientale Stampi-pianti, grazie alla collaborazione con PrintReleaf: per ogni 8.333 pagine stampate dagli uffici dei nostri clienti, viene piantato un albero in uno dei Paesi aderenti al progetto. Questo ci consente di associare al consumo di carta un'azione di riforestazione concreta e certificata.

La formula "**Pay for Page**", adottata da STL, garantisce invece una riduzione degli sprechi attraverso la razionalizzazione delle macchine e la riduzione del numero di dispositivi attivi. Questo approccio consente una gestione più efficiente di energia e consumabili. Per ulteriori approfondimenti si rimanda alla sezione dedicata sul nostro sito: Ambiente - STL Design & Tecnologia.

Un contributo concreto alla sostenibilità ambientale dei prodotti è rappresentato dallo sviluppo della sedia Erbi by Stilfibra®, lanciata ufficialmente sul mercato il 14 settembre 2023 e presentata a livello internazionale a gennaio 2024 durante la fiera Ambiente di Francoforte. Oltre all'utilizzo di plastica riciclata e fibre vegetali, nel 2024 è stato introdotto un ulteriore elemento innovativo: i cuscini della sedia sono ora disponibili anche in una finta pelle ottenuta da scarti di buccia d'arancia, contribuendo a valorizzare materiali di scarto in un'ottica di economia circolare. Nel 2025 è stata avviata anche la loro commercializzazione, rendendo questa soluzione concretamente accessibile al mercato.

Dal punto di vista logistico, nel 2024 abbiamo introdotto un sistema di geolocalizzazione dei mezzi aziendali con l'obiettivo di misurare e rendere più efficienti gli spostamenti, riducendo l'impatto ambientale dei trasporti e migliorando la pianificazione delle consegne. Nel 2025 abbiamo proseguito su questa linea, cercando di ottimizzare ulteriormente i percorsi e la gestione degli interventi, con l'obiettivo di ridurre le percorrenze, i tempi e le emissioni complessive.

In merito alla gestione dei rifiuti, STL ha da anni sviluppato un modello di smaltimento responsabile. Dopo uno studio approfondito della normativa e grazie al supporto dell'Associazione Artigiani e del nostro responsabile della sicurezza, ci siamo iscritti all'Albo dei Gestori Ambientali, ottenendo l'abilitazione per il trasporto dei rifiuti con mezzi propri. Ciò ci consente di ritirare e conferire correttamente rifiuti come cartucce, carta-cartone e polistirolo, affidandoli a società specializzate e autorizzate. Inoltre, dal 2021, attraverso un questionario, chiediamo ai nostri fornitori indicazioni sulle modalità di gestione dei rifiuti derivanti da toner e consumabili, anche se al momento non ci sono ancora soluzioni strutturate di economia circolare attive per questa tipologia di rifiuto.

Dal 1° luglio 2022 STL ha aderito al programma Exceed Printing, sviluppato da Erion Professional, consorzio di cui fanno parte anche Ricoh e Sharp. Il programma risponde alle normative del D. Lgs. 49/14 e ha l'obiettivo di gestire in modo innovativo e semplificato il fine vita di stampanti e multifunzioni, promuovendo un modello di economia circolare. A conferma del nostro impegno, STL applica un eco-contributo RAEE (ECR) di € 5,50 per le multifunzioni e di € 2,50 per le stampanti. Tuttavia, nel 2025 abbiamo scelto di scontare al 100% tali importi, sostenendo direttamente il costo del servizio per 240 clienti, per un valore complessivo di € 1.239,51.

A gennaio 2025 STL ha ricevuto da Erion un premio di efficienza di € 122,00 per aver ritirato 2.440 kg di apparecchiature, dimostrando tempestività ed efficacia nella gestione gratuita del ritiro, anche presso le sedi dei clienti, e assicurando la tracciabilità completa dell'intera operazione.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
5 Punti	5 Punti	5 Punti	5 Punti

### D3.2 UTILIZZO MODERATO DI PRODOTTI E SERVIZI (SUFFICIENZA)

Scegliamo prodotti durevoli e di qualità, che non debbano essere sostituiti di frequente, e offriamo una serie di servizi che contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale, anche attraverso la creazione di cultura utile ad eliminare gli sprechi. Nel settore visual, ad esempio, abbiamo deciso di non vendere le LIM (lavagne interattive multimediali) perché hanno una durata di utilizzo limitata e prestazioni spesso insoddisfacenti. Al loro posto proponiamo monitor display e touch di qualità, con una garanzia di 3 anni estendibile fino a 5: si tratta di prodotti più costosi e meno immediati da vendere, ma con una stima di durata fino a 10 anni prima di diventare obsoleti.

Con il progetto **Pay for Page** analizziamo il numero effettivo di multifunzioni e stampanti necessarie in base alla tipologia e alle dimensioni dell'azienda. In molte situazioni, la nuova proposta prevede un numero ridotto di dispositivi rispetto alla configurazione iniziale. A ciò si aggiungono accorgimenti come la stampa fronte-retro e in bianco e nero impostate di default, oltre alla proposta di utilizzo di carta certificata FSC®. Il risultato è una maggiore efficienza e una riduzione dell'impatto ambientale in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>, polveri sottili e consumo di energia elettrica. Anche il benessere sociale sul luogo di lavoro ne beneficia, grazie al miglioramento dei processi documentali e della qualità dell'aria.

Nel 2024, su richiesta di un cliente, **abbiamo realizzato un vademecum dedicato alle buone pratiche per l'uso corretto delle stampanti multifunzione**, con consigli mirati per ridurre sprechi di carta, toner ed energia. Questo strumento, poi pubblicato anche sui nostri canali social, si inserisce nel percorso di sensibilizzazione e supporto attivo che STL porta avanti con i propri clienti per promuovere comportamenti sostenibili. Nel 2025 abbiamo rafforzato questa attività, dando maggiore visibilità a queste buone pratiche attraverso i nostri canali social e le newsletter, con l'obiettivo di ampliare la diffusione e l'impatto.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	3 Punti	3 Punti	4 Punti

### **D3.3 ACCETTAZIONE INTENZIONALE DI UN IMPATTO AMBIENTALE ECCESSIVO**

Al momento proponiamo il cambio delle multifunzione ogni 5 anni per garantire l'efficienza della macchina anche dal punto di vista energetico e delle emissioni. Quando proponiamo la sostituzione, le macchine vecchie vengono sottoposte ad un controllo tecnico e se ancora utilizzabili sono vendute o noleggiate a organizzazioni con necessità minori e che quindi possono usare anche la macchina meno performante. Si adotta, quindi, una logica di riciclo della macchina diventata obsoleta per un cliente ma adatta ad un altro che ne fa un uso minore. Inoltre, come anticipato nella sezione D3.1 Ricoh e Sharp utilizzano un sistema /consorzio per lo smaltimento macchine. Per gli altri prodotti viene proposto il cambio solo nel momento della richiesta.

#### **Valutazione**

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
-10 Punti	-10 Punti	-10 Punti	-10 Punti

#### **VERSO IL BENE COMUNE**

2026: Ampliare la gamma e incrementare la diffusione dei prodotti Stilfibra®, promuovendo soluzioni di arredo sostenibili e innovative realizzate con materiali riciclati e fibre naturali.

2026: Sviluppo di nuove collaborazioni con aziende che condividono i nostri valori, al fine di creare sinergie orientate alla sostenibilità e all'innovazione, come nel caso di realtà che valorizzano materiali di scarto attraverso soluzioni progettuali innovative.

2026: Approfondimento del destino delle apparecchiature dismesse, con l'obiettivo di comprendere in modo più puntuale i processi di smaltimento delle multifunzioni, verificando l'esistenza di certificazioni, sistemi di tracciabilità e garanzie sul reale recupero dei materiali.

# D4 PARTECIPAZIONE DEI CLIENTI E TRASPARENZA DEI PRODOTTI

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### D4.1 PARTECIPAZIONE DEI CLIENTI, CO-PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI E SERVIZI E RICERCHE DI MERCATO

STL promuove un dialogo continuo e aperto con i clienti, offrendo molteplici canali di comunicazione: email, telefono, sito web, social media, WhatsApp e incontri di persona. Crediamo che i nostri clienti sentano il bisogno di instaurare un contatto diretto e personale, per conoscere chi hanno di fronte e costruire un rapporto di fiducia. Per questo il cliente è coinvolto attivamente fin dalla fase di ascolto, contribuendo alla progettazione e alla definizione della proposta.

Nel 2023, proprio grazie al confronto con un cliente e un fornitore, è nata l'idea di sviluppare un prodotto con un impatto socio-ecologico migliorato (vedi sezione A4.1), dando origine a Stilfibra®, prodotto brevettato da STL.

Tra il 2023 e il 2024 è proseguita la collaborazione con un cliente per lo sviluppo dei materiali, arrivando a definire il "blend magico" — ovvero la combinazione ideale di materiali, colore e profumo — che esprime al meglio l'identità del prodotto, poi commercializzato nel 2024 e presentato a livello internazionale alla fiera Ambiente di Francoforte. Nello stesso anno abbiamo introdotto un nuovo CRM per migliorare la gestione della relazione con i clienti.

Nel 2025 abbiamo ulteriormente rafforzato questo approccio, approfondendo la conoscenza sia dei clienti attivi sia dei prospect, con l'obiettivo di individuare prodotti e soluzioni potenzialmente integrabili nella nostra filiera o proponibili ai fornitori, contribuendo così a migliorarne l'impatto ambientale.

## Indicatori probanti

- Numero di innovazioni di prodotti e servizi con una maggiore sostenibilità socio-ambientale realizzati con la partecipazione dei clienti: **Progetto Stilfibra®, una sedia da gustare.**

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
5 Punti	6 Punti	6 Punti	6 Punti

## D4.2 TRASPARENZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

Dal 2022, STL informa i clienti, già in fase di offerta, dell'esistenza della normativa ECR (eco-contributo RAEE) per i prodotti che rientrano nel progetto. Si tratta di un contributo ambientale previsto dalla normativa europea e nazionale, destinato a finanziare il corretto riciclo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche giunte a fine vita.

Nel 2023, abbiamo ampliato la nostra comunicazione, informando i clienti in particolare sugli RT (Registratori Telematici) e sulla composizione dei rotoli termici da noi commercializzati. Abbiamo specificato che questi contengono la sostanza BISFENOLO S (4.4' sulfonydisphenol), inserita nell'elenco SVHC (Substances of Very High Concern), in quantità conformi a quanto previsto dall'art. 59 (1.10) del regolamento (CE) n. 1907/2006 ("REACH").

Nel 2024, abbiamo rafforzato il nostro impegno informativo in ambito ambientale attraverso nuovi strumenti di comunicazione. Abbiamo diffuso, tramite i social e mini-guide dedicate, indicazioni pratiche per il corretto smaltimento dei prodotti Stilfibra®, aiutando i clienti a compiere scelte consapevoli anche nella fase post-utilizzo. Abbiamo inoltre informato i clienti coinvolti in merito al cambio della normativa relativa al ritiro delle cartucce, aggiornando e ri-sottoscrivendo l'accordo dedicato per garantire la conformità e la continuità del servizio nel rispetto delle nuove disposizioni. A completamento di questo percorso, abbiamo inserito una comunicazione trasparente sull'ECR (Environmental Contribution Report) all'interno di tutte le offerte e fatture, rendendo più chiara e accessibile l'informazione sugli impatti ambientali e sugli oneri connessi alla gestione dei rifiuti elettronici. Nel 2025 questo approccio si è consolidato, diventando una prassi operativa integrata nel nostro modo di lavorare e nella gestione quotidiana della relazione con i clienti.

**% di prodotti con informazioni complete sulla composizione:**  
N.D

**% di prodotti e servizi con informazioni sulla costruzione del prezzo:** N.D

**Entità dei costi esternalizzati di prodotti e servizi:** non segnalati.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	3 Punti	3 Punti	3 Punti

## D4.3 ASSENZA DI INDICAZIONI SULLE SOSTANZE PERICOLOSE

I nostri fornitori esplicitano la presenza di sostanze pericolose per i prodotti in cui la legge lo richiede.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2026: Introdurre un sistema strutturato per raccogliere feedback sull'efficacia dei nostri prodotti e servizi, con particolare attenzione all'impatto del nuovo arredo sul benessere negli ambienti di lavoro. I dati verranno raccolti in modo sistematico, preferibilmente in occasione degli shooting fotografici realizzati a progetto concluso.

2026: Informare i clienti sul corretto smaltimento di cartucce e toner, inviando a tutti il vademecum creato ad hoc, precedentemente diffuso solo a richiesta.

2026: Introdurre un'etichetta con informazioni aggiuntive sull'impatto delle macchine sulla salute, prendendo ispirazione dai sistemi di etichettatura dei prodotti alimentari. Valutare tempistiche e modalità di implementazione, considerando la maggiore fattibilità per i prodotti Stilfibra® rispetto a quelli rivenduti.

# EI SENSO E IMPATTO DEI PRODOTTI E SERVIZI SULLA SOCIETÀ

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### EI.1 PRODOTTI E SERVIZI SODDISFANO I BISOGNI UMANI FONDAMENTALI E CONTRIBUISCONO AD UNA BUONA VITA

I nostri prodotti devono essere belli ma anche e soprattutto conformi a caratteristiche di qualità e durabilità. Il nostro intento è garantire il benessere delle persone con un basso impatto ambientale e la nostra proposta è mirata alle esigenze del cliente e alla volontà di migliorare la qualità di vita e di lavoro dei suoi collaboratori, oltre che a limitare gli sprechi. Analizzando tutte le categorie di prodotti e servizi che proponiamo ai nostri clienti possiamo dire che i nostri prodotti possono essere di supporto a bisogni umani legati alla salute e al benessere, alla sicurezza, alla relazione, alla comprensione e all'empatia, alla partecipazione, al tempo libero, alla creatività, all'identità alla libertà e all'autonomia.

**Salute e benessere:** proponiamo multifunzioni e stampanti con una tecnologia avanzata in modo da ridurre al minimo le emissioni e prestiamo attenzione al luogo dove queste vengono installate preferendo luoghi con una buona aerazione. Offriamo sedute ergonomiche e arredi di qualità il più possibile certificati con basso uso di formaldeide e dipinti con vernice all'acqua e pannelli fonoassorbenti in grado di migliorare l'impatto acustico generando ambienti meno rumorosi e senza rimbombi. In generale, progettiamo ambienti di lavoro piacevoli. Dal 2023, anche Stilfibra® appartiene a questa categoria di prodotto. Nel 2024 abbiamo avviato la commercializzazione della sedia *Erbi*, in Italia e all'estero, promuovendo un nuovo modo di progettare oggetti quotidiani con materiali sostenibili. Nel 2025 è stata avviata la commercializzazione dei cuscini per la sedia *Erbi*, realizzati da Ohoskin, azienda siciliana che produce un innovativo materiale sostenibile alternativo alla pelle animale, ottenuto dal recupero dei sottoprodotti delle arance.

**Sicurezza:** la nostra proposta include computer e software dotati di antivirus, prestiamo attenzione alla cancellazione dei dati prima dello smaltimento delle multifunzione e offriamo distruggidocumenti per eliminare informazioni sensibili in modo semplice ed economico.

Quota di prodotti e servizi che soddisfano i bisogni umani fondamentali calcolata sui volumi delle vendite

**Salute e benessere:** 61%

**Sicurezza:** 64%

**Relazione, comprensione, empatia:** 32%

**Partecipazione:** 45%

**Tempo libero:** 40%

**Creatività:** 23%

**Identità:** 40%

**Libertà e autonomia:** 88%.

**Relazione, comprensione ed empatia:** i nostri servizi di post-vendita si basano su una relazione personale e di cura verso il cliente e i suoi bisogni, per questo il nostro supporto è tanto tecnico quanto morale.

**Partecipazione:** offrendo prodotti e assistenza nell'utilizzo dei Registratori Telematici contribuiamo al corretto pagamento delle tasse e quindi al sostentamento del nostro Paese, salvaguardando il bene comune.

Gli apparecchi visual permettono di aumentare il livello di partecipazione e di condivisione, garantendo un'ottima qualità di comunicazione con chi segue da remoto, facendolo sentire come se fosse presente fisicamente.

**Tempo libero:** progettiamo e realizziamo aree relax che sono pensate per garantire alle persone uno spazio adeguato per rilassarsi e fare pausa durante la giornata lavorativa. Studiamo le luci, i colori, le sedute e inseriamo elementi di gioco. Consigliamo l'installazione di pareti verdi o la collocazione di piante per dare maggiore ossigenazione allo spazio e per simulare un contatto con la natura.


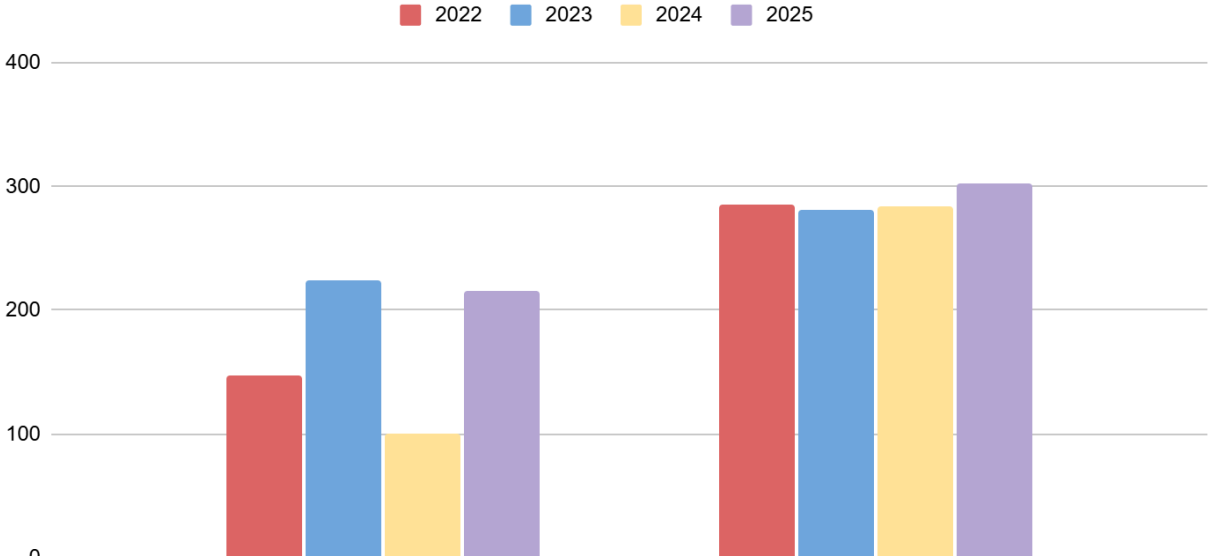
**Creatività:** stampanti, multifunzioni e carta sono alleate dell'attività creativa in quanto sono dispositivi che permettono di dare concretezza alle idee tramite la stampa. La stampa stimola odori e sensi, la carta genera emozioni.

I monitor touch permettono di sperimentare nuovi modi di lavorare insieme e consente ai partecipanti di vivere una vera esperienza. Le soluzioni software che si possono utilizzare e integrare sono moltissime e danno spazio a nuove idee. L'interazione è molto facilitata e garantisce le stesse possibilità di compiere attività a persone con diverse capacità cognitive e fisiche.

**Identità:** lo stile è fondamentale per creare o valorizzare l'identità aziendale, trasmettendo la propria purpose assieme ai propri pensieri e valori.


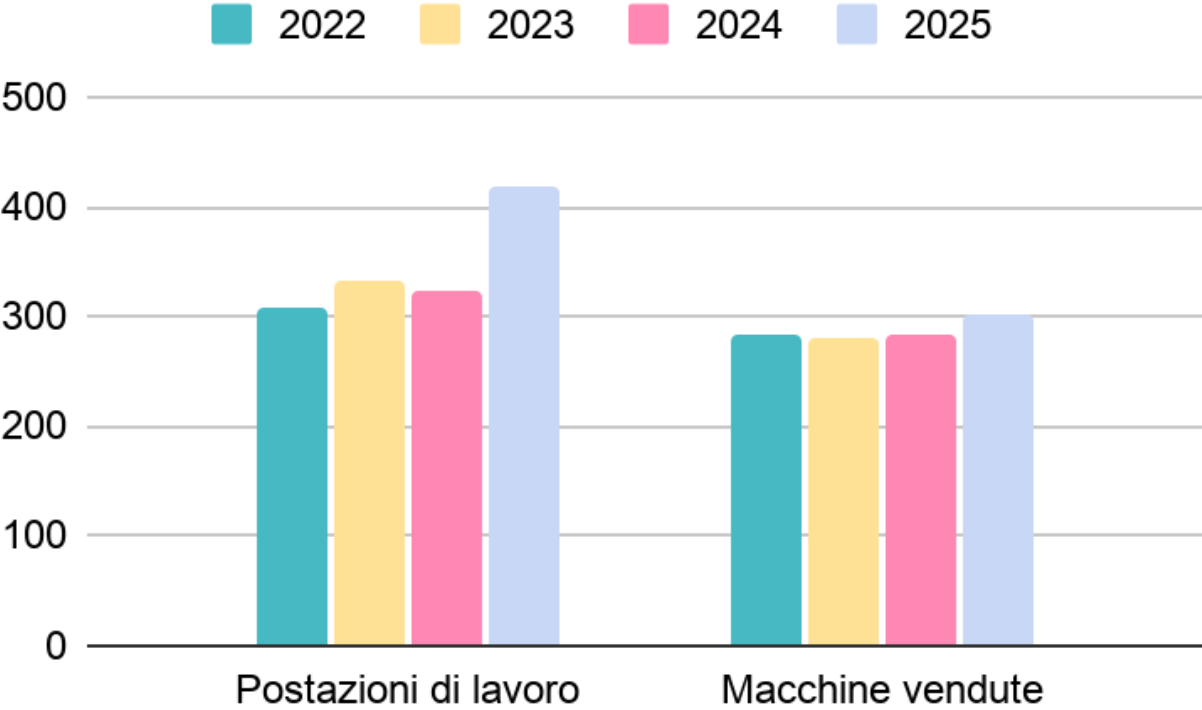
**Libertà e autonomia:** al momento dell'installazione, i nostri tecnici formano le persone all'uso dei dispositivi in base alle loro competenze, per garantire autonomia e limitare eventuali interruzioni del lavoro. Tutti i progetti di arredo nascono dal confronto con il cliente e puntano a offrire soluzioni flessibili, che accompagnano l'evoluzione dell'organizzazione senza bisogno di stravolgimenti. I sistemi gestionali danno piena libertà nella consultazione e nell'analisi dei dati, senza vincoli di tempo o luogo. Disporre di un sistema di stampa in ufficio, infine, significa poter lavorare in autonomia senza doversi appoggiare a servizi esterni. Nel 2025, abbiamo anche confermato il nostro impegno con il programma di riforestazione PrintReleaf, trasformando la collaborazione in un'iniziativa continuativa che compensa concretamente l'impatto della stampa.


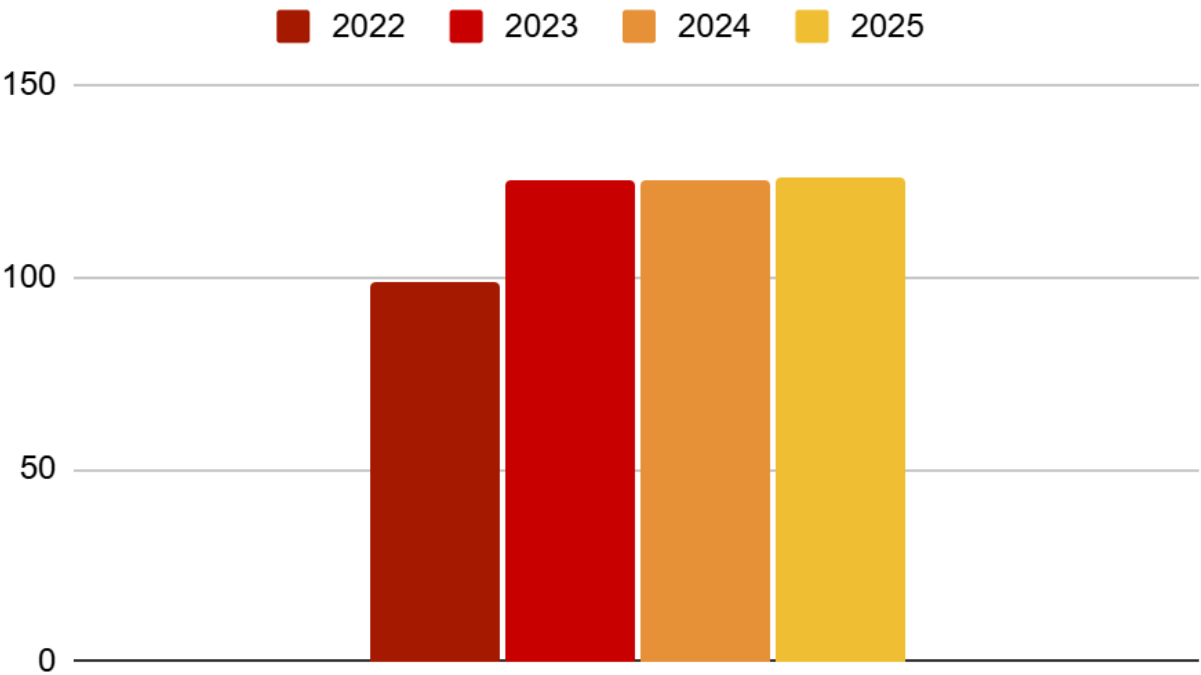
Complessivamente, contribuiamo a 6 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 con i nostri prodotti e servizi, in particolare agli **SDG 3, 8, 9, 11, 12, 15**.

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET															
	3.9 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo															
ATTIVITA' STL																
<p>Proponiamo arredi a basso contenuto di formaldeide:  <b>2022:</b> 0,7-1,0 <b>2023:</b> 0,7-1,0 <b>2024:</b> 0,62-0,124 <b>2025:</b> 0,62-0,124</p> <p>Proponiamo pannelli fonoassorbenti per inquinamento acustico</p> <p>Proponiamo multifunzioni di ultima generazione più efficienti in termini di emissioni*</p>																
 <table border="1"> <caption>Dati del grafico a barre</caption> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pannelli fonoassorbenti per inquinamento acustico venduti</td> <td>~145</td> <td>~225</td> <td>~100</td> <td>~215</td> </tr> <tr> <td>303 Multifunzioni, stampanti, delle quali nr 108 nuove installazioni con ritiri macchine obsolete, nr 185 sostituzioni su rinnovo tecnologico STL con revisionati recenti in vendita o noleggio STL. Nr 10 Plotter grande formato con attivazione nr 9 contratti e-service con remotizzazione cartucce. Contratti costo copia sottoscritti 191 pari al 70%</td> <td>~285</td> <td>~280</td> <td>~285</td> <td>~305</td> </tr> </tbody> </table>		Categoria	2022	2023	2024	2025	Pannelli fonoassorbenti per inquinamento acustico venduti	~145	~225	~100	~215	303 Multifunzioni, stampanti, delle quali nr 108 nuove installazioni con ritiri macchine obsolete, nr 185 sostituzioni su rinnovo tecnologico STL con revisionati recenti in vendita o noleggio STL. Nr 10 Plotter grande formato con attivazione nr 9 contratti e-service con remotizzazione cartucce. Contratti costo copia sottoscritti 191 pari al 70%	~285	~280	~285	~305
Categoria	2022	2023	2024	2025												
Pannelli fonoassorbenti per inquinamento acustico venduti	~145	~225	~100	~215												
303 Multifunzioni, stampanti, delle quali nr 108 nuove installazioni con ritiri macchine obsolete, nr 185 sostituzioni su rinnovo tecnologico STL con revisionati recenti in vendita o noleggio STL. Nr 10 Plotter grande formato con attivazione nr 9 contratti e-service con remotizzazione cartucce. Contratti costo copia sottoscritti 191 pari al 70%	~285	~280	~285	~305												

\*Una stampante laser multifunzione produce principalmente tre categorie di emissioni durante il suo funzionamento:

- Polveri sottili e ultrafini (PM): Il processo termico vaporizza il toner rilasciando particelle microscopiche (PM2.5, PM10) e nanopolveri (UFP).
- Ozono (O<sub>3</sub>): Generato dalla scarica elettrica del tamburo fotosensibile e dai fili della corona.
- Composti Organici Volatili (COV): Rilasciati dal riscaldamento della carta e dei materiali plastici (es. stirene, benzene).

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET															
	8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera															
ATTIVITA' STL																
Arredo e tecnologia che renda il lavoro produttivo e dignitoso																
 <table border="1"> <caption>Data extracted from the bar chart</caption> <thead> <tr> <th>Attività</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Postazioni di lavoro</td> <td>305</td> <td>330</td> <td>320</td> <td>415</td> </tr> <tr> <td>Macchine vendute</td> <td>280</td> <td>275</td> <td>280</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>		Attività	2022	2023	2024	2025	Postazioni di lavoro	305	330	320	415	Macchine vendute	280	275	280	300
Attività	2022	2023	2024	2025												
Postazioni di lavoro	305	330	320	415												
Macchine vendute	280	275	280	300												

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET										
	<p>8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari</p>										
ATTIVITA' STL											
Reperimento di strumenti finanziari per il pagamento dei nostri servizi											
 <p>- numero di macchine per cui i clienti accedono ai servizi finanziari in un anno:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Numero di macchine</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>		Anno	Numero di macchine	2022	98	2023	125	2024	125	2025	125
Anno	Numero di macchine										
2022	98										
2023	125										
2024	125										
2025	125										
Scopri di più nell'Annex											

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET
	9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i Paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità
ATTIVITA' STL	
Innovazione e tecnologia (videoconferenze, visual, ...) e offerta di macchine sempre più efficienti	


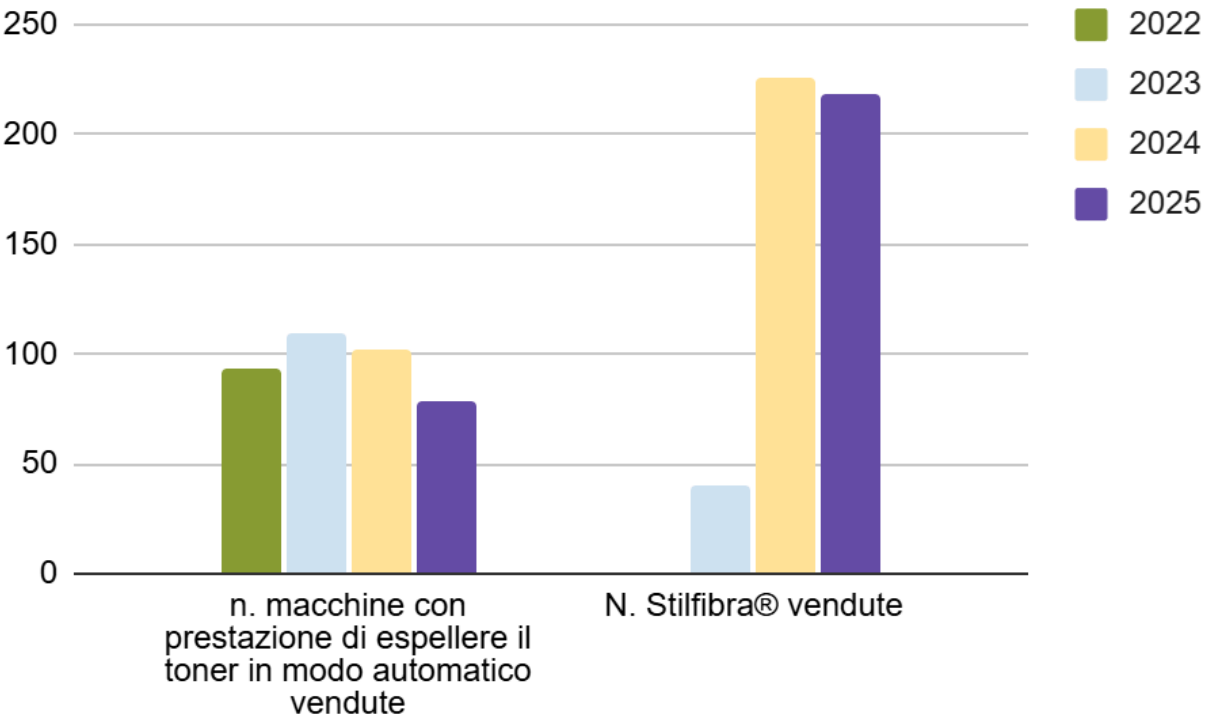
2023	2024	2025
Modelli Sharp Serie 50/60/70  <b>N. noleggi Serie 70:</b> 14 pz <b>N. noleggi 50/60:</b> 53 pz	Modelli Sharp Serie 30/50/60/70  <b>N. noleggi Serie 70:</b> 18 pz <b>N. noleggi Serie 30/50/60:</b> 45 pz	Modelli Sharp Serie 30/50/60/70  <b>N. noleggi Serie 70:</b> 24 pz
Tipo di efficientamento: minore energia, minor tempo, minor rumore, minori inceppi, scansione singlepass fronte-retro (solo Serie 70) rispetto ai modelli precedenti	Tipo di efficientamento: minore energia, minor tempo, minor rumore, minori inceppi, scansione singlepass fronte-retro (solo Serie 70) rispetto ai modelli precedenti	Molti modelli Sharp Serie 70 con scansione singlepass fronte-retro: minore energia, minor tempo, minor rumore, minori inceppi
Tec value week 0,31 Kw/h Energystar.	Tec value week 0,31 Kw/h Energystar.	Tec value week 0,31 Kw/h Energystar.

\* il noleggio operativo è un passo avanti verso l'innovazione e la sostenibilità: sempre più prodotti sono fruibili attraverso modelli di consumo diversi, basati sulla "servitizzazione" (pago per l'utilizzo del bene e non per il suo acquisto) e la condivisione (sharing economy). Nel caso di STL questo avviene attraverso il noleggio di multifunzioni e stampanti.

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET
	<p>11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo</p>
<b>ATTIVITA' STL</b>	
Diffusione cultura	
<b>2025</b>	
<p>Abbiamo collaborato con Lumè974 alla realizzazione di una mostra dedicata alle iconiche macchine per scrivere Olivetti e ad altri oggetti di design che hanno segnato la storia. L'esposizione, ospitata dal 7 ottobre al 22 novembre 2025, ha rappresentato un viaggio tra innovazione, estetica e cultura del progetto.</p> <p>Il 17 maggio 2025 abbiamo partecipato come co-relatori all'evento "Adriano Olivetti e il Movimento Comunità", ospitato presso Villa Angaran San Giuseppe. Un'importante occasione di divulgazione e confronto dedicata al pensiero visionario di Adriano Olivetti, al suo approccio umano all'impresa e all'attualità dei suoi valori.</p> <p>Nell'aprile 2025 è stata pubblicata la prima edizione della rivista indipendente di Lumè974, all'interno della quale Lucia ha firmato un articolo che racconta un percorso tra design, cultura e il pensiero di Adriano Olivetti, esplorandone l'eredità e l'influenza contemporanea.</p>	

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET										
	11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti										
ATTIVITA' STL											
Assistenza a distanza											
<h3 data-bbox="191 817 1372 884">Numero di assistenze risolte in teleassistenza</h3>  <table border="1" data-bbox="191 907 1404 1411"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Numero di assistenze risolte</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>530</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>620</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>510</td> </tr> </tbody> </table>		Anno	Numero di assistenze risolte	2022	0	2023	530	2024	620	2025	510
Anno	Numero di assistenze risolte										
2022	0										
2023	530										
2024	620										
2025	510										

Si registra un leggero calo delle assistenze risolte tramite teleassistenza, dovuto principalmente al fatto che molti clienti hanno acquisito l'abitudine di contattare direttamente i tecnici sui loro cellulari. In diversi casi si tratta di richieste rapide o di semplice supporto operativo che vengono gestite immediatamente e che, proprio per la loro rapidità, non sempre vengono registrate all'interno del gestionale.

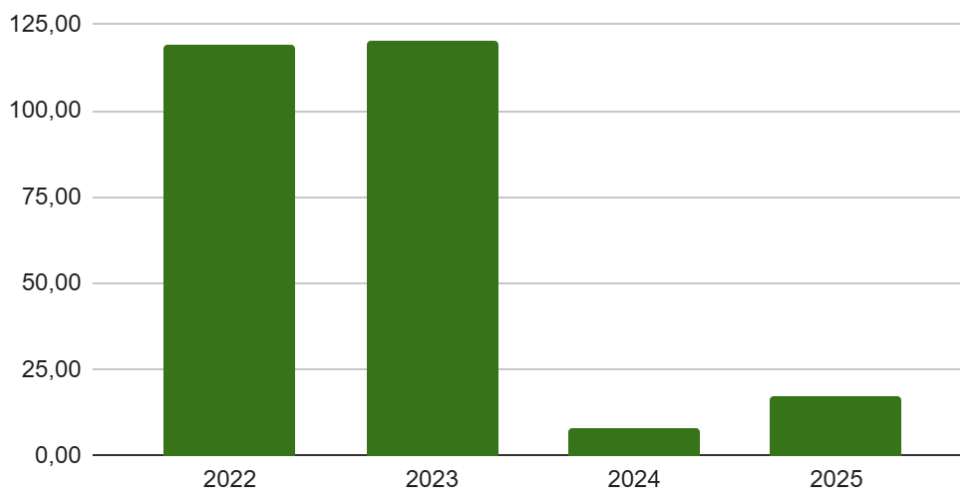
OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET															
	<p>12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo</p>															
ATTIVITA' STL																
Lotta agli sprechi + Progetto Stilfibra + Progetto "Pay for page"																
 <table border="1"> <caption>Data extracted from the bar chart</caption> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>n. macchine con prestazione di espellere il toner in modo automatico vendute</td> <td>~95</td> <td>~110</td> <td>~105</td> <td>~80</td> </tr> <tr> <td>N. Stilfibra® vendute</td> <td>0</td> <td>~40</td> <td>~225</td> <td>~215</td> </tr> </tbody> </table>		Category	2022	2023	2024	2025	n. macchine con prestazione di espellere il toner in modo automatico vendute	~95	~110	~105	~80	N. Stilfibra® vendute	0	~40	~225	~215
Category	2022	2023	2024	2025												
n. macchine con prestazione di espellere il toner in modo automatico vendute	~95	~110	~105	~80												
N. Stilfibra® vendute	0	~40	~225	~215												
<p>Progetto "PAY FOR PAGE" si veda pag. 70</p>	<p><b>2022, 2023, 2024, 2025:</b> Dato da case madri: garanzia di risparmio 15-20% per il cliente</p>															

Il leggero calo di vendite delle macchine dotate di espulsione automatica del toner non è legato a una diversa preferenza commerciale o alla scelta di proporre altre tipologie di prodotto, ma è principalmente conseguenza di una diminuzione generale delle vendite nel periodo considerato.

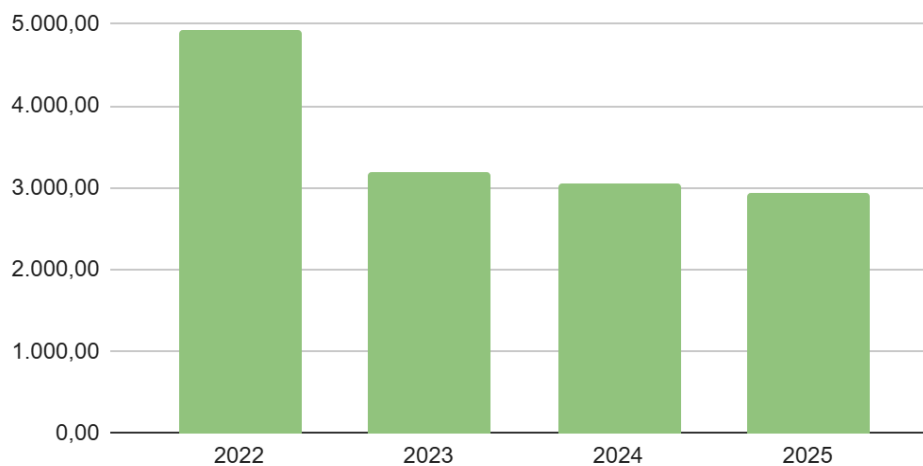
OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET
	15.1 Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e nell'entroterra e dei loro servizi, in particolare le foreste, le zone umide, le montagne e le zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali
ATTIVITA' STL	
Abbinare riforestazione a pagine stampate con PrintReleaf	


## 2025

Nr. alberi piantati da STL grazie alle pagine stampate con il proprio ufficio:



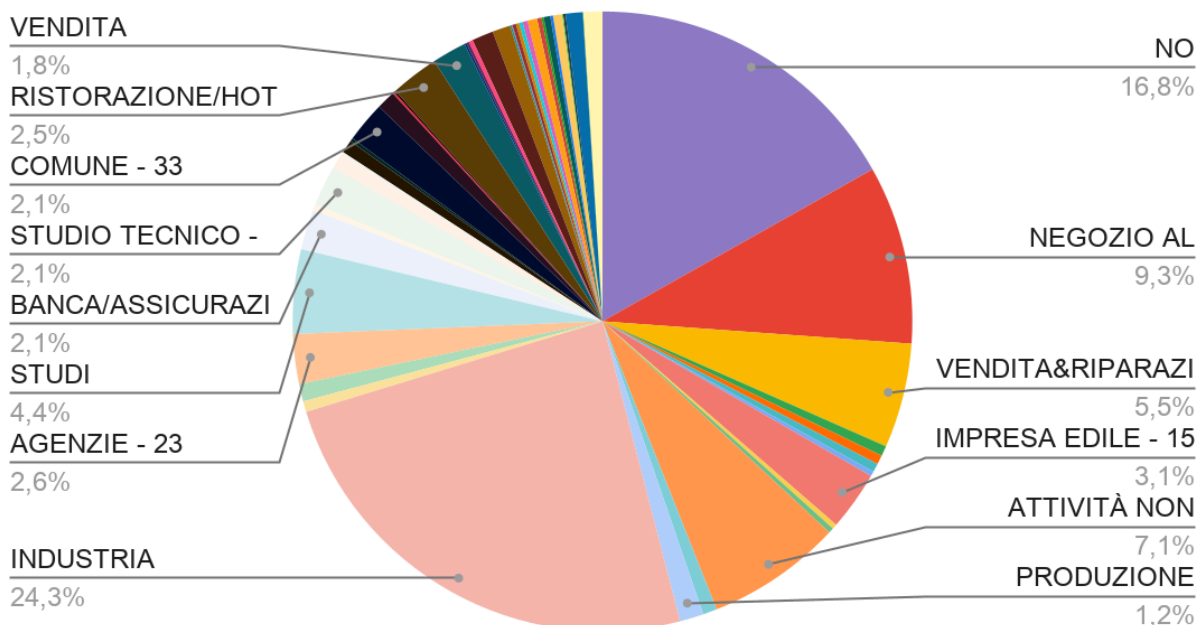
Nr. alberi piantati da STL grazie alle pagine stampate con progetto riforestazione clienti:



OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE		TARGET
		<p>15.2 Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente la afforestazione e riforestazione a livello globale</p> <p>15.4 Entro il 2030, garantire la conservazione degli ecosistemi montani, compresa la loro biodiversità, al fine di migliorare la loro capacità di fornire prestazioni che sono essenziali per lo sviluppo sostenibile</p>
<b>ATTIVITA' STL</b>		
Vendita 100% carta certificata FSC® + scelta di arredi certificati FSC® (o altre certificazioni simili)		
<b>Vendita carta certificata FSC</b>		<b>2022, 2023, 2024, 2025:</b> vendita esclusivamente 100% carta certificata
<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Tipologie di prodotti trattati da STL certificati FSC® (o certificazioni simili): 85%	La maggior parte dei prodotti trattati da STL non dispone di informazioni precise, nemmeno da parte dei fornitori, riguardo a tutte le tipologie di articoli che producono e realizzano.  Nr. di Stilfibra® vendute con telaio in legno certificato FSC®: 67	La maggior parte dei prodotti trattati da STL non dispone di informazioni precise, nemmeno da parte dei fornitori, riguardo a tutte le tipologie di articoli che producono e realizzano.  Nr. di Stilfibra® vendute con telaio in legno certificato FSC®: 45

## Indicatori probanti

2025



## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	3 Punti	3 Punti	3 Punti

## E1.2 IMPATTO DEI PRODOTTI E SERVIZI SULLA SOCIETÀ

### E1.2 IMPATTO DEI PRODOTTI E SERVIZI SULLA SOCIETÀ

Negli ultimi anni STL ha portato avanti diverse attività di sensibilizzazione rivolte a clienti e stakeholder, con l'obiettivo di promuovere un approccio più consapevole rispetto ai temi della sostenibilità, del consumo responsabile e della cultura d'impresa. Tra queste rientrano la realizzazione di contenuti informativi dedicati all'utilizzo responsabile delle multifunzioni, il racconto del progetto Stilfibra® e l'utilizzo di strumenti di comunicazione come newsletter, social media e videowall per diffondere messaggi di carattere ambientale e sociale.

Nel 2024 abbiamo inoltre realizzato un video dedicato al processo produttivo della seduta Erbi, con l'obiettivo di avvicinare i clienti al nostro metodo di lavoro e rafforzare la trasparenza del progetto Stilfibra®, raccontandone materiali, lavorazioni e impatto ambientale. Anche nella scelta dei gadget aziendali STL privilegia soluzioni coerenti con questi valori, come le penne Aqua realizzate con plastica riciclata.

Nel 2025 abbiamo rafforzato la collaborazione con F.lli Zonta, partecipando alla realizzazione di un articolo pubblicato nella rivista indipendente prodotta da Lumè974. L'articolo racconta un percorso tra design, cultura e il pensiero visionario di Adriano Olivetti, evidenziando il ruolo dell'arte e della luce come strumenti capaci di creare connessioni tra persone, impresa e territorio.

Sempre nel 2025, presso il negozio Lumè974, è stata realizzata una piccola mostra dedicata ai prodotti Olivetti, con l'obiettivo di valorizzare una visione di impresa ancora oggi attuale, fondata sul rapporto tra innovazione, bellezza, cultura e responsabilità sociale. L'iniziativa è stata accompagnata dall'organizzazione di una conferenza sul tema dell'impresa civile presso il Palazzo delle Competenze di Bassano del Grappa, creando un momento di confronto e riflessione aperto al territorio e alla comunità.

## Indicatori probanti

Tipologia e numero di attività/ iniziative realizzate nell'anno di riferimento: Collaborazione con Lumè974 per la realizzazione di una mostra dedicata ai prodotti Olivetti e al design storico, la partecipazione a un evento divulgativo sul pensiero di Adriano Olivetti e la pubblicazione di un articolo sulla rivista indipendente Lumè974 dedicato a design, cultura e impresa civile.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
6 Punti	6 Punti	6 Punti	6 Punti

### E1.3 PRODOTTI E SERVIZI NON ETICI

Sebbene i nostri prodotti siano utili e di supporto alle persone, ci mancano ancora diverse informazioni per comprendere a fondo i loro impatti diretti e indiretti sull'ambiente e sulle persone, specialmente per i prodotti in ambito tecnologico.

### Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## **VERSO IL BENE COMUNE**

2026: intendiamo consolidare una rete di collaborazione con aziende specializzate del territorio per offrire ai clienti un servizio sempre più completo e integrato nel settore dell'arredo e della progettazione degli spazi. L'obiettivo è creare un vero e proprio pool di professionisti in grado di coordinare competenze complementari, come illuminazione, cartongessi e altre lavorazioni, semplificando la gestione dei progetti e garantendo un servizio a 360 gradi. Questa strategia ci permetterà di migliorare l'efficienza organizzativa e di offrire soluzioni ancora più complete, personalizzate e di qualità.

2026: abbiamo in programma di organizzare una mostra diffusa dedicata ad Adriano Olivetti e al suo innovativo modo di fare impresa, capace di coniugare tecnologia, cultura, bellezza e attenzione alle persone. L'iniziativa è volta a valorizzare i principi, gli oggetti iconici e la visione imprenditoriale che hanno reso Olivetti un modello ancora attuale. Con questo progetto vogliamo promuovere una cultura d'impresa orientata al bene comune, alla sostenibilità e alla diffusione della conoscenza.

# E2 CONTRIBUTO DELL'ORGANIZZAZIONE ALLA COLLETTIVITÀ

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### E2.1 IMPOSTE E ONERI SOCIALI

STL paga regolarmente le tasse alla collettività e i contributi ai propri collaboratori.

#### Indicatori probanti

	2022	2023	2024	2025
Ricavi: totale di tutte le vendite più altri redditi (esterni)	3.391.373 €	4.056.084 €	3.748.596,00 €	3.859.647,00 €
Imposte e contributi				
Imposte sul reddito effettivamente pagate (ad esempio, imposte sul reddito e sulle plusvalenze)	53.495,00 €	54.269,00 €	30.130,00 €	31.822,00 €
Imposte e i contributi sulle retribuzioni dei lavoratori corrisposte dall'organizzazione	116.121 €	105.459,00 €	132.018,00 €	139.831,00 €
Differenza tra salario lordo e netto (somma dell'imposta sul salario e dei contributi previdenziali del lavoratore dipendente - purché trattenuti direttamente dall'azienda)	355.880,66 €	372.383,24 €	429.908,38 €	387.920,00 €
Sussidi				
Somma di tutte le sovvenzioni ricevute dall'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contributi: 6.559,75 €</li> <li>Esenzioni fiscali e credito di imposta: 2.247,97 €</li> <li>Covid: 78.700,00 €</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contributo Anpal per la formazione del personale: 20.265 €</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contributi: 12.200 €</li> </ul>	
Calcolo del valore aggiunto				
Vendite nette (vendite più altri ricavi) più contributi ricevuti meno spese per consumi intermedi (sono quelli diretti per la produzione) e ammortamenti - EBIT	155.840 €	173.506 €	94.228,00 €	101.202,00 €
o somma di salari e stipendi, interessi e	/	/	/	/

altri proventi finanziari nonché risultato (annuale)				
Aliquota netta				
Aliquota netta (in percentuale): la somma delle imposte in rapporto al valore aggiunto	33%	31%	32%	39%
Salari dipendenti	401.581,00€	436.508,00€	477.907,00 €	€ 517.835,00
Imposta reddito / Fatturato %	1,58%	1,35%	0,80%	0,82%
Imposte sui salari / Salari %	29,02%	22,57%	25,92%	25,22%

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## E2.2 CONTRIBUTI VOLONTARI A FAVORE DELLA COMUNITÀ

In STL siamo fortemente convinti che l'impresa sia parte integrante di una comunità e che debba contribuire ad essa in varie forme. In particolare, Lucia Cuman è orgogliosa di avere l'opportunità di intervenire in diverse occasioni condividendo conoscenze ed esperienze vissute nella sua azienda e nei suoi impegni di Presidente e socia dell'associazione culturale elle22 e in qualità di Presidente di Women For Freedom in vari ambiti quali: università, associazioni, aziende, incontri organizzati da Comuni e professionisti vari. Sono spesso state toccate tematiche come le pari opportunità, la sostenibilità ambientale e sociale, l'organizzazione partecipata e la strategia aziendale.

Da sempre supportiamo progetti in ambito sociale di cui condividiamo i valori: prediligiamo progetti continuativi e che ci coinvolgono. Generalmente non facciamo donazioni una tantum se non in casi particolari.

I principali progetti a cui STL dà il suo contributo sono:

**Progetto ALL INCLUSION con Villa Angaran San Giuseppe.** La Villa, di proprietà dei Gesuiti, è a disposizione degli ultimi della società. Per la sua ristrutturazione è stato chiesto un aiuto ad un gruppo di cittadini e di imprese bassanesi: partecipando agli incontri condividiamo il progetto comunitario portando idee, impressioni e consulenze. È, dunque, un'intrapresa comunitaria. Gli imprenditori del gruppo hanno potuto scegliere se dare un contributo economico. STL dona una quota annuale pari a € 1.000,00. Il progetto, avviato nel 2020 con una durata iniziale di 5 anni, è stato successivamente prorogato. Nel 2022 sempre in Villa Angaran, grazie ad ALL INCLUSION

ha preso forma il progetto InTREEcciamo “un parco per la comunità”: la prima delle iniziative del progetto riguarda la riqualificazione del parco nord che diventerà una grande piazza verde ad uso pubblico, contenente il primo bosco urbano del centro storico di Bassano Del Grappa, composto da 269 alberi, delle specie autoctone della vegetazione planiziale veneta. Nel 2024 è stata inserita una cisterna per la raccolta dell’acqua e prosegue la raccolta di donazioni per adottare tutti gli alberi.

La proposta nasce dall’impegno di STL, che sostenendo il progetto InTREEcciamo ha scelto di investire concretamente nella tutela ambientale e in un futuro più sostenibile per la città di Bassano del Grappa. A testimonianza di questo legame, Lucia e la sua famiglia hanno adottato un cipresso.



## Impatto del supporto al Progetto All Inclusion

Nel 2025 sono stati promossi accompagnamenti socio-educativi per i seguenti destinatari:

- Famiglie in situazione di difficoltà: 144
- Ragazzi e ragazze accolti in comunità diurna e residenziale: 22
- Minori, giovani e adulti in esecuzione penale esterna e percorsi di giustizia riparativa: 43
- Studenti e studentesse in progetti educativi: 3000
- Adulti fragili in percorsi di inserimento lavorativo: 150
- Pernottamenti per persone in emergenza abitativa: 350
- Persone con disabilità accolte in Centro Diurno: 20
- Persone con disabilità lieve in percorsi di autonomia: 85
- Bambine e bambini 0-11 in percorsi ludico-educativi: 250

\*Questo si tratta, tuttavia, di un dato aggregato: STL è parte del risultato ottenuto assieme ad altre persone e imprese che sostengono Villa Angaran, dall'anno prossimo cercheremo di misurare l'impatto che STL ha singolarmente grazie al suo contributo volontario.

**Women For Freedom (WFF).** Un'associazione che STL continua a sostenere nel tempo è Women For Freedom, impegnata nel supporto a donne, bambini e bambine in difficoltà sia in Italia sia in altri Paesi del mondo, tra cui Nepal, Camerun e Bolivia. Nel 2025 STL ha donato all'associazione € 15.801,00.

Nel corso degli anni, il rapporto con Women For Freedom si è consolidato in una vera e propria partnership fondata sulla condivisione di valori, obiettivi e progettualità comuni. La collaborazione non si limita infatti al sostegno economico, ma si sviluppa attraverso attività di sensibilizzazione, coinvolgimento degli stakeholder e co-progettazione di iniziative sociali e culturali rivolte sia al territorio sia alla dimensione internazionale.

Con l'obiettivo di comprendere meglio l'impatto generato dalle attività sostenute, STL ha iniziato a monitorare in modo più consapevole il valore delle proprie azioni di dono, che riportiamo di seguito.

Nel maggio 2025 STL ha co-organizzato insieme a Women For Freedom e a F.lli Zonta il seminario **“Equilibri e Dis-equilibri di genere”**, ospitato presso il Palazzo delle Competenze di Bassano del Grappa. L'iniziativa ha coinvolto oltre 40 professionisti provenienti da diverse realtà e ha rappresentato un momento di confronto sui temi della parità di genere, della cultura inclusiva e del ruolo delle imprese nella promozione del bene comune.

Nel corso del 2025 STL ha inoltre rinnovato il proprio sostegno al Festival biennale **“Liberamenti”**, inaugurato il 25 novembre in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne. L'edizione 2025, dedicata al tema della Libertà, ha coinvolto personalità del mondo della cultura, dell'editoria, della fotografia e del lavoro, proponendo eventi, mostre, laboratori e incontri aperti al territorio. Il Festival ha generato un importante coinvolgimento della comunità, con 32 eventi realizzati, 11 esposizioni, oltre 3.700 partecipanti, 500 studenti coinvolti e più di 600 ore di volontariato.

## Cooperazione internazionale

L'impegno di STL si estende anche alla dimensione globale attraverso il sostegno al progetto educativo "Back to School – A scuola con Chiara", promosso da Women For Freedom in Nepal, nei villaggi più vulnerabili dove bambine e ragazze sono maggiormente esposte al rischio di tratta, sfruttamento, matrimoni combinati.

### Impatto del supporto al progetto "A scuola con Chiara"

Nel progetto "Back to School 12", l'iniziativa ha garantito l'accesso all'istruzione a 240 ragazze nepalesi tra i 6 e i 17 anni appartenenti a comunità marginalizzate delle valli himalayane. Il progetto comprende attività di selezione delle beneficiarie, iscrizione scolastica, distribuzione di materiali didattici, monitoraggio e comunicazione delle attività. STL ha contribuito alla copertura di queste attività sostenendo il 2,7% del budget complessivo del progetto.

### Stakeholders: collaboratori e clienti

Sostegno del progetto WFF "A scuola con Chiara": supporto all'inserimento di donne in difficoltà nel mondo lavorativo, attraverso le donazioni di Stilfibra®.

**Programma di Riforestazione con Print Relief.** Per ogni 8.333 pagine che vengono stampate all'interno degli uffici di STL e di alcuni suoi clienti viene piantato un albero (i dati precisi sono riportati alla tabella della sezione E1.1).

## Indicatori Probanti

CONTRIBUTO VOLONTARIO ALLA COMUNITÀ 2025	TIPOLOGIA (EROGAZIONE IN DENARO, ORE DI LAVORO, DONAZIONI IN KIND, COMPETENZE, ALTRO)	QUANTITATIVO	UNITÀ DI MISURA	MONETIZZAZIONE € (quanto costerebbe il servizio?)
Contributi volontari a associazioni (WFF)	Erogazione in denaro	15.801,00	euro	15.801,00
Progetto All-Inclusion con Villa Angaran San Giuseppe	Erogazione in denaro	1.000,00	euro	1.000,00
Piantagione alberi (Progetto stampi-pianti con piattaforma Print Relief)	Erogazione in denaro	3.525,00	euro	3.525,00
Testimonianze Lucia Cuman	Competenze	55	ore	1.650,00
<b>TOTALE</b>				<b>21.976,00</b>

- **Dono sul fatturato 2025:** 0,59%

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	5 Punti	5 Punti	8 Punti

## E2.3 EVASIONE ED ELUSIONE FISCALE

STL è un'impresa locale e non è coinvolta in transazioni finanziarie internazionali. Ha ottenuto un Rating di legalità con 2 stellette +.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## E2.4 MANCATA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

STL ha conseguito il Rating di legalità con 2 stellette +.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2026: Confermare e mantenere il Rating di Legalità a 2 stelle+, a garanzia della trasparenza, dell'integrità e della correttezza dell'operato aziendale.

2026: Continuare a supportare le organizzazioni con cui collaboriamo stabilmente (Villa Angaran, Women For Freedom, elle22, ecc.), consolidando le relazioni e i contributi a favore delle cause che sosteniamo.

# E3 RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### E3.1 IMPATTI ASSOLUTI E STRATEGIE DI GESTIONE

STL ha i tipici impatti ambientali di un ufficio, legati soprattutto ai consumi energetici. Dal punto di vista energetico, STL fa parte di CAEM (Consorzio Imprese Artigiane) che aiuta a trovare un fornitore di energia elettrica migliore a livello di costi. Dal 2021 abbiamo eseguito il passaggio al gestore di energia elettrica Dolomiti Energia, il cui mix energetico è al 100% proveniente da fonte rinnovabile. Negli uffici utilizziamo solo lampadine a basso consumo. Tutte le multifunzione e stampanti vanno in risparmio energetico se non vengono utilizzate e si attivano al bisogno.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, abbiamo definito un ruolo dedicato. In STL tutto il materiale (carta, cartone, plastica, vetro, polistirolo, legno, cartucce) viene differenziato e smaltito in maniera normata. Come menzionato sopra, dal 2020 sosteniamo il progetto di riforestazione "stampi-pianti" con PrintReleaf: per ogni 8.333 pagine stampate dai nostri uffici viene piantato un albero. Nel 2025 STL con il proprio ufficio, per 146.940 pagine stampate, ha fatto piantare 17 alberi.

Nel 2024, abbiamo anche intrapreso alcune azioni concrete per ridurre ulteriormente il nostro impatto ambientale: abbiamo sostituito l'impianto idraulico nel nostro negozio e laboratorio, migliorando l'efficienza delle risorse. Inoltre, abbiamo acquistato un nuovo immobile adiacente alla nostra sede, destinato a diventare un magazzino, che sarà ristrutturato per ottimizzare gli spazi e garantire un migliore utilizzo delle risorse.

### Indicatori probanti

Indicatori ambientali	Unità di misura	2023	2024	2025
Emissioni di gas ad effetto serra	t CO2eq	81,24	80,67	81,45
Emissioni di gas a effetto serra (normalizzato su dipendenti)	t CO2eq/lavoratore	3,8	3,7	4,1
Emissioni di gas a effetto serra (normalizzato su fatturato)	t CO2eq/€	0,00002	0,00002	0,00002
Trasporti (km percorsi)	km	303.227,25	308.252,21	311.722,14
Trasporti (CO2 emessa)*	t CO2eq	73,1	74,3	75,2
Consumo di carburante	litri	1.345,18	20.550,15	20.305,29
Consumo di carburante (CO2 emessa)	kg CO2eq	5,536	7,544	7,45
Consumo di corrente	kWh	16.354	22.283	26.016
Consumo di corrente (CO2 emessa)	ton CO2eq	5,536	7,544	8,812
Consumo di gas	kWh	3.874,76	3209,47	3.182,00

Consumo di gas (CO2 emessa)	kg CO2eq	7,653	6,339	6,284
Energia consumata per il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti di lavoro	kWh	16.354	22.283	26.016
Temperatura interna invernale	°C	20	20	20
Temperatura interna estiva	°C	26	26	26
Consumo di acqua potabile e acqua piovana	m3	24	44	60
Consumo di carta	Kg	4.660,15	321,81	684,74

\*Dal 2022, grazie al servizio DKV, siamo in grado di fornire i dati in considerazione.

\*Nel 2023 non erano stati uniti i due certificati emessi da PrintReleaf, quindi il conteggio di carta è stato corretto l'anno scorso.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	2 Punti	3 Punti	5 Punti

## E3.2 IMPATTI AMBIENTALI RELATIVI

Non abbiamo dati e informazioni sull'impatto ambientale del nostro settore che ci permettano di fare benchmark.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## E3.3 VIOLAZIONE DEI REQUISITI AMBIENTALI E IMPATTO AMBIENTALE ELEVATO

Non si evidenziano violazioni di normative in ambito ambientale.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2026: Installazione di pannelli fotovoltaici sulla copertura del nuovo magazzino, con l'obiettivo di aumentare l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e ridurre l'impatto ambientale dell'azienda.

2026: Iscrizione alla comunità energetica CER VENETO E.T.S. ente no profit e solidale con sede a Romano D'Ezzelino, per promuovere un modello di produzione e condivisione dell'energia più sostenibile, collaborativo e orientato al territorio.

# E4 TRASPARENZA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

## L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

### E4.1 TRASPARENZA

Questa rappresenta la quinta edizione della Relazione Annuale concernente il Beneficio Comune (ex L. 208/2015, Art. 1, c. 282) di STL SRL dalla sua trasformazione in Società Benefit a dicembre 2021 (si veda Nota metodologica).

In termini di trasparenza, nel nostro sito aziendale abbiamo una sezione dedicata alla nostra impronta, in cui raccontiamo il nostro impatto verso le persone, l'ambiente e la comunità: URL: <https://www.stl-srl.it/la-nostra-impronta/>.

Dal 2022 in tutte le nostre comunicazioni è presente la sezione dedicata alla descrizione dei nostri obiettivi riguardo il Bene Comune. Inoltre, teniamo costantemente aggiornati i nostri social con contenuti dedicati alla sostenibilità. Nella sezione "Blog" del sito web pubblichiamo articoli di attualità su temi quali il benessere, la transizione ecologica e dal 2023 il viaggio di Stilfibra® nel suo relativo sito e social. Per diffondere il nostro messaggio ulteriormente, le email di STL hanno in firma i progetti che sosteniamo (riforestazione stampi/pianti), il brand Stilfibra® con focus sul fatto che siamo una Società Benefit.

Nel 2024 abbiamo creato un video per raccontare che cos'è un Bilancio del Bene Comune che abbiamo pubblicato nei social. Nello stesso anno abbiamo redatto un nuovo company profile. Abbiamo redatto un vademecum per guidare i nostri clienti ad un utilizzo responsabile della multifunzione, indicando le buone pratiche da utilizzare per essere più sostenibili, sia in stampa sia in scansione. Mentre un video è stato dedicato alla spiegazione del processo produttivo del progetto Stilfibra®. Infine, nel 2025 abbiamo individuato un consulente per definire la nostra strategia nella comunicazione digitale: in questo modo utilizzeremo tutti gli strumenti a disposizione per migliorare la nostra comunicazione all'esterno e misurarne i risultati.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	5 Punti	5 Punti	5 Punti

### E4.2 COINVOLGIMENTO DEL CONTESTO SOCIALE

I cittadini possono comunicare con noi attraverso il nostro sito, i social e scrivendoci una e-mail o semplicemente chiamandoci al telefono. I numerosi eventi in cui Lucia Cuman riporta le sue testimonianze di imprenditrice e appassionata di cultura olivettiana sono altre occasioni in cui un ampio target viene coinvolto: da studenti, ad aziende o privati

che ascoltino, tutti hanno la possibilità di conoscere, comunicare e intervenire per porre domande. Siamo prima di tutto persone quindi ci domandiamo che impatto hanno le nostre decisioni sul nostro ambiente e sulla nostra salute. Siamo noi stessi fruitori dei nostri prodotti/servizi.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	1 Punto	1 Punto

## E4.3 MANCANZA DI TRASPARENZA E INFORMAZIONI DELIBERATAMENTE ERRATE

Non forniamo consapevolmente informazioni errate e desideriamo lavorare per approfondire e conoscere gli impatti dei nostri prodotti di cui ancora non siamo a conoscenza.

## Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

## VERSO IL BENE COMUNE

2026: Rivisitare graficamente il bilancio EBC, rendendolo più accattivante e leggibile per facilitare la comprensione delle informazioni finanziarie.

2026: In occasione dei 60 anni di attività che STL celebrerà nel 2026, l'azienda si pone l'obiettivo di realizzare un libro dedicato alla propria storia d'impresa e il contesto nel quale l'azienda familiare è inserita. Il progetto nasce con l'intento di raccontare il percorso aziendale, i valori che lo hanno guidato nel tempo, l'evoluzione delle attività e il legame con il territorio, condividendo esperienze, cambiamenti e visione futura in un'ottica di trasparenza e memoria collettiva.

# ANNEXES

## A2.1

LIVELLO MEDIO DI SODDISFAZIONE DELLA RELAZIONE DEL FORNITORE CON STL (min. 1 - max. 4)	Livello medio di soddisfazione 2021	Livello medio di soddisfazione 2023	Livello medio di soddisfazione 2024	Livello medio di soddisfazione 2025
Prezzi di acquisto	3,0	3,4	3,7	3,7
Condizioni e contratti di acquisto	3,1	3,4	3,7	3,7
Tempi di pagamento	3,3	3,4	3,7	3,5
Timing richiesto da STL	3,1	3,5	3,6	3,5
Rapporto con i referenti acquisti di STL	3,4	3,6	3,7	3,7

## B1.1

CAPITALE PROPRIO	Assoluto (€) 2022	% sul capitale totale 2022	Assoluto (€) 2023	% sul capitale totale 2023	Assoluto (€) 2024	% sul capitale totale 2024	Assoluto (€) 2025	% sul capitale totale 2025
Totale	568.749,45	100,00%	671.815,00	100,00%	708.705,00	100,00%	758.157,00	100,00%
capitale sociale	50.000,00	8,79%	50.000,00	7,44%	50.000,00	7,06%	50.000,00	6,59%
fondo riserva ordinaria	420.362,00	75,67%	518.748,00	77,22%	611.787,00	86,32%	658.735,00	86,89%
riserva di rivalutazione	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%
utile/perdita portato prima dell'esercizio	88.385,00	15,54%	103.067,00	15,34%	46.918,00	6,62%	49.422,00	6,52%

**B1.2**

Tipologia di capitale di terzi	Assoluto (€) 2022	% sul capitale totale 2022	Assoluto (€) 2023	% sul capitale totale 2023	Assoluto (€) 2024	% sul capitale totale 2024	Assoluto (€) 2025	% sul capitale totale 2025
Totale	1.621.808	100,00%	1.715.209	100,00%	1.560.332	100%	2.199.281	100%
Passività bancarie (fido utilizzato)	381.389	23,52%	352.322	20,55%	316.246	20,27%	597.867	27,18%
Fondo TFR	217.855	13,43%	237.918	13,87%	179.718	11,52%	208.510	9,48%
Debiti verso dipendenti	24.687	1,52%	27.623	1,61%	31.346	2,01%	35.791	1,63%
Debiti verso i fornitori	728.138	44,89%	886.370	51,67%	775.397	49,69%	975.418	44,35%
Debiti diversi	126.809	7,82%	57.991	3,38%	119.548	7,66%	135.003	6,14%
Debiti Erario e INPS	97.024	5,98%	64.134	3,74%	60.609	3,88%	66.156	3,01%
Ratei e risconti passivi	45.906	2,83%	88.851	5,18%	77.468	4,96%	180.536	8,21%

Capitale proprio	568.747	25,96%	671.815	28,14%	718.706	31,54%	768.157	25,89%
Capitale esterno	1.621.808	74,04%	1.715.209	71,86%	1.560.332	68,46%	2.199.281	74,11%
Totale passivo	2.190.557	100,00%	2.387.024	100,00%	2.279.038	100,00%	2.967.438	100,00%

**B1.3**

Nome del partner	Tipologia di partner finanziario (es: banca, assicurazione, ...)	Prodotto finanziario (prestito, conto corrente, assicurazione, ...)	Volume 2023 (€)	Volume 2024 (€)	Volume 2025 (€)
BCC Veneta	Banca	Giacenza media	50.231,72	35,28	10076,56
Banca Intesa	Banca	Giacenza media	57.745,29	4609,3	1747,81
Monte dei Paschi di Siena	Banca	Giacenza media	0	0	0
Banco Popolare di Milano	Banca	Giacenza media	136.656,92	106069,69	39448,51
Anthea Brokers	Broker Assicurativo	Assicurazione	26.170,94	0	0
Volksbank	Banca	Giacenza media		3654,55	28787,72
BCC Terre Venete	Banca	Giacenza media			87874,24

	2021	2022	2023	2024	2025
Utile	71.971€	88.385€	103.067€	46.918 €	49.422 €
Utili accantonati come riserve	71.971€	88.385€	103.067€	46.918 €	49.422 €
Dividendi pagati	0	0	0	0	0
Ammontare totale delle immobilizzazioni al netto degli ammortamenti	87.310€	140.038€	158.430€	243.787 €	434.029 €

### B3.2

FINANZIAMENTO SOLIDALE DI PROGETTI SOCIO/AMBIENTALI					
Elenco	Volume 2021 (€)	Volume 2022 (€)	Volume 2023 (€)	Volume 2024 (€)	Volume 2025 (€)
Villa Angaran	1000	1000	1000	1000	1000
Movimento ECONGOOD: quota volontaria	375	375	425	425	460
TOTALE	1375	1375	1425	1425	1460

### B4.1

Soci proprietari	% quote
Cuman Lucia	20%
Cuman Marco	20%
Cuman Paolo	20%
CVL srl	40%

### C1.2

- Media dei giorni all'anno di malattia per collaboratore

2020	2021	2022	2023	2024	2025
4,42	6,69	6,5	5,94	1,86	3,39

- Numero e gravità degli infortuni sul lavoro

2020	2021	2022	2023	2024	2025
0	0	0	0	0	1

- **Numero di congedi parentali**

2020	2021	2022	2023	2024	2025
128	96	40	880	1120	0

#### C2.4

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
N. Dipendenti (Head-count)	17	17	28	21	22	23
N. dipendenti FTE (Full-Time Equivalent)	17	17	18	16	17	20

**SDG - OBIETTIVO DI SVILUPPO - 8.3** Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari

VALORE ECONOMICO DEI CONTRATTI DI SERVIZI FINANZIARI STIPULATI CON I CLIENTI				
	2022	2023	2024	2025
- valore economico dei contratti di servizi finanziari stipulati con i clienti:	€ 309.362 <b>macchine</b>	€ 330.703 <b>macchine</b>	€ 333.641 <b>macchine</b>	€ 375.800 <b>macchine</b>
- valore economico dei contratti di servizi finanziari stipulati con i clienti:	95.299,64 € di <b>arredo</b>	127.935 € di <b>arredo</b>	0 € di <b>arredo</b>	€ 87.763 di <b>arredo</b>



**Se sei arrivato fin qui, sei sicuramente una persona coraggiosa e vogliamo ringraziarti per il tempo che ci hai dedicato!**

**Puoi trovare questo e i bilanci precedenti nel nostro sito [www.stl-srl.it](http://www.stl-srl.it)**